



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



AÑO INTERNACIONAL DE  
LA PESCA Y LA ACUICULTURA  
ARTESANALES  
2022



*Catálogo de  
buenas prácticas  
en DLP del  
FEMP*

*Convocatorias 2020 y 2021*



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo Marítimo y de Pesca





# CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS EN DLP DEL FEMP

## Convocatorias 2020-2021



3.ª edición: julio 2022

**MINISTERIO DE AGRICULTURA,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

**Texto:**

Red Española de Grupos de Pesca

**Imágenes:**

Las imágenes mostradas en esta publicación son propiedad de la Red Española de Grupos de Pesca, libres de derecho o cedidas por terceros, principalmente los GALP.

**Diseño, maquetación y tratamiento de imágenes:**

Red Española de Grupos de Pesca

**Impresión y encuadernación:**

DISCRIPT

**NIPO papel:** 003221498

**NIPO línea:** 003221500

**Depósito Legal:** M-27486-2022

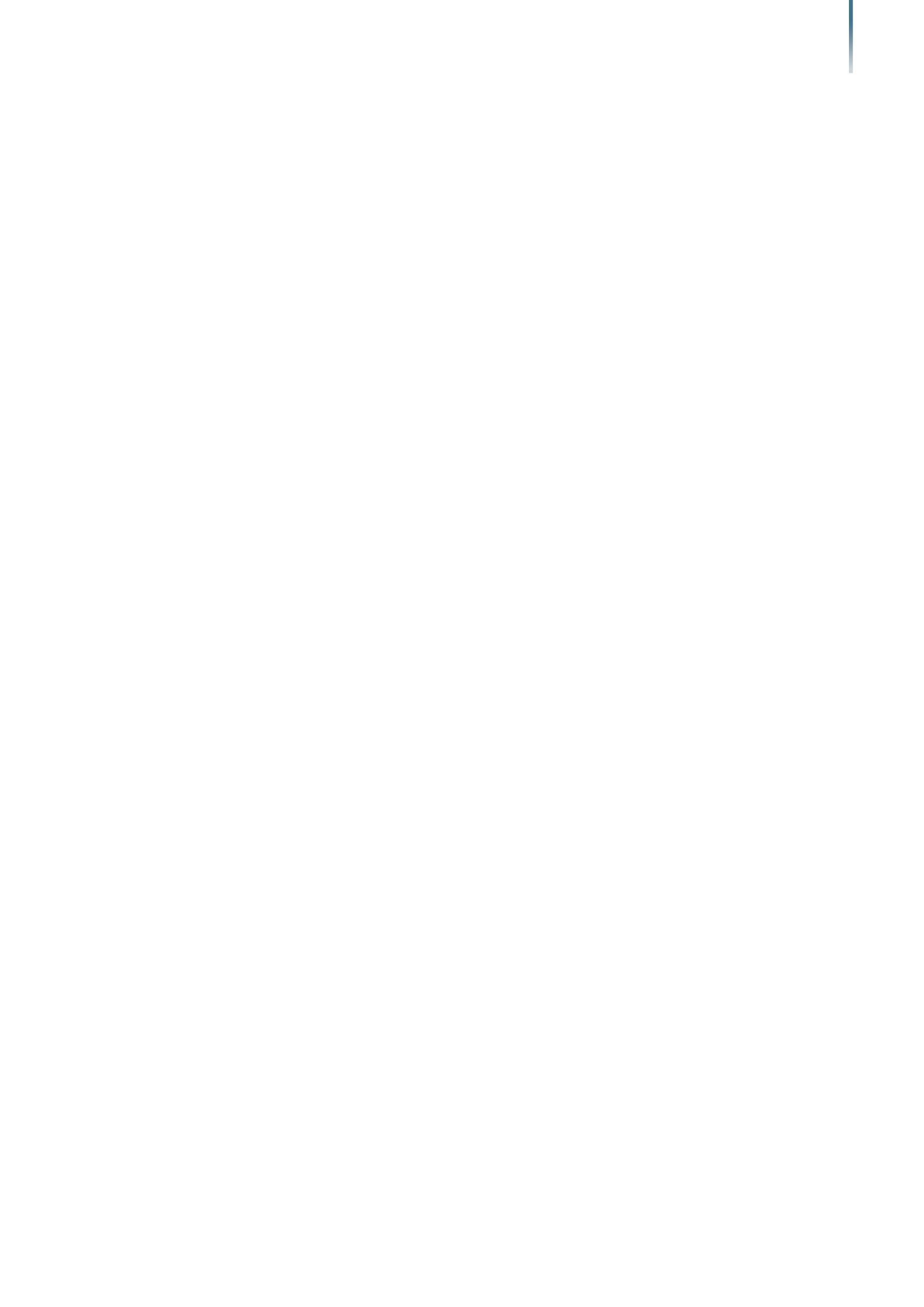
**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpage.mpr.gob.es>

**Tienda virtual:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)





## ÍNDICE

|   |     |
|---|-----|
| Introducción.....   | 7   |
| Diversificación.....  | 11  |
| Eco Experiencia Sport: Servicios Turísticos y Deportivos en el Puerto de Laredo.....  | 13  |
| Ecoturismo en el Golfo Ártabro.....   | 17  |
| Equipamiento de embarcación para pesca-turismo.....   | 21  |
| Kofradía – Itsas Etxea (Cofradía – Casa marítima).....  | 25  |
| Mejora de la diversificación de la pesca-turismo de la zona de Ayamonte.....  | 29  |
| RED_ERA.....  | 33  |
| Reutilización de redes de cerco.....  | 39  |
| Sabor a mar.....  | 43  |
| Gobernanza.....   | 47  |
| Amegrove cuida el mar.....  | 49  |
| Ártabro Inclusivo.....  | 53  |
| Co-construcción, elaboración y puesta en marcha de un plan de formación para el sector pesquero en la Comarca Noroeste de Cádiz (Coemprende)..... | 57  |
| Empleo inclusivo en la zona costera gallega “Empleo Inclusivo” (TANZA).....   | 63  |
| Gobernanza y sostenibilidad del sector pesquero del Golfo de Cádiz.....   | 67  |
| Emplea La Marina.....   | 71  |
| Pescados con alma de mujer.....   | 75  |
| Medio Ambiente.....   | 79  |
| Alquiler de bicicletas eléctricas Castro-Urdiales (RASPU e-bike tours).....   | 81  |
| Creación del Aula del mar A Mariña.....   | 85  |
| Descartes, caracterización y posibles usos.....   | 89  |
| Fabricación de nuevos envases de malla biodegradable para el envasado de marisco.....   | 93  |
| Microalgas del Mediterráneo. Cría de microalgas con recuperación de agua y nutrientes.....  | 97  |
| Proyecto para disminuir el impacto ambiental de la hostelería.....  | 101 |
| Puertos sostenibles: actuación, prevención y concienciación en medio ambiente marino.....   | 105 |
| Sociocultural.....  | 109 |
| “De la Lonja a la Cocina”, proyecto de valorización del pescado poco reconocido de la Costa Brava.....  | 111 |
| Dinamización y fomento del turismo marineró.....  | 115 |
| Ecosistemas Marinos y Cáncer.....   | 119 |
| Flavióbriga.....  | 123 |
| Marineros por un día: El mar en un clic.....  | 127 |
| Promoción de la pesca deportiva responsable a través de WEFISH.....   | 131 |
| Una Ruta Ballenera.....   | 135 |
| Valor añadido.....  | 139 |
| Acercamiento del sector pesquero, marisquero y acuícola a los centros de enseñanza para el relevo generacional. Relevo generacional II.....       | 141 |
| Actividades de valorización y creación de marca.....  | 145 |
| Campaña para la promoción del consumo de langosta roja (palinuris elephas).....   | 149 |
| Eusko label hegaluzea (Bonito del norte Eusko label).....   | 153 |

|  |     |
|--|-----|
| Itsasoak pizten gaitu (El mar nos despierta) .....   | 157 |
| Lonja digital, una realidad .....  | 161 |
| Mejora en empresa de elaboración de pescado ahumado y conservas de pescado en aceite ..... | 165 |
| Pilotaje de modelo de crecimiento de microalgas a escala laboratorio y escala piloto ..... | 169 |
| Proyecto de promoción territorial .....  | 173 |

## INTRODUCCIÓN

La Red Española de Grupos de Pesca (REGP) presenta su quinto catálogo de buenas prácticas, muestra del buen trabajo de los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP) que, con sus acciones, conocimiento del territorio, proximidad a los promotores y ganas de mejorar la realidad que les rodea, han promovido numerosas iniciativas que merecen este espacio de reconocimiento y difusión.

El Desarrollo Local Participativo (DLP) es un instrumento que permite a las comunidades pesqueras locales abordar el declive constante de los ingresos y del empleo en el sector pesquero, proponiendo y probando nuevas soluciones.

Como grandes concededores de las necesidades del territorio, los GALP siguen trabajando para llevar a cabo sus proyectos y favorecer la expansión económica de su entorno. En este sentido, ensalzamos la importante labor que realizan en la dinamización e impulso de las zonas costeras, principalmente a través de la diversificación económica del sector pesquero y, de manera singular, a la creación de empleo, todo ello desde un enfoque **“LEADER”** ascendente, participativo y territorial, donde la cooperación y el trabajo en red son una auténtica seña de identidad. Asimismo, subrayamos el importante papel que desarrollan en la salvaguarda y difusión del patrimonio marino.

Felicidades a los GALP por el excelente trabajo visible y contrastado llevado a cabo a la hora de regenerar el tejido económico de las zonas pesqueras, sirviendo, en muchos casos, como puente a la innovación, ayudando a la creación de puestos de trabajo y generando una larga lista de beneficios que han redundado en una mejora de los territorios.

El presente Catálogo recoge ejemplos concretos de actuaciones que se han llevado a cabo en España, relacionadas con la implementación del DLP, correspondientes a las convocatorias de ayudas 2020-2021, aportando visibilidad al buen hacer de los GALP.

La finalidad de este catálogo es recoger de una manera útil todas esas iniciativas, clasificarlas por tipo de operación y crear un espacio de conocimiento accesible para cualquier persona interesada, de modo que, pueda apreciar si esas actuaciones podrían ser aplicables en su territorio, además, de estimular la realización de nuevas iniciativas.

Este catálogo, como las anteriores ediciones, se ha elaborado con la colaboración de los propios GALP.

La REGP, quiere agradecer a todos los grupos que han participado y se han involucrado, haciendo posible esta nueva recopilación, por su generosidad y buena disposición a la hora de responder a las preguntas relativas a los proyectos seleccionados.

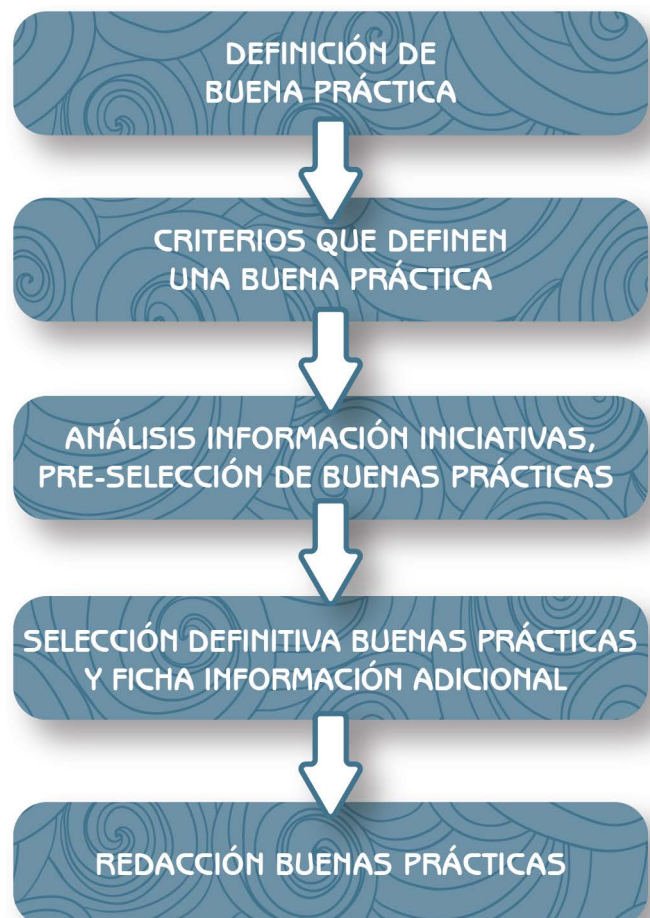
## METODOLOGÍA

Son muchas las iniciativas españolas que podrían tener cabida en este Catálogo, de las cuales se han seleccionado sólo algunos ejemplos representativos.

Para dar una visión detallada, homogénea y comparable de todos los proyectos analizados se ha seguido la metodología de trabajo desarrollada en los anteriores Catálogos.

La valoración y elección de los mismos, se ha realizado de forma objetiva basándose en una serie de criterios que se han valorado cualitativa y cuantitativamente.

La metodología utilizada en la selección de buenas prácticas ha consistido en un proceso desarrollado a lo largo de diversas fases, detallado en el siguiente esquema:







## DEFINICIÓN DE BUENA PRÁCTICA

La definición de “buena práctica” que se ha considerado es la que proporciona la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), que la define del siguiente modo: *“Una buena práctica no es tan sólo una práctica que se define buena en sí misma, sino que es una práctica que se ha demostrado que funciona bien y produce buenos resultados, y, por lo tanto, se recomienda como modelo. Se trata de una experiencia exitosa, que ha sido probada y validada, en un sentido amplio, que se ha repetido y que merece ser compartida con el fin de ser adoptada por el mayor número posible de personas”.*



## CRITERIOS QUE DEFINEN UNA BUENA PRÁCTICA

Partiendo de la definición anteriormente indicada, la REGP considera fundamentales una serie de criterios para determinar un proyecto/iniciativa como “Buena práctica”.

Estos criterios no son de carácter restrictivo sino más bien orientaciones para la adecuada identificación de la buena práctica. Para que un proyecto o iniciativa pueda ser considerada “Buena práctica” no será necesario el cumplimiento de todos y cada uno de estos criterios:

- **Exitoso/Impacto positivo.** Es fundamental el cumplimiento de los objetivos y resultados previstos de mejora de las condiciones de vida de las personas. En este sentido, la puesta en marcha del proyecto significará un cambio observable y valorado positivamente en su ámbito de actuación.

- **Sostenible,** desde el punto de vista ambiental, económico y social. Debe asegurar que su acción se mantendrá en el tiempo. Asimismo, debe satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de hacer frente a las necesidades futuras. En este sentido, la iniciativa debe ser sostenible en los siguientes niveles: ambiental, económico y social.

- **Sensible a colectivos desfavorecidos** (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.). Una buena práctica debe perseguir la eliminación de desigualdades aceptando la diversidad social y cultural, debe promover la igualdad y la equidad social y reconozca y valore las distintas capacidades de las personas.

- **Transferible.** Las Buenas Prácticas deben ser transferibles, replicables y adaptables, sirviendo de ejemplos útiles que puedan ser aplicados a otras iniciativas, contextos y lugares.

- **Innovación.** Se concibe como una mejora del servicio prestado, aumentando la capacidad global de una estructura organizativa para dar soluciones a determinados problemas; al tiempo que introduce modos creativos de hacer en la medida en que rompen con los hábitos y las referencias del pasado. En definitiva, incorpora elementos o mejora los existentes para perfeccionar el funcionamiento interno o externo de una determinada acción.

- **Emprendimiento.** Se valorará el nivel de emprendimiento que el proyecto aporta.

- **Resultado de un proceso participativo.** Es esencial que haya habido un enfoque participativo porque generan un sentido de pertenencia de las decisiones y las acciones.







- **Durabilidad.** No es una iniciativa aislada, sino que tiene vocación de permanencia en el tiempo.
- **Creación de empleo.** Se tendrá muy en cuenta que la iniciativa haya generado o pueda generar nuevos empleos, así como que haya supuesto o pueda suponer una mejora significativa de las condiciones laborales de los trabajadores existentes.

### ANÁLISIS INFORMACIÓN INICIATIVA, PRESELECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Una vez recopiladas todas las iniciativas preseleccionadas, se analizaron cada una de ellas de manera individual para su valoración según los criterios anteriormente descritos.

Para llevar a cabo el análisis previo se han recogido, de cada una de las iniciativas preseleccionadas, los siguientes datos: el nombre de la iniciativa, la Convocatoria, la Comunidad Autónoma, el GALP al que pertenece, además de resumir de manera general en qué consiste la actividad.

Esta herramienta, orientada a la identificación de Buenas Prácticas, tiene por objeto facilitar la selección de los aspectos definitivos que debe contener toda Buena Práctica, con el fin de poder verificar la idoneidad y su consideración como Buena Práctica.

Atendiendo al *“Tipo de operación”* en el que se enmarcan las iniciativas del DLP, se ha intentado analizar proyectos que correspondieran a cada uno de los tipos de operación. De tal manera que, al menos, la preselección contuviera iniciativas de cada uno de ellos.

Asimismo, en esta fase, se ha realizado la preselección de iniciativas, teniendo en cuenta que, al menos, haya una por Comunidad Autónoma, de tal forma, que los diferentes territorios estén representados.

Una vez realizada la preselección, se ha elaborado un listado de proyectos susceptibles de inclusión en el documento y se ha valorado el número de iniciativas que ha conformado el catálogo de buenas prácticas.

En esta preselección se ha tenido en cuenta los proyectos de la convocatoria 2020 recibidos con posterioridad a la elaboración del Catálogo anterior, así como los recibidos hasta la fecha de elaboración del presente documento.

Asimismo, también se han tenido en cuenta proyectos de Andalucía de la convocatoria 2019, ya que, por diferentes motivos, sufrieron retraso en su aprobación.

Cabe destacar que, para la preselección de los proyectos, ha influido notablemente la calidad de las descripciones aportadas por los GALP en la ficha técnica de cada uno de los proyectos. En este sentido, cuanto más exhaustiva y detallada ha sido la información recibida, más posibilidades han tenido de poder ser identificadas como Buena Práctica.

### SELECCIÓN DEFINITIVA DE BUENAS PRÁCTICAS Y FICHA INFORMACIÓN ADICIONAL

Una vez decididas las iniciativas a incluir, se ha contactado con los GALP, para recoger información adicional de los proyectos seleccionados.

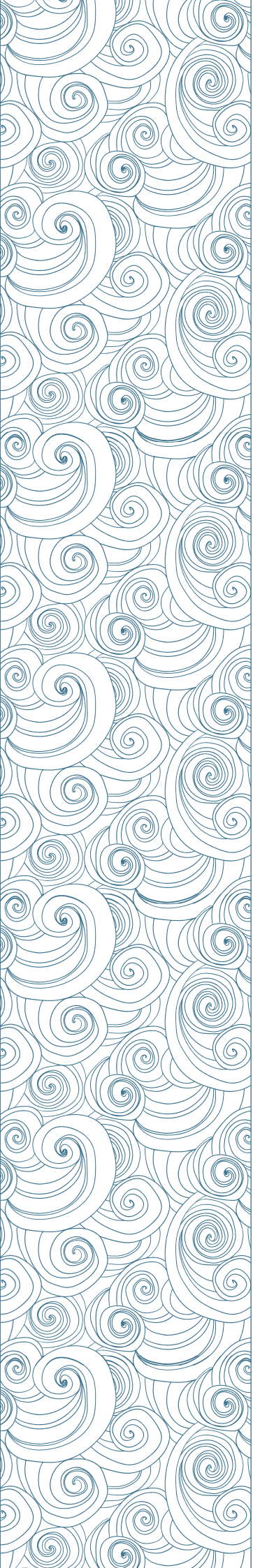
En este sentido, se ha solicitado la colaboración de los GALP para recabar la citada información.

### REDACCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Por último, conforme a la información recabada de las iniciativas seleccionadas se ha elaborado el presente Catálogo.







# Diversificación

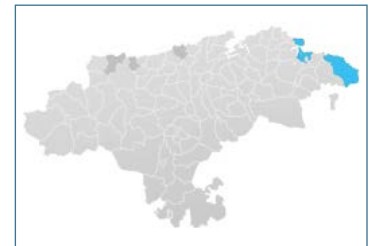
---







## Eco Experiencia Sport: Servicios Turísticos y Deportivos en el Puerto de Laredo



### GALP ORIENTAL DE CANTABRIA

- ▶ Promotor: **Ángel Luis Barañano Bonet**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **58.736,33 €**
- ▶ Ayuda pública: **23.486,53 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Laredo**



[ecoexperienciasport.com](http://ecoexperienciasport.com)



Eco-Experiencia-Sport



Eco-Experiencia-Sport



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

### EL PROMOTOR

El promotor cuenta con una larga experiencia como autónomo en el sector de la construcción. Sin embargo, su gran afición y pasión es el deporte, motivo por el que se inicia en esta nueva línea de actividad relacionada con el ejercicio físico. Además, pretende transmitir un legado a sus hijos con el que puedan continuar trabajando en la comarca en un negocio turístico y deportivo.

(...) hacer realidad una iniciativa inexistente en el Puerto de Laredo, con el desarrollo de servicios turísticos y deportivos.

### PROYECTO

Esta idea empresarial nace de una amplia experiencia en el mundo del deporte y del conocimiento de la costa litoral y de rutas con bicicletas, así como de un sueño, como laredano, de hacer realidad una iniciativa inexistente en el Puerto de Laredo.

### OBJETIVOS

El objetivo empresarial es ofrecer servicios turísticos deportivos con actividades 100% ecológicas vinculadas a la playa, Puerto de Laredo y su litoral, extendidas a la comarca de influencia limítrofe, en un marco de ecología y sostenibilidad contribuyendo a la economía azul, que redunde en el empleo que crecerá en los próximos años.

Brindan a los visitantes una experiencia única y exclusiva en la villa de Laredo, adaptada a cada cliente en función de sus propias facultades físicas, pero animándolos a la superación.

La actividad principal tiene su referencia en la playa de La Salvé y el puerto de Laredo en el que se ofrecen distintos servicios de uso de disfrute náutico de navegación por la costa del entorno mediante piraguas, tablas de paddle surf y tablas de surf motorizadas, suponiendo éstas últimas un gran reclamo al no existir competencia en la comarca.

### CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto fomenta actividades relacionadas con la economía azul y trata de cubrir una oferta turística deportiva inexistente del ocio y 100 % respetuosa con el medio ambiente, que además se encuadra en el marco de una de las mejores playas de España, la playa Salvé de Laredo.





Se trata de un proyecto innovador a nivel local, puesto que no existe una oferta turística deportiva de ocio como la que se presenta, y también a nivel comarcal, al ofertar servicios en bicicletas eléctricas y tablas de surf también eléctricas, además de rutas en kayaks y otras actividades relacionadas.

### LECCIONES APRENDIDAS

Las actividades 100% respetuosas con el medio ambiente, relacionadas con la economía del mar, turismo y deporte son un nuevo nicho de negocio que debe ser aprovechado para la generación de empleo y para la sostenibilidad de los recursos de la zona a largo plazo.

### RESULTADOS OBTENIDOS

Apertura de una iniciativa turístico/deportiva innovadora en pleno puerto de

Laredo con gran variedad de actividades: kayaks, bicicletas, tablas de surf eléctricas, etc.

Generación de dos nuevos puestos de trabajo vinculados a la iniciativa.

Instalación de oficina modular a pie de playa en pleno puerto de deportivo, además de ostentar otro local-sede dentro de la localidad.

No es un proyecto de cooperación, pero está fomentando sinergias con otros emprendedores que promueven diferentes actividades relacionadas con la economía del mar, haciendo más integral la oferta turística del municipio de Laredo, y en concreto de su Puerto deportivo: alquiler de embarcaciones de recreo, actividades de buceo, escuelas de surf, etc.

El proyecto fomenta actividades relacionadas con la economía azul, trata de cubrir una oferta turística deportiva inexistente del ocio y 100% respetuosa con el medio ambiente (...)

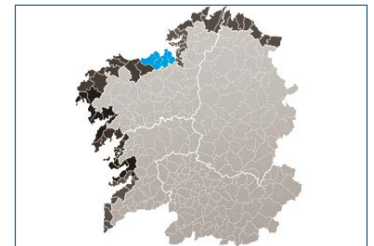








## Ecoturismo en el Golfo Ártabro



Grupo de Acción Local  
do sector Pesqueiro  
Golfo Ártabro Sur

### GALP GOLFO ÁRTABRO SUR

- ▶ Promotor: **Asociación de Desenvolvemento Rural Mariñas-Betanzos**
- ▶ Convocatoria: **2020**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **51.089,93 €**
- ▶ Ayuda pública: **25.895,50 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Territorio del GALP Golfo Ártabro Sur**



[turismo.marinasetanzos.gal/experiencias/](http://turismo.marinasetanzos.gal/experiencias/)



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

La **Asociación Mariñas-Betanzos** (<https://www.marinabetanzos.gal/>), constituida en el año 2008, tiene como ámbito de actuación 17 municipios, entre los que se encuentran los municipios del litoral, Arteixo, Bergondo, Cambre, Culleredo, Oleiros y Sada convirtiéndose en el núcleo de integración y representación de los diferentes agentes territoriales, institucionales, tanto públicos como privados, interesados en promover el desarrollo integral del territorio de actuación.

Entre los objetivos fundacionales se encuentra el de potenciar, revalorizar y preservar los recursos naturales, culturales, históricos y artísticos de la zona, promoviendo especialmente la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural marítimo-pesquero, y la mejora del ambiente marino y costero, y fomentar el desarrollo sostenible de las zonas costeras, promoviendo los productos pesqueros y su comercialización.



Además, desde el año 2013 la Asociación Mariñas-Betanzos es la entidad impulsora y de gestión de la Reserva de Biosfera “*Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo*”, reconocida mundialmente por la UNESCO.

(...) modelo de turismo sostenible basado en el Ecoturismo (...), vinculado a la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo, y pivotando en el mar, sus actividades y recursos.

La Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas se centra en fomentar el aprovechamiento sostenible de los recursos endógenos, así como la conservación del patrimonio natural y cultural que identifica a este territorio, permitiendo la mejora de la calidad de vida de la población local.

La Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo, desde el año 2017, está adherida al Club de Producto Turístico Reservas de Biosfera Españolas.

También hay que destacar que la Asociación de Desarrollo Rural Mariñas-Betanzos es la entidad gestora del Geodestino A Coruña y As Mariñas ([https://www.turismo.gal/que-visitar/xeodestinos/a-corruna-e-as-marinas?langId=es\\_ES](https://www.turismo.gal/que-visitar/xeodestinos/a-corruna-e-as-marinas?langId=es_ES)).

La Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas es el primer destino de ecoturismo certificado en Galicia y también el primero en integrarse al Club de Ecoturismo en España, además de estar acreditado como destino SICTED (Sistema de Calidad Turística del ICTE) desde el año 2019.

## PROYECTO

La Asociación Mariñas-Betanzos es la entidad gestora de la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo, y este proyecto surge en el marco de su Plan de Acción (2013-2022) alineado con dos de sus

objetivos: E. Sostenibilidad de la pesca y marisqueo con la biodiversidad; F. Producciones y Turismo de calidad.

Este proyecto consiste en la puesta en marcha de un modelo de turismo sostenible basado en el Ecoturismo en el ámbito del GALP Golfo Ártabro Sur, vinculado a la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo, y pivotando en el mar, sus actividades y recursos.

Con este proyecto se crea una Mesa de Calidad Turística, con las empresas del mar y turísticas, así como las entidades locales y otros agentes de interés, que definen nuevos productos turísticos vinculados con el litoral, la costa y el mar de los municipios del GALP Golfo Ártabro Sur.

Se definen nuevos productos ecoturísticos, interconectados entre sí, y se capacita al empresariado relacionado con estos productos con el objetivo de conocer las bases del Ecoturismo e interconectar distintas actividades sectorialmente.

Este proyecto también pivota en la mejora de la comercialización y promoción de los productos del mar y el litoral, principalmente en los canales cortos (Restaurantes de la Biosfera), conectando estos productos con la demanda existente en la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas, así como en la ciudad de A Coruña.

## OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto es el de identificar y promover nuevas oportunidades de creación de empleo, apostando por un modelo de turismo sostenible (Ecoturismo).

Entre los objetivos específicos de este proyecto, están los de:

- Poner en valor el patrimonio del mar y el litoral a través de nuevos productos turísticos.
- Articular una oferta turística basada en el patrimonio y en los recursos del mar y el litoral, buscando la desestacionalización y los nuevos públicos.

- Promover la cooperación entre el sector del mar, el sector del turismo y la hostelería, las administraciones locales y el resto del tejido productivo, forjando alianzas duraderas de cara al futuro.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

La puesta en marcha de este modelo de turismo sostenible (Ecoturismo) favorece la el crecimiento económico y la creación de empleo en los municipios costeros con mayor vocación marinera.

El turismo puede ejercer como “tractor” del resto de actividades económicas (sector productor y transformador, restauración, alojamientos, servicios, etc.).

Con la ejecución de este proyecto van a desarrollarse nuevas actividades ligadas al turismo sostenible y el ecoturismo, y a la puesta en valor de los recursos marinos y del litoral, diversificando las actividades realizadas en el marco de la pesca, como por ejemplo el compromiso de la restauración local de consumir productos de la pesca de proximidad, y de tener información sobre los productos turísticos en sus restaurantes.

Hay que destacar que el territorio de la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo, en el que están incluidos los municipios del

ámbito de actuación del GALP (a excepción de A Coruña) es el primer destino de la Comunidad Autónoma de Galicia certificado en Ecoturismo, a través del Club de Ecoturismo de España. La entidad que está gestionando el producto Ecoturismo en el territorio es la entidad promotora de este proyecto.

Además, el empresariado turístico del territorio se ha pronunciado a favor de avanzar en este proceso de conseguir la adhesión de las empresas turísticas para conseguir formar parte del Club de Ecoturismo Estatal y apostar por un modelo de ecoturismo en el territorio.

## LECCIONES APRENDIDAS

Entre las lecciones aprendidas destacan las siguientes:

proyecto (...) innovador (...) es la primera vez que se aborda la valorización de los recursos ambientales, (...) el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos ligados al mar y al litoral en un territorio declarado Reserva de Biosfera en (...) Galicia, el primero en ser certificado como Destino Ecoturístico.



- El turismo puede contribuir de manera muy significativa a las economías de las comunidades pesqueras, pero hay que tener en cuenta que muchos de los recursos medioambientales y naturales son especialmente sensibles a las actividades humanas.
- La colaboración de la zona GALP Golfo Ártabro Sur con el Ayuntamiento de A Coruña, que es tractor por sí mismo de turismo, es una oportunidad que se ha incorporado a este proyecto, para que las relaciones sean beneficiosas para la ciudad y para el área Golfo Ártabro Sur.
- La importancia de articular un destino Ecoturístico con productos turísticos vinculados con el mar y el litoral, y posicionarlo como un destino de Ecoturismo a nivel estatal.
- Este proyecto tiene carácter innovador ya que es la primera vez que se aborda la valorización de los recursos ambientales, así como el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos ligados al mar y al litoral en un territorio declarado Reserva de Biosfera en la Comunidad Autónoma de Galicia, el primero en ser certificado como Destino Ecoturístico.

## RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto se ha iniciado en el año 2020 pero se está ejecutando actualmente. Entre los resultados que están obteniendo destacan los siguientes:

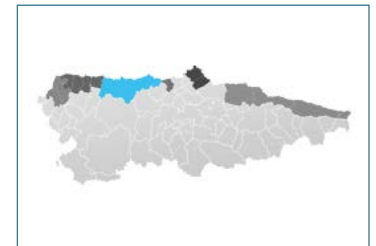
- Definir productos de Ecoturismo dentro de un modelo de desarrollo de turismo sostenible ligado a las actividades y recursos del mar y el litoral en el ámbito del GALP Golfo Ártabro Sur y alineado con la Estrategia de la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo.
- Dar visibilidad al trabajo de la gente del mar, a través de nuevos productos de turismo ligados al mar y al litoral, contribuyendo a su reconocimiento social.
- Mejora de la calidad del servicio en empresas turísticas mediante la capacitación y certificación en el SIC-TED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino), a través de la formación.
- Generación de nuevos productos turísticos vinculados al sector del turismo y la hostelería, y los productos alimentarios del mar y de proximidad.
- Avanzar en la adhesión de las empresas turísticas de este territorio en el Club de Ecoturismo de España, apostando por un modelo de ecoturismo.







## Equipamiento de embarcación para pesca-turismo



### GALP ESE ENTRECABOS

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| ▶ Promotor:             | <b>Nicolás José Llamazares Menéndez</b> |
| ▶ Convocatoria:         | <b>2021</b>                             |
| ▶ Estado:               | <b>Proyecto ejecutado</b>               |
| ▶ Coste del proyecto:   | <b>4.797,77 €</b>                       |
| ▶ Ayuda pública:        | <b>1.995,50 €</b>                       |
| ▶ Ámbito de aplicación: | <b>Cudillero</b>                        |





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El promotor es un profesional de la mar, con 11 años de experiencia como armador de una pequeña embarcación dedicada a la pesca artesanal, con base habitual en el puerto de Cudillero, aunque perteneciente a la Cofradía de Pescadores de Oviñana.

Además de la actividad marinera, con ayudas del FEP y del FEMP, el promotor y su esposa disponen de dos grupos de apartamentos turísticos denominados “Apartamentos rurales La Aguilera” y “Apartamentos rurales Las Carriles”, que en su conjunto ofertan 7 alojamientos.

La ubicación de los apartamentos, su decoración con motivos marineros, etc, hacen que muchos de los inquilinos se interesen por la actividad marinera y al percibirse que el propietario es marinero en activo eleva el interés por conocer esta actividad.

La habilitación de esta embarcación para realizar actividades de pesca-turismo sería un hito en Asturias al tratarse, posiblemente, de la primera embarcación profesional con este desempeño.

## PROYECTO

Ha consistido en la adecuación de una embarcación de tercera lista (VIKY VICTORIA 3ª GI-6-1-11), para poder ejercer la actividad de pesca-turismo, es decir, poder llevar turistas embarcados en determinados momentos y campañas, para que vean y disfruten de la actividad pesquera artesanal. La embarcación cuenta con una eslora de 8,50 m. y una manga de 2,87 m., opera de forma habitual con el armador y un marinero y para la actividad de pesca-turismo deberá contar con una

serie de elementos de seguridad, así como delimitar un espacio en cubierta exclusivo para los turistas.

## OBJETIVOS

Los rendimientos económicos que se esperan no son elevados, ya que sólo se ejerce la actividad en determinadas épocas del año y en algunas costeras de pesca, pero la inversión necesaria es pequeña y el gasto adicional que requiere es mínimo. Por tanto, estamos ante un claro ejemplo de diversificación de la actividad que, además, aúna los dos puntos fuertes de la economía del municipio de Cudillero, como son la pesca y el turismo.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El promotor es pescador profesional. Con este proyecto genera rentas alternativas y complementarias procedentes de otra actividad, lo que le permitirá bajar la intensidad de la actividad extractiva en el mar por ejercer una actividad paralela y complementaria, es-

El proyecto ha consistido en la adecuación de una embarcación de tercera lista, (...) para poder ejercer la actividad de pesca-turismo



pecialmente en la época veraniega que, además, es cuando la mar está en mejores condiciones para las actividades turísticas.

### LECCIONES APRENDIDAS

La posibilidad de compaginar varias actividades y que éstas se interrelacionen y se retroalimenten, posibilitan a la vez una menor dependencia de la actividad extractiva marina.

(...) estamos ante un claro ejemplo de diversificación de actividad que además aúna los dos puntos fuertes de la economía del municipio de Cudillero, como son la pesca y el turismo.

### RESULTADOS OBTENIDOS

Si bien son unos resultados económicamente modestos, se trata de un promotor que ya tiene actividad en el sector pesquero, en el turístico y que ahora abre una nueva línea de diversificación en la cual interrelaciona las dos que ya lleva a cabo, la pesca-turismo, sirviendo a la sociedad en general de fuente de conocimiento de la pesca artesanal y al sector pesquero como ejemplo de diversificación económica.







## Kofradia - Itsas Etxea (Cofradía - Casa marítima)



### GALP ITSAS GARAPEN ELKARTEA

- ▶ Promotor: Organización de Productores de Pesca de Bajura de Gipuzkoa
- ▶ Convocatoria: 2020
- ▶ Estado: Proyecto ejecutado
- ▶ Coste del proyecto: 16.000 €
- ▶ Ayuda pública: 16.000 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Donostia / San Sebastián



kofradia.eus



Kofradia-Itsas Etxea



@kofradia- Itsas Etxea



Kofradia



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Innovador
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

TRANSFERIBLE

## EL PROMOTOR

El conjunto de las cofradías de pescadores del País Vasco y la organización de productores de Pesca de Bajura, **Opegui**, han impulsado el proyecto **Kofradia – Itsas Etxea**, que nace con el objetivo de promocionar y revalorizar la pesca de bajura del País Vasco.

**Opegui** es una organización sin ánimo de lucro, que fue creada por las Cofradías de pescadores de Gipuzkoa en el año 1986 y está reconocida por la Unión Europea.

## PROYECTO

El conjunto de las cofradías de pescadores del País Vasco y la organización de productores de Pesca de Bajura, **Opegui**, han impulsado el proyecto **Kofradia-Itsas Etxea**, que nace con el objetivo de promocionar y revalorizar la pesca de bajura de Euskadi.

Un centro de valorización situado en pleno puerto de Donostia-San Sebastián donde se da a conocer las temporadas de cada especie, así como los datos y técnicas relacionadas con la actividad pesquera que se lleva a cabo en el Golfo de Bizkaia, el caladero donde faena la flota pesquera euskalduna de bajura.

(...) centro de valorización situado en pleno puerto de Donostia-San Sebastián donde se da a conocer las temporadas de cada especie, así como los datos y técnicas relacionadas con la actividad pesquera que se lleva a cabo en el Golfo de Bizkaia (...)

Tras la rehabilitación de la zona operativa del puerto donostiarra, el renovado edificio «Portaaviones» acoge este proyecto que acerca el sector de la pesca de bajura a la ciudadanía local.

**Kofradia – Itsas Etxea** ofrece diferentes espacios donde se podrá: **CONOCER, APRENDER, EXPERIMENTAR, DESCUBRIR Y DEGUSTAR** todo lo relativo a la pesca de bajura de Euskadi.





## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Contribuir al relevo generacional del sector de la pesca de bajura, mostrándoselo a los jóvenes como una opción laboral dentro de una profesión modernizada, pasional y sostenible.
- Poner en valor todo lo relacionado con el sector y los pescados locales para fomentar su consumo informando sobre qué se pesca, sus temporadas, artes de pesca, cómo conservarlo y consumirlo o sus bondades nutricionales.

Los diferentes ejes de trabajo del proyecto:

- Marca. (**Kofradia – Itsas Etxea**).
- Consumo (Experiencias, tienda y divulgación).
- Educación (Proyecto divulgativo, talleres-actividades divulgativas).

Contribuir al relevo generacional del sector de la pesca de bajura, mostrándoselo a los jóvenes como una opción laboral dentro de una profesión modernizada, pasional y sostenible.

consumo informando sobre qué se pesca, sus temporadas, artes de pesca, cómo conservarlo y consumirlo o sus bondades nutricionales.

## LECCIONES APRENDIDAS

Al iniciar este proyecto entendieron que era fundamental contar con un gran equipo de profesionales que pudiera dinamizar el proyecto tanto dentro como fuera de **Kofradia – Itsas Etxea**, por lo tanto, rodearse de un equipo comprometido resulta muy relevante.

El hecho de ser un proyecto exclusivamente pensado por y para el sector de pesca de bajura en Euskadi, les ha permitido poner en valor la labor realizada por sus pescadores, que viven su trabajo con pasión y que al sentirse parte del proyecto transmiten esa pasión a través de **Kofradia – Itsas Etxea**, haciendo equipo desde el mar a la mesa.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye al desarrollo local participativo de dos formas:

- Contribuyendo al relevo generacional del sector de la pesca de bajura, mostrándoselo a los jóvenes como una opción laboral dentro de una profesión modernizada, pasional y sostenible.
- Poniendo en valor todo lo relacionado con el sector y los pescados locales para fomentar su

## RESULTADOS OBTENIDOS

La visión del proyecto, en un plazo de tres años es consolidar **Kofradia-Itsas Etxea** como:

- Marca reconocida y que identifique al sector de la pesca de bajura de Euskadi acercándolo a los jóvenes mediante agentes educativos y a la sociedad en general a través de una oferta de productos y experiencias.
- Un Equipo de profesionales (interno y colaboradores) que sea reflejo de los valores del proyecto.









## Mejora de la diversificación de la pesca-turismo de la zona de Ayamonte



### GALP COSTALUZ

- ▶ Promotor: **Francisco Cristóbal Casado**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **38.057,02 €**
- ▶ Ayuda pública: **19.028,51 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Ayamonte**



[embarcacionesayamonte.com](http://embarcacionesayamonte.com)



CR Embarcaciones Ayamonte



@CR Embarcaciones Ayamonte



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

### EL PROMOTOR

Persona vinculada al sector pesquero durante 17 años que ha pasado por cargos que van desde marinero a jefe de máquinas durante cuatro años y finalmente como patrón de pesca durante 8 años.

Actualmente es propietario de un restaurante de gastronomía marinera y dueño de la actual empresa de alquiler y turismo náutico, dedicándose al alquiler de embarcaciones con titulación y sin titulación, excursiones guiadas por el entorno para grupos reducidos y excursiones guiadas de pesca.



### PROYECTO

Desde una idea de diversificación y actividad en la zona fluvial del Guadiana, marismas, desembocadura y actividades marítimas y pesqueras de la zona.

El proyecto consiste en la mejora y diversificación de la oferta turística relacionada con la pesca-turismo. Para ello le empresa llevará a cabo la inversión de dos embarcaciones que permitirá incrementar la oferta turística de embarcaciones de recreo sin titulación, con titulación, de pesca deportiva y de paseos para las marismas con tripulación.





**ALQUILER DE EMBARCACIONES**  
SIN TITULACIÓN · CAPACIDAD HASTA 5 PERSONAS



**TURISMO NÁUTICO**  
**DESCUBRE EL RÍO GUADIANA**  
NAVEGANDO TU MISMO LA EMBARCACIÓN CON AMIGOS O FAMILIA

LA MEJOR MANERA DE CONOCER NUESTRO TURISMO FLUVIAL: AYAMONTE Y LA DESEMBOCADURA DEL RÍO GUADIANA ES UNO DE LOS ENCLAVES MÁS BONITOS DE LA ZONA SUR OCCIDENTAL DE ANDALUCÍA.

**UN RÍO Y UN OCEANO POR DESCUBRIR**

AYAMONTE CUENTA CON UN ENTORNO NÁUTICO INCREÍBLE CON INFINIDAD DE OPCIONES PARA DISFRUTAR DE INFINIDAD DE EXPERIENCIAS NÁUTICAS POR LA DESEMBOCADURA DEL RÍO GUADIANA, SUS CAÑOS Y RIÁS Y EL LITORAL DE PLAYAS, TIENES 2 MILLAS A TU DISPOSICIÓN.



**OTRO PUNTO DE VISTA**  
DISFRUTA DE UNAS VISTAS ÚNICAS Y PRIVILEGIADAS, TENDRÁS UNAS FOTOS CROMATISMAS DE TU DÍA NÁUTICO.



**PATRÓN POR UN DÍA**  
SIENTE LA SENSACIÓN DE LIBERTAD QUE TE OFERCE DISPONER DE UNA EMBARCACIÓN PARA TI Y LOS TUYOS POR UN DÍA.



**DESCUBRE RUTAS**  
DISPONEMOS DE RUTAS Y LUGARES RECOMENDADOS PARA TU EXCURSIÓN NÁUTICA ENTRE ESPAÑA Y PORTUGAL.

[WWW.EMBARCACIONESAYAMONTE.COM](http://WWW.EMBARCACIONESAYAMONTE.COM)

**CR RENTAL BOATS**  
ALQUILER DE EMBARCACIONES & GUIAS DE PESCA  
MARINA ISLA CANELA · AYAMONTE





**PASA UN DÍA INOLVIDABLE CON NOSOTROS**  
**EL RÍO GUADIANA ES UN PARAÍSO NÁUTICO**

**EMBARCACIONES DE 475 Y 500 · MOTOR 15 CV**  
**(SIN TITULACIÓN)**

SON LOS MODELOS MÁS PEQUEÑO QUE TENEMOS EN ALQUILER CON 4,75 Y 5 METROS DE ESLORA PERO CON CAPACIDAD PARA 5 Y 6 PERSONAS !!

LIGERAS Y ESTABLES PARA PASEOS CON FAMILIA Y AMIGOS O PASAR UN DÍA DE PESCA.  
EGO 450: ESLORA: 4,75M / MANGA: 1,80 / MOTOR: 15CV  
EGO 500: ESLORA: 5,00M / MANGA: 2,00 / MOTOR: 15CV

**BARRACUDA OPEN 595 · MOTOR 115 CV**  
**(CON TITULACIÓN PNB)**

ESTA POTENTE EMBARCACIÓN ES IDÓNEA PARA PASAR UN DÍA DE TURISMO NÁUTICO. MUY BIEN EQUIPADA Y CON DETALLES ÚNICOS PARA QUE SU JORNADA SEA PLACENTERA. CAPACIDAD PARA 7 PERSONAS.

ES NECESARIO TENER EL TÍTULO «PNB»  
ESLORA: 5,95M / MANGA: 2,50M / MOTOR: 115CV

**DIPOL 600 · MOTOR 90 CV**  
**(CON TITULACIÓN BÁSICA DE NAVEGACIÓN O PNB)**

CON ESTA EMBARCACIÓN REALIZAMOS EXCURSIONES DE PESCA, AVISTAMIENTO DE CETÁCEOS Y DELFINES Y OFRECEMOS VIAJES A ALTA MAR PARA REALIZAR EXCURSIONES DE PESCA Y PASEOS.

TAMBIÉN HAY DISPONIBILIDAD DE ALQUILER CON TITULACIÓN  
ES NECESARIO TENER EL TÍTULO BÁSICO DE NAVEGACIÓN O EL «PNB»  
ESLORA: 5,95M / MANGA: 2,36M / MOTOR: 90CV

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son: promover y revalorizar los productos de la zona, difundir tradiciones y poner en valor el entorno estratégico.

Con la adquisición de dos embarcaciones que se caracterizan por un diseño y equipamiento que incide de manera directa en la protección del medioambiente, se incrementará el número de ofertas de ocio relacionada con la pesca deportiva, paseos por este entorno natural, así como la diversificación del ocio en la localidad de Ayamonte, con ello se permite ofertar un producto diferenciador y atractivo para los turistas que disfrutan de una puesta de sol entre dos países que es un atractivo para todos aquellos que nos visitan.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye al DLP con:

- B.- Apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, el aprendizaje perma-

nente y la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas.

- B.4. Apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial. Otras medidas.

(...) se incrementará el número de ofertas de ocio relacionada con la pesca deportiva, paseos por este entorno natural, así como la diversificación del ocio en la localidad de Ayamonte (...)

## LECCIONES APRENDIDAS

Destacan la importancia de realizar un estudio previo de las necesidades del proyecto para tener una mejor visión del mismo a la hora de presentar la solicitud de ayuda, de esa manera se puede evitar la aparición de posibles imprevistos durante el desarrollo de su tramitación, ejecución y la finalización del propio proyecto.

## RESULTADOS OBTENIDOS

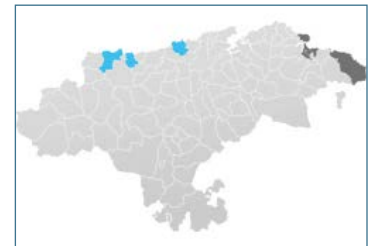
Posibilidad de oferta turística y visitas al entorno fluvial del río Guadiana y paisajes, playas y Marismas de Isla Cristina, así como la práctica y aprendizaje de una pesca sostenible.







# RED\_ERA



## GALP OCCIDENTE DE CANTABRIA

- ▶ Promotor: **GALP Occidente de Cantabria**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **17.012,16 €**
- ▶ Ayuda pública: **17.012,16 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **San Vicente de la Barquera**





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El proyecto es una iniciativa del Grupo de Acción Local de Pesca Occidente de Cantabria, que pertenece a la ADR Saja Nansa.

El GALP Occidente de Cantabria trabaja de manera conjunta con la comunidad local para impulsar un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo en los municipios costeros de Comillas, San Vicente de la Barquera y Suances. Al mismo tiempo, tiene un papel fundamental como dinamizador en la implantación de la EDLP.

## PROYECTO

El proyecto **RED\_ERA** ha sido iniciativa dirigida al colectivo de rederas de San Vicente de la Barquera, que tiene como eje central dotarles de todas las herramientas necesarias para promover su diversificación profesional en base al oficio de redera y emprender una actividad complementaria a su actividad principal, y al mismo tiempo dar una segunda vida a las redes de pesca, que por diferentes motivos ya no se usan para la actividad pesquera.

Esta iniciativa innovadora se ha erigido sobre dos pilares fundamentales que son la economía social y la economía circular. Ambos son los canales conductores del proyecto **RED\_ERA**, y a través de ellos trabajan en favorecer el relevo generacional, dar visibilidad y poner en valor el trabajo de las rederas.

Uno de los principios inspiradores del proyecto ha sido el aprovechamiento de los residuos y crear un modelo

productivo que permitiera extender la vida útil de los productos y dotarlos de una segunda vida.

**RED\_ERA** nace con el reto de transformar un residuo en una materia prima, las redes de pesca que ya no son útiles para la actividad pesquera y emplearlas para crear diferentes productos dentro del sector de los complementos, decoración, moda.

(...) iniciativa dirigida al colectivo de rederas de San Vicente de la Barquera, que tiene como eje central dotarles de todas las herramientas necesarias para promover su diversificación profesional en base al oficio de redera y emprender una actividad complementaria a su actividad principal (...)

El emprendimiento ha sido otra línea de trabajo sobre la que se concebido esta iniciativa. **RED\_ERA** abre nuevas vías de ingresos y mejoras en el estado de bienestar de estas profesionales, lo que está haciendo que este oficio sea más atractivo para las nuevas generaciones.

El emprendimiento se ha entendido desde el principio desde un prisma de economía social, ya que sus principios de fomentar la participación, poner por delante a las personas, la igualdad, el respeto por el medio ambiente, el compromiso con el desarrollo local son los que definen y representan el trabajo realizan este colectivo.

La sensibilización y divulgación en materia ambiental es otro aspecto en el que han querido incidir. A medida que han ido desarrollando esta iniciativa han trabajado con el conjunto de la comunidad pesquera en la implantación de prácticas más sostenibles

en la gestión de las redes de pesca como residuo, y la importancia que tiene para la salud de los ecosistemas modificar determinadas conductas. Junto con los bar-

cos de cerco de San Vicente de la Barquera han establecido un punto donde depositar las redes de pesca que ya no usan para la actividad pesquera, las rederas las recogen y las llevan al taller, donde las transforman en otro producto. En la actualidad otras Cofradías de Pescadores de Cantabria, como Colindres o Laredo se han sumado a esta práctica sostenible.

Otro aspecto fundamental dentro del proyecto ha sido dar visibilidad y poner en valor el oficio de redera. Un oficio centenario y artesanal que llevan realizando mujeres a lo largo de los siglos, trabajando a pie de muelle, en posturas forzadas y a la intemperie para que los barcos puedan salir a faenar después de una rotura, o como dicen ellas una avería. Mujeres que forman parte del patrimonio cultural de las costas.

Todas las redes de pesca que llevan los productos que se diseñan dentro del proyecto **RED\_ERA** están cosidas empujando las mismas técnicas de costura ancestrales que las rederas utilizan para reparar las redes cuando están rotas. En cada producto no sólo hay un bolso, una cartera o una cesta, hay un trozo de patrimonio inmaterial.

## OBJETIVOS

El objetivo del proyecto ha sido dotar a las rederas de San Vicente de la Barquera de todas las herramientas necesarias para generar oportunidades de empleo y mejorar sus condiciones de trabajo. Para todo ello, han desarrollado una metodología formativa adaptada a ellas, y a cada fase del proyecto.



La formación y promover oportunidades de aprendizaje constante es fundamental para adquirir capacidades y competencias profesionales. La formación, junto con la tutorización y acompañamiento permanente a estas mujeres es la base del proyecto.

El **proyecto se inicia** con 6 rederas con edades comprendidas entre 55 y 63 años, para las cuales se diseña el siguiente programa formativo:

- Empoderamiento empresarial, que tiene los siguientes objetivos específicos:
  - Fortalecer la capacidad de generar proyectos emprendedores.
  - Fortalecer la capacidad de generar proyectos emprendedores en materia de sostenibilidad y medio ambiente.





- Facilitar las herramientas y garantías necesarias para fomentar la viabilidad de los proyectos de emprendimiento.
  - Facilitar la puesta en marcha de empresas incidiendo en el emprendimiento colaborativo.
  - Facilitar herramientas de venta online para el desarrollo de negocios.
- Diseño y aplicación de técnicas del oficio de redera en el sector de la moda y los complementos, todo ello bajo criterios de sostenibilidad ambiental y dando una nueva vida a las redes de pesca.

**RED\_ERA** originó un movimiento social muy interesante en San Vicente de la Barquera. Gracias a la divulgación que está teniendo el proyecto, se ha conseguido que mujeres jóvenes del municipio quieran formar parte de esta iniciativa, y se interesen tanto por el oficio de redera como por desarrollar una actividad empresarial en base a este oficio.

La incorporación de esta nueva generación de mujeres ha dado paso a la **segunda fase del proyecto**, donde de manera similar a la anterior establecen un programa for-

mativo y se van dando pasos cada vez más firmes hacia el salto empresarial. La formación y promover oportunidades de aprendizaje constante es fundamental para adquirir capacidades y competencias profesionales:

- Talleres de aprendizaje de las técnicas básicas que emplean las rederas para reparar las redes de pesca: cortar, pegar, doblar, lo que permite acercar a esta nueva generación de mujeres al conocimiento del oficio de redera. Las propias rederas de San Vicente de la Barquera son la que imparten y comparten sus conocimientos con este grupo de mujeres jóvenes de su pueblo interesadas en aprender su oficio. Este espacio de encuentro permite trabajar la intergeneracionalidad a través del mundo del mar.
- Aplicación de las técnicas de las rederas en la generación de productos de ecodiseño (decoración, bisutería, complementos), innovación e investigación en el tratamiento de las redes de pesca para su aprovechamiento total y tener cero residuos.
- Empoderamiento empresarial, persigue los mismos objetivos mencionados en la primera fase. En esta línea se incorpora una actividad práctica, que es la creación de una cooperativa simulada donde ellas se organizan y desarrollan su trabajo como si ya estuviera configurada legalmente esta sociedad, con el objetivo de crear bases sólidas que las prepara para dar el paso hacia una empresa colaborativa.

El taller para familiarizarse y aprender las técnicas que emplean las rederas cuando repararan los artes de pesca es fundamental en esta segunda fase, se hizo mucho hincapié de cara a la incorporación de las personas que no son rederas. Por un doble motivo, por un lado, porque es fundamental que conozcan y comprueben su destreza con las técnicas de costura de redes de cara a favorecer el relevo generacional. Por otro lado, todas las redes de pesca que llevan los productos **RED\_ERA** están dobladas, pegadas, cortadas, con las mismas técnicas que las rederas emplean para reparar las redes.

La **tercera fase** ha estado orientada a una formación práctica y teórica dirigida al diseño y desarrollo de experiencias guiadas por la Cofradía de Pescadores de San Vicente de la Barquera para la interpretación del patrimonio pesquero, así como el oficio de redera.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

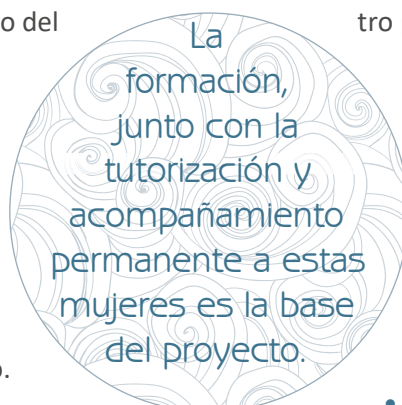
El proyecto se ha desarrollado en base a necesidades detectadas en el territorio, y a partir de ahí se han generado oportunidades para la población local. Opor-



tunidades vinculadas al desarrollo económico, además el proyecto también tiene un importante componente ambiental y social.

El proyecto está totalmente alineado con la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del GALP Occidente de Cantabria.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en su visita a la Comunidad Autónoma se interesó por el proyecto como iniciativa de desarrollo local vinculada al emprendimiento, acudieron a la Cofradía de Pescadores de San Vicente de la Barquera para conocer el proyecto.



#### VISIBILIDAD OFICIO DE REDERA

Esta iniciativa nace para dar una nueva vida a las redes de pesca y una nueva vida al oficio de redera, dar visibilidad, poner en valor el trabajo que desempeñan todas estas mujeres y que forma parte de nuestro patrimonio cultural.

Desde el inicio del proyecto ha tenido mucha repercusión, lo que ha permitido dar visibilidad no sólo al proyecto **RED\_ERA** sino también al oficio de redera.

Medios de comunicación en los que ha aparecido:

- Espacio Azul-programa de televisión: <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=uhZUQG10WGk> (minuto 9:09)

## LECCIONES APRENDIDAS

Es importante el trabajo conjunto con la población, y que éstos hagan suyos los proyectos. Si la población hace suyo los proyectos, es la única manera de asegurar que tengan continuidad en el tiempo, para ello, es fundamental un acompañamiento continuo al principio.

Asimismo, es fundamental dotar a la población de herramientas, de formación para que puedan diversificar su actividad profesional, en este caso, pero puede ser extrapolable a cualquier iniciativa.

## RESULTADOS OBTENIDOS

### RELEVO GENERACIONAL

Uno de los principales problemas al que se enfrenta el oficio de redera en San Vicente de la Barquera es la falta de relevo generacional.

El bajo nivel de ingresos, la estacionalidad o condiciones precarias son alguno de los factores que intervienen en el hecho que este oficio sea poco atractivo para favorecer el relevo generacional, pero tan necesario para este sector económico. Esta iniciativa de diversificación que combina emprendimiento junto con un reto ambiental que es transformar un residuo en una materia prima quiere contribuir a favorecer el relevo generacional.

Este fue uno de los retos que se planteaban con este proyecto, y a día de hoy Sandra y Oana que se unieron al proyecto en la segunda fase, serán futuras rederas de San Vicente de la Barquera, están aprendiendo el oficio, y hace unas semanas fue la primera vez que bajaron al muelle a ayudar en la reforma de una red de pesca de cerco.

- España Directo: <https://www.rtve.es/play/videos/espana-directo/san-vicente-barquera-reutilizar-redes-pesca/5924098/>
- Cadena Ser Cantabria: <https://cadenaser.com/2022/03/22/red-era-como-el-relevo-generacional-ofrece-nuevas-oportunidades-de-empleo/>
- Radio Nacional de España Cantabria
- Cantabria Televisión: <https://www.facebook.com/vegavisiontvcantabria/videos/545754656941254>
- Canal de radio del instituto de San Vicente de la Barquera: <https://www.instagram.com/p/Cd8jWpW-q0p8/?hl=es>

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

El proyecto fue premiado con el **Premio De Cooperación Internacional Jose Félix García Calleja** en la modalidad de **Lidera al Emprendimiento Social Y Solidario**.

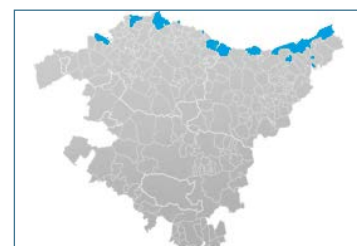
[https://www.elfaradio.com/2021/12/03/el-faradio-brigadas-internacionales-de-paz-y-el-proyecto-red\\_era-ganadores-de-la-i-edicion-de-los-premios-de-cooperacion-internacional-jose-felix-garcia-calleja/?utm\\_source=share\\_buttons&utm\\_medium=social\\_media&utm\\_campaign=social\\_share](https://www.elfaradio.com/2021/12/03/el-faradio-brigadas-internacionales-de-paz-y-el-proyecto-red_era-ganadores-de-la-i-edicion-de-los-premios-de-cooperacion-internacional-jose-felix-garcia-calleja/?utm_source=share_buttons&utm_medium=social_media&utm_campaign=social_share)







## Reutilización de redes de cerco



### GALP ITSAS GARAPEN ELKARTEA

- ▶ Promotor: **Itsas Emakume Langileen Federazioa / Federación de Mujeres Trabajadoras del Mar de Euskadi**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **12.456,01 €**
- ▶ Ayuda pública: **12.456,01 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Ondarroa**



**ITSAS GARAPEN ELKARTEA, FLAG**



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

La **Federación de Mujeres Trabajadoras del Mar de Euskadi**, constituida el 24 de marzo de 2014, aglutina a las tres asociaciones de mujeres del sector pesquero vasco: la asociación Bermeoko Neskabila eta Saregin Autonomoen Elkarte, la asociación Ondarruko Neskabilen Elkarte y la asociación Saregin eta Kai Neskabilen Euskadiko Elkarte. En total, representa a alrededor de 90 mujeres trabajadoras del sector pesquero vasco que realizan su actividad en los puertos de Bermeo, Lekeitio, Ondarroa, Getaria, Orio y Hondarribia.

La **Federación de Mujeres Trabajadoras del Mar de Euskadi** tiene una doble finalidad:

- El reconocimiento de sus enfermedades como profesionales, la aplicación de los coeficientes reductores, la mejora de su cotización y la incorporación de la mujer en las diferentes estructuras del sector pesquero.
- La participación e integración en diferentes redes y el trabajo en red con otras organizaciones similares tanto a nivel estatal como europeo.

El colectivo de mujeres del sector pesquero en el País Vasco ha estado compuesto históricamente, y lo sigue estando en la actualidad, por distintos subsectores que atienden a diversas necesidades productivas y funcionales de la flota pesquera vasca. Estas mujeres realizan un trabajo esencial para el funcionamiento y organización del sector pesquero, una de las actividades productivas más importantes del País Vasco.

## PROYECTO

El proyecto surge de la colaboración de la unión de Ikastolen Elkarte (Asociación de Escuela Vasca) y la **Federación de Mujeres Trabajadoras del Mar de Euskadi**, ante el paulatino y cada vez más alarmante desconocimiento del sector pesquero por los alumnos de las escuelas situadas en los municipios pesqueros.

El sector pesquero, en general, y el trabajo ejercido por las mujeres, en particular, resulta cada vez más desconocido para los niños de la zona y resulta fundamental ponerlo en valor ya que se trata, sin lugar a dudas, de un patrimonio histórico y cultural de estos municipios. Por ese motivo surge la idea de acercar el sector y su importancia a través de elementos que resultan visibles en las escuelas como son redes de porterías de fútbol, las redes de las canastas de baloncesto o la red divisoria de campos en el tenis, uniéndolo a la labor de cosido de redes que realizan las rederas en los puertos.

De esa manera, pesca, escuela, trabajo en el puerto y deporte se verían unidos por un nexo común: la reparación de las redes dañadas o la sustitución de redes corrientes deportivas por redes en desuso, confeccionadas por las rederas.

El proyecto, que aún se encuentra en fase de realización, ya que su desarrollo se vio alterado por los efectos de la pandemia, tiene dos ejes en los que sustentarse. Por un lado, el propio de la reparación o creación de las redes deportivas a través de las redes en desuso y una parte formativa en la que los alumnos se acercarán al conocimiento de los oficios de las rederas, empacadoras y neskabilas, así como, módulos de sensibilización con la contaminación marina.

(...) acercar el sector (...) a través de elementos que resultan visibles en las escuelas como son redes de porterías de fútbol, las redes de las canastas de baloncesto o la red divisoria de campos en el tenis, uniéndolo a la labor de cosido de redes que realizan las rederas en los puertos.

## OBJETIVOS

La **Federación de Mujeres Trabajadoras del Mar de Euskadi** pretende dar un impulso a la visibilización de los oficios que desarrollan las asociaciones que se agrupan en el colectivo.

Hoy en día, nadie pone en duda el destacado papel que desarrolla la mujer en todas las actividades de la pesca y de la acuicultura. Este reconocimiento ha sido fruto del esfuerzo realizado por los distintos colectivos de mujeres para demostrar su capacidad de emprendimiento y su histórica aportación al crecimiento económico del sector pesquero. Gracias a ello, ha sido posible un cambio en la percepción mantenida hasta hace poco tiempo, según la cual la mujer no ejercía una actividad laboral sino trabajos complementarios o de apoyo a los llevados a cabo tradicionalmente por los hombres. Sin embargo, pese a los avances que se han producido en los últimos años en materia de igualdad y reconocimiento de estos derechos laborales de las mujeres, queda mucho trabajo por delante para conseguir una plena integración, y es por ello que tanto las Administraciones como las distintas asociaciones y demás entidades y empresas vinculadas a la pesca deben apoyar el cumplimiento de este objetivo.

Al mismo tiempo, la mar ha sido fuente de riqueza y principal sustento de los municipios pesqueros vascos desde tiempo inmemoriales y por tanto su conservación

resulta fundamental tanto para el sector pesquero como para el resto de las actividades que se realizan en los municipios de la zona. El poder transmitir esa necesidad y sensibilizar en el aspecto medioambiental a los niños y niñas que acuden a estos colegios resulta imprescindible, para que desde muy jóvenes puedan interiorizar la necesidad de que no contaminen el mar con pequeñas, grandes acciones que estén al alcance de cualquier familia.

(...) sensibilizar en el aspecto medioambiental a los niños y niñas que acuden a estos colegios resulta imprescindible, para que desde muy jóvenes puedan interiorizar la necesidad de que no contaminen el mar con pequeñas, grandes acciones que estén al alcance de cualquier familia.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El colectivo de mujeres del sector pesquero en el País Vasco ha estado compuesto históricamente, y lo sigue estando en la actualidad, por distintos subsectores que atienden a diversas necesidades productivas y funcionales de la flota pesquera vasca. Estas mujeres realizan un trabajo esencial para el funcionamiento y organización del sector pesquero, una de las actividades productivas más importantes del País Vasco.

## LECCIONES APRENDIDAS

A raíz de estas experiencias, se ha tomado conciencia de la importancia de la colaboración entre entidades de diferentes territorios y cómo conocer casos de éxito en otros lugares, puede dar pie a replicarlos en nuestros puertos de procedencia y cubrir las necesidades compartidas. El proyecto Redes Vivas, liderado por la Federación de







Redeiras Artesanas de Galicia O`Peirao, ha sido destacado como buena práctica en diferentes publicaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, por reciclar redes en desuso para su utilización en las escuelas gallegas como redes de portería, canasta u otros deportes. Desde el conocimiento del proyecto por parte de la **Federación de Mujeres Trabajadoras del Mar de Euskadi** y de Ikastolen Elkartea se entendió como una posibilidad muy interesante, el replicar el proyecto con los colegios de las zonas costeras en las que las rederas de Euskadi realizan sus oficios, con la finalidad de acercar estas profesiones a los niños y las niñas de este entorno, al mismo tiempo que se pone

en valor todo la labor de estas profesionales, acercando a los y las jóvenes al sector pesquero y situándolo como una oportunidad laboral, tratando así de favorecer el relevo generacional. Porque lo desconocido difícilmente puede resultar una opción para el futuro y estas acciones pueden servir para despertar vocaciones que hasta el momento no existían.

## RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto finalizará a finales del verano del 2022, hasta entonces no se conocerán los resultados del mismo.





## Sabor a mar



### GALP TERRES DE L'EBRE

- ▶ Promotor: **María José Vergés Ferrando**
- ▶ Convocatoria: **2020**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **3.562,80 €**
- ▶ Ayuda pública: **1.745,77 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Deltebre (Baix Ebre)**



riualebre.com



@riualebre



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

Riu a l'Ebre nació en 2012 de la mano de Juan Franch, un aguilucho lagunero acostumbrado a volar sobre los campos de arroz, y M<sup>a</sup> José Vergés, una avefría europea que descubrió el Delta y se enamoró de sus colores, del olor a tierra mojada y a mar, de su gente, su cocina y su paisaje cambiante.

De una época de crisis nació una gran oportunidad: la de crear un proyecto de ecoturismo para dar a conocer a los visitantes el Delta del Ebro, su impresionante belleza, sus cambios, su gastronomía, la idiosincrasia de la población y sus costumbres, respetando el entorno y su fragilidad.

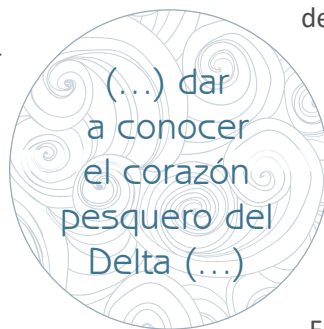
## PROYECTO

Este proyecto surgió de la necesidad de dar a conocer el corazón pesquero del Delta y otorgarle el protagonismo que le corresponde, ya que no se estaba haciendo en ninguna de sus rutas.

Esta ruta permite descubrir los entornos naturales más mágicos del hemidelta izquierdo del Delta del Ebro.

La ruta, en bicicleta, se inicia desde las instalaciones de Riu a l'Ebre hacia el Port Illa de Mar. Para llegar al destino, se toma el camino hacia estación de bombeo del puerto marisquero, un antiguo puerto con más de un siglo de tradición que se sitúa en el interior de la Bahía del Fangar. En este punto se puede disfrutar de una preciosa panorámica de 360º donde observar la laguna del filtro verde, el pueblo pesquero de l'Ampolla, las mejilloneras en medio de la bahía y el peculiar faro rojo y blanco de la península dunar del Fangar. Finalmente, se bordea la bahía, que es un lugar fantástico para observar todo tipo de aves: aguiluchos laguneros, flamencos, garzas, gaviotas, ...

La ruta en kayak comienza a continuación, y tendrá lugar en la Bahía del Fangar, a la cual hemos hecho referen-





cia anteriormente. El origen de esta Bahía se remonta al siglo XVIII, destaca la importancia de la aportación de agua dulce proveniente de los canales que junto con la salada y los nutrientes que aportan ambas, hacen que los moluscos que aquí se cultivan tengan un sabor especial y único. En este enclave, se aprovecha para darse un chapuzón en la Bahía y refrescarse si el tiempo lo permite.

## OBJETIVOS

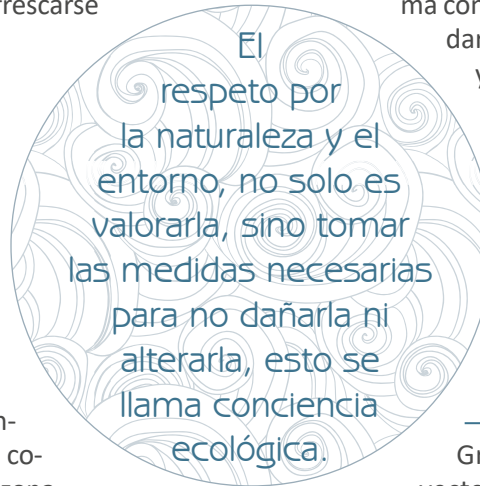
Este proyecto tiene como objetivos principales dar a conocer el corazón pesquero del hemidelta izquierdo del Delta respetando el entorno, sin contaminarlo ni dañarlo en absoluto. Con ello, se pretende contribuir a la conservación de sus valores y su significado, fomentando así el respeto que provoca el conocer, bien y de manera correcta, la zona.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto contribuye al Desarrollo Local Participativo en el área del GALP, potenciando los orígenes pesqueros del Delta, dando a conocer así, su importancia y sus raíces. Respetando su entorno y su naturaleza.

## LECCIONES APRENDIDAS

Los seres humanos vivimos en un espacio, en un entorno natural, rural o urbano, y se debe entender que respetar el entorno es un deber que se tiene. El respeto por la naturaleza, no solo es valorarla, sino tomar las medidas necesarias para no dañarla ni alterarla, esto se llama conciencia ecológica. Pues, sólo se puede dar a conocer en su máxima profundidad y de la forma más real posible, una zona o entorno, desde el respeto hacia su naturaleza y condiciones. Sólo de esta manera conseguiremos transmitir a nuestros huéspedes nuestro profundo respeto y admiración por la zona y que estos puedan sentirlo también..



## RESULTADOS OBTENIDOS

Gracias a la implementación del proyecto, han sido capaces de integrar en una de las rutas la importancia de las raíces pesqueras del Delta. De esta manera, muchos de los turistas e interesados en el Delta han podido conocer uno de los lugares más bonitos del Delta, aunque no tan conocido como lo son otros.









# Governanza

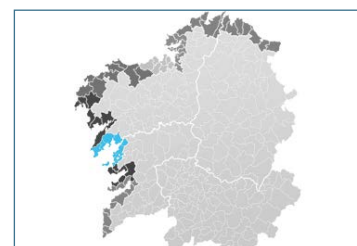
---





# Amegrove Coida O Mar

## Amegrove cuida el mar



### GALP RÍA DE AROUSA

- ▶ Promotor: **Amegrove S. Coop. Gallega**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **54.198,10 €**
- ▶ Ayuda pública: **23.789,09 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **O Grove**





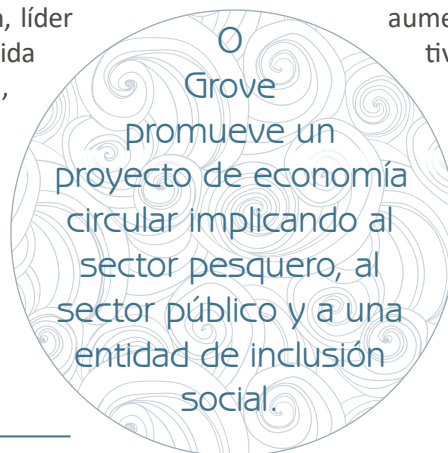
## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

**Amegrove S. Coop. Gallega** es una cooperativa de productores y productoras de mejillón con 44 años de historia, de los cuales los 10 primeros (1977-1986) actuaron como Sociedad de Mejilloneros del Puerto y Ría de O Grove y desde el año 1987 hasta la actualidad son Sociedad Cooperativa. Es una empresa dedicada al cultivo y comercialización de mejillón, líder mundial en este sector. Está constituida por 144 socios, 76 socias, 1 S.L. y 1 S.A., que cuentan con una flota de unas 100 embarcaciones. En la actualidad gestionan 300 bateas, con una capacidad de producción de 22.000 toneladas de mejillón al año, abasteciendo al mercado nacional e internacional.

Este proyecto es de naturaleza productiva. Aunque no supone el inicio de una actividad económica, sí que implica una nueva práctica para los armadores y armadoras socias de **Amegrove S. Coop Gallega**. Mediante la puesta en marcha de esta buena práctica ambiental, el producto que origina y comercializa la empresa aumentará su valor añadido, ligándolo a actividades de cuidado medio ambiental.



El proyecto se centra en la recogida y traslado a tierra de basura plástica derivada de las actividades acuícolas, a través de la concienciación medioambiental del sector acuícola. Con esta labor se va a promover la integración y cohesión, contribuyendo a reforzar el dinamismo social, económico y ambiental de la zona costera.

## PROYECTO

O Grove promueve un proyecto de economía circular implicando al sector pesquero, al sector público y a una entidad de inclusión social.

Consiste en la realización de distintos procesos que pretenden fomentar la economía circular vinculada a la actividad marítimo pesquera, colaborando con otros agentes del territorio. El sector pesquero participará en un programa de sensibilización y concienciación ambiental para la recogida de plásticos en el mar durante su actividad productiva, para su traslado a tierra, en Porto Meloxo.

Se desarrollará en el territorio del Concello de O Grove, que reforzará los valores de cuidado al medio ambiente y la apuesta por la colaboración enfocada a economía circular en el ámbito local.

## OBJETIVOS

El principal objetivo es el de promover el cuidado del medio marino implicando al sector pesquero en la recogida y transporte a tierra de basura plástica, aprovechando las salidas de las embarcaciones al mar.







El proyecto contempla también la colaboración con una entidad de inclusión social, en lo que tiene que ver con la sensibilización de armadores y armadoras, por lo que este proyecto contribuye a reforzar el dinamismo social y ambiental de la zona costera.

### CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto tiene un alineamiento directo con la promoción de la inclusión social, reforzando la conexión de la actividad de concienciación medio ambiental de esta entidad con las actividades del sector pesquero. El proyecto pretende reforzar la participación de las personas con discapacidad en la vida social del territorio, ejerciendo una mejora en el reconocimiento de sus capacidades.

También pretende consolidar un sector pesquero y una sociedad más educada y concienciada ambientalmente en la necesidad de respetar el medio marino y realizar prácticas sostenibles. Introduciendo esta nueva práctica de recogida de basura plástica desde las embarcaciones se contribuirá también a una mejora del propio paisaje, como un activo diferencial de esta zona costera.

### LECCIONES APRENDIDAS

En este proyecto se pueden destacar los siguientes aspectos:

- La parte ambiental, con la recogida de plásticos del mar y la puesta en práctica de la economía circular, con su clasificación y transformación en nuevos productos.

- La parte social, en la que se cuenta con una entidad que trabaja con personas con autismo para la integración laboral de sus usuarios, mediante la clasificación de dichos plásticos.
- La colaboración de 3 entidades pertenecientes a distintos sectores: acuicultura, social y administración local (Concello de O Grove). Esta colaboración permite una mejor administración de los recursos humanos y económicos.

### RESULTADOS OBTENIDOS

Con el proyecto se pretende, como resultado principal, implicar al propio sector acuícola en el cuidado de su medio de trabajo, concienciándolo de la necesidad de introducir buenas prácticas en su día a día, en favor del cuidado del mar.

Se pretende reducir la cantidad de basura plástica en el entorno de O Grove y colaborar con una entidad de inclusión social para transformar estos residuos derivados de la producción de mejillón en objetos con una segunda vida útil, colaborando para generar un proyecto de economía circular. Este proyecto perseguirá la concienciación, del sector pesquero y de la sociedad en general, de la necesidad de respetar el medio ambiente marino y costero.

El principal objetivo es el de promover el cuidado del medio marino implicando al sector pesquero en la recogida y transporte a tierra de basura plástica, aprovechando las salidas de las embarcaciones al mar.

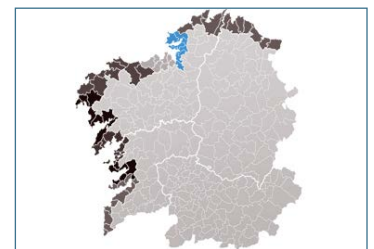








## Ártabro Inclusivo



Grupo de Acción Local  
do sector Pesqueiro  
Golfo Ártabro Norte

### GALP GOLFO ÁRTABRO NORTE

- ▶ Promotor: Ayuntamiento de Fene / Ayuntamiento de Ferrol / Ayuntamiento de Narón
- ▶ Convocatoria: 2021
- ▶ Estado: Proyecto en curso
- ▶ Coste del proyecto: 60.348,55 €
- ▶ Ayuda pública: 60.348,55 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Fene, Narón y Ferrol



artabroinclusivo



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

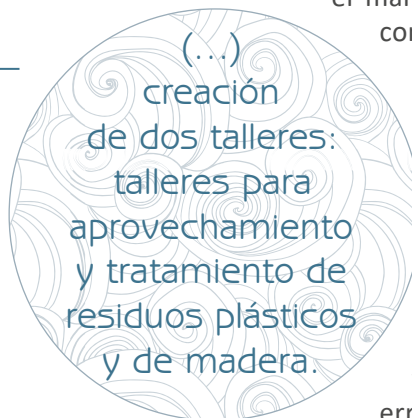
La promoción corrió a cargo de los Concellos de Fene (dirección y coordinación), Narón y Ferrol.

Contó con un programa de sensibilización para la eliminación de la problemática de los residuos, tanto en el mar como en la zona costera, trabajando con el sector pesquero.

## PROYECTO

El proyecto surge como iniciativa de los GALP promotores del proyecto de cooperación TANZA, y consiste en la creación de dos talleres, en colaboración con las asociaciones ASPANEPS y Saúde Mental Ferrol y la Universidad de la Coruña (Laboratorio de Plásticos e Escuela de Diseño) y con el CIFP Ferrolterra.

- Taller para aprovechamiento y tratamiento de residuos de madera y plástico.
- Taller para aprovechamiento e tratamiento de residuos de madera y plástico.



## OBJETIVOS

El principal objetivo del proyecto es la promoción e integración social de colectivos en riesgo de exclusión laboral -concretamente usuarios de las agrupaciones Aspaneps y Saúde Mental Ferrol, Eume e Ortegal- a través de una iniciativa que trabaja en la erradicación de los residuos extraído de la zona de costa y su posterior puesta en valor.

El proyecto busca fomentar la economía circular alrededor de la reutilización de los residuos plásticos y maderas salidos del mar para crear, entre otros, objetos que puedan ser reutilizados en el sector pesquero y







marisquero; pero también realizar una tarea de divulgación entre la población y, de forma específica entre los profesionales del mar, acerca de los nocivos efectos de los plásticos que acaban en el océano.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye al fomento de la cooperación entre entidades del territorio para promover iniciativas centradas en el desarrollo de proyectos de integración social y laboral de las personas con discapacidades.

Asimismo, el proyecto contribuye a que el sector de inclusión social realice actividades relacionadas directamente con el sector pesquero, para dar salida a los residuos del mar, promoviendo una economía circular, en el trabajo en los centros de inclusión con la elaboración de diferentes productos.



## LECCIONES APRENDIDAS

Gracias a esta experiencia se ha tomado conciencia de la importancia de la colaboración entre el sector pesquero, el de inclusión social y las administraciones públicas, para poner en práctica proyectos de economía circular que contribuyan a reforzar el dinamismo social, económico y ambiental de la zona costera.

(...) fomento de la cooperación entre entidades del territorio para promover iniciativas centradas en el desarrollo de proyectos de integración social y laboral de las personas con discapacidades.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los logros alcanzados a través de la iniciativa han sido:

- Integración de los usuarios de Aspaneps y Saúde Mental Ferrol, Eume y Ortegaleira en tareas de conservación del medio ambiente, así como su inclusión en este proceso de economía circular a través de talleres de reciclaje, tanto de madera como de plástico.
- Sensibilización del sector pesquero y marisquero acerca de la nociva presencia de plásticos en el entorno costero, aportando herramientas y conocimientos necesarios para que ellos mismos asuman la responsabilidad de cuidado de su medio de trabajo, evitando el abandono de aparejos de pesca e invitando a retirar cualquier residuo que encuentren en el mar.
- Reducción de la basura marina y una mejoría en la biodiversidad de los ecosistemas marinos derivada de las actividades de limpieza de zonas pesqueras. Ello implica una mejora en la calidad del producto pesquero.







Co-construcción, elaboración y puesta en marcha de un plan de formación para el sector pesquero en la Comarca Noroeste de Cádiz (Coemprende)



## GALP COMARCA NOROESTE DE CÁDIZ

- ▶ Promotor: GALP de la Comarca Noroeste de Cádiz
- ▶ Convocatoria: 2019
- ▶ Estado: Proyecto en curso
- ▶ Coste del proyecto: 48.586,07 €
- ▶ Ayuda pública: 48.586,07 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Trebujena, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona, Rota y El Puerto de Santa María



Grupo de Acción Local  
del Sector Pesquero  
**COMARCA NOROESTE  
DE CÁDIZ**





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El **Grupo de Acción Local del sector Pesquero de la Comarca Noroeste de Cádiz** es una asociación constituida por diferentes entidades públicas y privadas de relevancia en el sector pesquero del territorio, que comprende los municipios de El Puerto de Santa María, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona, Trebujena y Rota.

En concreto, lo conforman los cinco ayuntamientos de la comarca y dieciséis instituciones repartidas entre federaciones, organizaciones, asociaciones, empresas, fundaciones y clubes deportivos. Su actividad está encuadrada y dirigida por el Plan Estratégico de actuación para la zona y su herramienta de gestión técnica y presupuestaria establecida por el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca en su Prioridad 4: *“Aumentar el empleo y la cohesión territorial”*.

El proyecto (...) ha tenido como objetivo, fortalecer el capital humano, mejorar la resiliencia de las comunidades costeras(...)

Así, en el marco de sus competencias, el GALP es una entidad constituida para favorecer el desarrollo territorial por y para las personas, entidades y empresas del sector extractivo, de la comercialización, la transformación y la acuicultura, favoreciendo su prosperidad y su crecimiento, y, también, para aquellos otros que sin ser del sector sus ideas y proyectos aporten valor o mejoras dirigidas al desarrollo sostenible e incremento de la resiliencia de las comunidades costeras.

## PROYECTO

El proyecto, destinado a la formación de las personas trabajadoras del mar, ha tenido como finalidad fortalecer el capital humano, mejorar la resiliencia de las comunidades costeras y fomentar el relevo generacional con un buen nivel de formación y capacitación, al tiempo que se potencia la diversificación del sector pesquero y acuícola en la comarca noroeste de Cádiz.







Surge tras detectarse la necesidad de articular una herramienta de planificación de la formación náutico-pesquera y acuícola en el territorio, de manera que se coordine la demanda de los profesionales del mar con la oferta existente, contando para ello con la participación activa de todas las partes interesadas y tras la realización de un diagnóstico. Asimismo, con el objeto de hacer frente a los nuevos retos que enfrenta el sector, mejorar la sostenibilidad medioambiental y económica, se considera la conveniencia de dotar de nuevos conocimientos y competencias a las personas trabajadoras del mar.

Con este propósito, se han organizado diversos talleres formativos -sobre digitalización, pesca sostenible y eficiencia energética, presentación y gestión de proyectos y habilidades interpersonales- surgidos tras el diagnóstico y la realización de un proceso participativo. Teniendo como objetivo capacitar a los participantes y dotarlos de herramientas, habilidades y algunos conocimientos necesarios para continuar operando con éxito en una sociedad cambiante y en un sector pesquero y acuícola que se enfrenta a grandes desafíos, relacionados con la disminución de las pesquerías, la brecha digital, la volatilidad de los precios, el incremento de los precios de los combustibles y la falta de relevo generacional, entre otros.

## OBJETIVOS

EL **GALP Comarca Noroeste de Cádiz** tiene presente que la formación y la capacitación de las personas trabajadoras del mar son elementos imprescindibles para incrementar la resiliencia del sector pesquero y poten-

ciar el desarrollo de las personas trabajadoras del mar, al tiempo que favorece la rentabilidad de las empresas y la sostenibilidad económica, social y medioambiental de las comunidades costeras. Teniendo presente esta premisa, se plantearon los objetivos que se detallan a continuación:

### OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer el capital humano y fomentar el relevo generacional con un buen nivel de formación. Al tiempo que se potencie la diversificación del sector pesquero y acuícola.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Detectar las necesidades formativas del sector pesquero.
- Identificar las entidades que imparten formación.
- Organizar la formación existente para el sector pesquero en la comarca noroeste de Cádiz y optimizar la gestión del conocimiento marítimo-pesquero.
- Dotar de conocimientos y competencias a los profesionales del mar.
- Fomentar la diversificación económica y la pesca sostenible.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El sector pesquero contribuye de manera importante a la economía y al desarrollo territorial del área del **GALP**

**Comarca Noroeste de Cádiz.** Pero, a su vez, está expuesto a unos riesgos económicos, sociales y medioambientales cada vez mayores debido fundamentalmente a: la pérdida de biodiversidad y la sobreexplotación de las pesquerías, la falta de relevo generacional, los impactos derivados de la crisis climática, los efectos económicos de la pandemia y de la guerra de Ucrania, la volatilidad de los precios de los productos pesqueros, la competencia desleal y el aumento de las importaciones de otros caladeros, las deficiencias en la cadena de comercialización, el incremento de los costes energéticos, la carencia de datos que permita la adecuada toma de decisiones, la brecha digital, la falta de espíritu innovador y en gestión empresarial, una baja formación integradora, y a unas condiciones laborales y sociales que en ocasiones no son adecuadas.

Los principales motores de su rentabilidad se podrían resumir, por tanto, en unos caladeros de pesca saludables y abundantes, unos buques eficientes con costes energéticos bajos, unos precios de los productos pesqueros adecuados y estables, y unos profesionales del mar adecuadamente formados y capacitados que gocen de buenas condiciones laborales y sociales. Y, quizás, la formación y la capacitación de las personas trabajadoras del mar sea la medida más transversal e integradora que impacte sobre la rentabilidad y la resiliencia del sector.

El proyecto **Co-construcción, elaboración y puesta en marcha de un plan de formación para el sector pesquero en la comarca noroeste de Cádiz (Coemprende)**, destinado a fortalecer el capital humano y fomentar el

relevo generacional, contribuye, por consiguiente, de manera significativa a la Estrategia de Desarrollo Local Participativa del **ALP Comarca Noroeste de Cádiz**. Especialmente a los objetivos siguientes:

**OBJETIVO ESTRATÉGICOS:**

- A.** Aumento del valor, creación del empleo, atracción de jóvenes y promoción de la innovación.
- B.** Apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- A1.** Favorecer e impulsar acciones para la creación de empleo y para la inserción de jóvenes y mujeres al mercado laboral. A.1.1. promover medidas para la creación de nuevas empresas y acciones para favorecer el emprendimiento en el sector pesquero y acuícola de la Comarca. A.1.2. Impulsar medidas para la mejora de las competencias y capacidades de jóvenes y mujeres.

- A2.** Promover la modernización, la creación de valor y la competitividad del sector pesquero y acuícola a través de la innovación y el desarrollo tecnológico. A.2.1. Impulsar medidas para impulsar procesos de innovación. A.2.2. Contribuir al desarrollo tecnológico orientado a mejorar la competitividad de las empresas del sector pesquero y acuícola.

- B1.** Promocionar y apoyar la diversificación del sector pesquero. B.1.1. Ayuda a la puesta en marcha de nuevas iniciativas y nuevos modelos de negocio en el sector pesquero. B.1.2. Promover medidas para la diversificación fuera del sector de la pesca extractiva.

- B2.** Impulsar acciones de capacitación y de creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas. B2.1. impulsar y contribuir al aprendizaje permanente y la capacitación del sector de la pesca. B2.2. Contribuir a la creación de empleo asociado a las zonas pesqueras y acuícolas.

(...)Capacitar a los participantes y dotarlos de herramientas, habilidades y algunos conocimientos necesarios para continuar operando con éxito en una sociedad cambiante y en un sector pesquero y acuícola que se enfrenta a grandes desafíos.





## LECCIONES APRENDIDAS

Se enumeran a continuación las principales enseñanzas aprendidas durante el desarrollo de la iniciativa:

- Para los talleres se ha utilizado la estrategia formativa *Mastery Learning* con el objeto de lograr que los participantes tengan un buen dominio del aprendizaje que se les imparte, adaptándonos a sus necesidades y requerimientos formativos. De tal forma, que cada alumno ha podido alcanzar su meta de aprendizaje, lo que ha animado a seguir avanzando en el proceso formativo.
- Existe una alta concienciación medioambiental por parte de los trabajadores del mar, pero una carencia de datos y de información fiable que permita al sector la adecuada toma de decisiones y gestión pesquera. La insuficiente interrelación ciencia-pesca dificulta el ejercicio racional y sostenible de la pesca debido a que el sector pesquero no dispone de la información necesaria sobre la que sustentar su actividad. Tras los talleres sobre pesca sostenible y eficiencia energética han surgido iniciativas y proyectos muy interesantes destinados a la sostenibilidad y rentabilidad del sector.
- La brecha digital existente en el sector pesquero refleja y amplifica las desigualdades sociales y culturales. Acciones simples como solicitar cita al médico, descargar la vida laboral o solicitar formación pesquera online resultan, en ocasiones, muy complejas para las personas trabajadoras del mar. Durante la realización del proyecto, se ha detectado un gran deseo de aprender, por parte de las personas trabajadoras del mar, y avances en el aprendizaje de la formación práctica en talleres de capacidades digitales, pero también dificultades a la hora de formarse o utilizar herramientas digitales debido a sus horarios y condiciones laborales y a que, por lo general, estas acciones formativas se realizan desde administraciones u otras organizaciones relacionadas con la pesca, lo que puede que dificulte el logro de avances significativos contra la brecha digital del sector.
- En la comarca existe una carencia de trabajadoras del mar. La profesionalización del sector pesquero y el incremento de la formación y capacitación de los profesionales del mar podría facilitar la entrada de mujeres. Esta mejora en la capacitación podría estar también vinculada con una mejora de las condiciones laborales para las personas trabajadoras del mar.
- Existe un escaso margen de promoción de las personas trabajadoras del mar dentro de la estructura empresarial del buque pesquero y se han detectado condiciones laborales no de acuerdo con la legislación vigente. Muchos de los entrevistados afirman que han perdido mucho tiempo de cotización, a pesar de que han estado trabajando, debido a que la empresa no les ha dado de alta en la seguridad social. Mejorar la formación en gestión empresarial y pesquera facilitaría la mejora de las condiciones sociales y laborales del sector.
- Falta relevo generacional en el sector pesquero de la comarca noroeste de Cádiz. La profesionalización del sector, mejora de las condiciones sociales y laborales y el incremento en la formación en oficios tradicionales podría permitir la entrada de jóvenes. Se propone que además de la formación certificada y obligatoria se oferte una formación práctica y/o dual para los oficios relacionados con el sector pesquero, preferiblemente becada, que favorezca el relevo generacional.
- Existe un bajo capital social, falta de representación, unión y trabajo en red, así como, una baja participación de los profesionales del sector pesquero en la determinación de las líneas prioritarias, políticas, acciones ciudadanas, proyectos, etc. Las capacitaciones destinadas a potenciar habilidades interpersonales y de cooperación, junto a una mejora en las condiciones laborales y sociales, podrían favorecer un incremento del capital social del sector pesquero y su entorno.
- Débil formación integradora que vaya más allá de las titulaciones oficiales y la operatividad a bordo, consecuencia de una formación más tradicional. Se hace necesaria mejorar la formación y capacitación de los profesionales con el objeto de favorecer la mejora de la sostenibilidad social, medioambiental y económica del sector.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Alrededor de 150 personas han contribuido al proceso participativo de elaboración del diagnóstico sobre Formación y Capacitación del Sector Pesquero y Acuícola de la Comarca Noroeste de Cádiz.

Tras el diagnóstico, se ha elaborado un Plan de Formación para el Sector Pesquero y Acuícola de la Comarca Noroeste de Cádiz, con la participación de los principales actores interesados.

Se han realizado 11 talleres formativos, con un centenar y medio de participantes directos del sector pesquero y acuícola de la costa noroeste de Cádiz, con la participación de alrededor de un 25% de mujeres.

También se han desarrollado 5 talleres sobre competencias (50 participantes), 3 talleres sobre presentación y gestión de proyectos y ayudas al emprendimiento (27 participantes), 2 talleres sobre pesca sostenible y eficiencia energética (43 participantes) y 1 taller sobre habilidades interpersonales y cooperativas (29 participantes).

Todos los participantes de los talleres en competencias digitales han incrementado sus conocimientos. Siendo capaces de utilizar, como mínimo: el correo electrónico, el certificado digital, la App *"ISM en tu Bolsillo"*, búsqueda de información en internet, búsqueda de subvenciones públicas destinadas al sector pesquero, realización de trámites online y búsqueda y solicitud de formación pesquera en el IFAPA.

Los participantes de los talleres de presentación y gestión de proyectos, han adquirido nuevos conocimientos y han sido capaces de elaborar un proyecto, con acompañamiento y seguimiento personalizado, siguiendo los procedimientos establecidos en las convocatorias de ayudas públicas. Facilitando la presentación de propuestas a la convocatoria 2022 de ayudas a proyectos del GALP.

De los talleres sobre pesca sostenible y eficiencia energética, han surgido nuevas iniciativas y proyectos destinados a la mejora de la eficiencia, gestión de los recursos y rentabilidad del sector pesquero en la comarca. Y en el taller sobre habilidades interpersonales se ha resaltado la importancia de la cooperación, unión y trabajo conjunto en la resolución de problemas que afectan al sector pesquero.

Respecto a los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas realizadas durante el diagnóstico, destacan los siguientes resultados:

- La mayoría de los encuestados demanda que las acciones formativas conducentes a las Titulaciones Profesionales Pesqueras y Certificados de Especialidades Náutico-Pesqueras se adapten a las particularidades del sector. Prefiriendo realizar la formación y capacitación obligatoria durante los paros temporales de la actividad por vedas y, preferiblemente, en horario de tarde.
- Es necesaria la formación en oficios tradicionales, como rederos/as, que permita el relevo generacio-

nal. No obstante, ésta debería estar destinada a dos grupos: profesionales que necesitan obtener el certificado de profesionalidad y jóvenes que necesitan aprender el oficio. Por tanto, se propone que además de la formación certificada se oferte una formación práctica y/o formación dual para los oficios relacionados con el sector pesquero, preferiblemente becada, que favorezca el relevo generacional.

- Se recomienda la impartición de formación conducente a certificados de profesionalidad que permita mejorar la profesionalización del sector en la comarca, tales como: confección y mantenimiento de artes y aparejos (MAPN0108), organización de lonjas (MAPN0209), manipulación y conservación en pesca y acuicultura (MAPN0312) y documentación pesquera (MAPN0610).
- En relación con la formación pesquera (no obligatoria), los encuestados creen que son necesarias acciones formativas relacionadas con: gestión empresarial, competencias digitales, comercialización de productos pesqueros y acuícolas, nuevas vías de ingreso y diversificación económica, presentación y gestión de proyectos, pesca sostenible y gestión de ecosistemas, oficios tradicionales, eficiencia energética y prevención de riesgos laborales, entre otros.

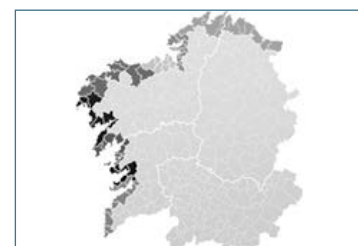
Según los encuestados, las principales debilidades del sector pesquero en la actualidad son: la disminución de los recursos marinos (41%), la falta de relevo generacional (34,9%), las carencias en la comercialización de los productos pesqueros (14,5%) y, en último lugar, la falta de coordinación administración-ciencia-sector pesquero. El 88,2% de las personas encuestadas ha notado una caída en el volumen de las capturas de especies pesqueras y un 71,8% asegura que han disminuido sus ingresos económicos en los últimos años. Asimismo, un 95,3% considera que el cambio climático está afectando a la actividad pesquera y el 94,1% cree que la flota deberá adaptarse para mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Por otra parte, el 95,3% considera necesaria la diversificación de la actividad pesquera y entre las principales acciones apuestan por: mejoras en la venta/comercialización de productos pesqueros y acuícolas (54,8%) y fomento de la diversificación económica (27,4%). Respecto a los impedimentos que enfrenta el sector pesquero y acuícola ante la diversificación de la actividad, un 42,7% indica que es debido a carencias formativas, un 31,7% a la falta de financiación y un 23,2% al escaso carácter emprendedor/empresarial.





## Empleo inclusivo en la zona costera gallega "Empleo Inclusivo" (TANZA)



- ▶ Socios – promotores: GALP A Mariña-Ortegal, Golfo Ártabro Norte, Golfo Ártabro Sur, Costa da Morte, Costa Sostible, Ría de Arousa.
- ▶ Convocatoria: 2020
- ▶ Estado: Proyecto ejecutado
- ▶ Coste del proyecto: 108.718,62 €
- ▶ Ayuda pública: 108.718,62 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Territorios de los GALP asociados.





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

Las entidades beneficiarias del proyecto son los siguientes Grupos de Acción Local del sector Pesquero de Galicia:

1. GALP A Mariña-Ortegal (Grupo coordinador).
2. GALP Golfo Ártabro Norte.
3. GALP Golfo Ártabro Sur
4. GALP Costa da Morte
5. GALP Seo de Fisterra Ría de Muros Noia. Costa Sostible.
6. GALP Ría de Arousa.

El GALP A Mariña-Ortegal, coordinador del proyecto, es el responsable final de la ejecución de la iniciativa, el interlocutor con la Consellería del Mar y el que asumirá el liderazgo en la ejecución y coordinación del proyecto.

Además, se ha creado un Comité de Dirección y un Comité de Seguimiento formado por representantes de cada grupo, con el fin de garantizar la ejecución coordinada del proyecto. También, se ha contado con una asistencia técnica especializada en trabajos de intermediación y gestión de información, así como con apoyo al desarrollo de ideas de negocio innovadoras y con personal especializado para el diseño de imagen y de contenidos, así como de los diferentes soportes en el ámbito de comunicación (información para medios, web, redes sociales, ...).

## PROYECTO

El proyecto **Tanza** surge de la necesidad de establecer lazos de cooperación entre el sector pesquero y el ámbito social, sobre todo en lo que respecta al ámbito de las discapacidades, y la mejora medioambiental.

El proyecto **Tanza** surge de la necesidad de establecer lazos de cooperación entre el sector pesquero y el ámbito social, sobre todo en lo que respecta al ámbito de las discapacidades, y la mejora medioambiental.

Tanza es un proyecto de cooperación en el que han participado seis de los ocho GALP de Galicia y que ha buscado, a través de un modelo de economía circular, crear un ecosistema emprendedor de proyectos e iniciativas de colaboración entre entidades de inclusión social y el sector pesquero en la zona litoral de la costa gallega.

En la Mariña-Ortegal, el principal proyecto impulsado es *“Burela Inclusiva”*, una iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Burela, que pretende poner en valor el trabajo que realizan las entidades de inclusión social, fomentando su acercamiento al sector pesquero e implicando de forma directa la participación de la Federación de Cofradías de Lugo, la Asociación de Redeiras Cabo Burela y las entidades de inclusión social Fundación Eu Son y Asocia-





ción de Axuda ó Enfermo Mental de A Mariña (ADAOE-MAM). También, colaboran la Fundación Expomar y el propio Concello de Burela.

Este proyecto se sustenta principalmente en la realización de dos actividades: talleres de innovación de productos elaborados con desperdicios de redes y la realización de una propuesta artística para decorar zonas del ayuntamiento, en colaboración con las rederas de Burela.

## OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto ha sido crear condiciones de posibilidad para la consolidación y el surgimiento de iniciativas de inclusión laboral de colectivos especialmente vulnerables, creando un ecosistema para el emprendimiento inclusivo, aprovechando las potencialidades del territorio y de la actividad económica ligada al mar.

Proyecto transversal, que pretende reforzar la gobernanza de las zonas costeras con una visión colaborativa e integradora del sector del mar, la inclusión social y el papel que desempeñan los ayuntamientos como agentes dinamizadores del territorio.

Como objetivos específicos se han contemplado:

- Promover la sensibilización y el trabajo conjunto entre Centros Ocupacionales y Centros Especiales de Empleo y entidades del sector pesquero para generar nuevas oportunidades en el ámbito económico, productivo y social, que refuercen la inclusión social de colectivos vulnerables.
- Idear posibilidades de colaboración y nuevas ideas de negocio, que impulsen el crecimiento y el mantenimiento del empleo para estos colectivos, vinculándolas de manera directa con el mundo del mar (actividades productivas, de ocio,). Estas posibilidades se han centrado en diseñar nuevos productos, utilidades de producto o servicios, que pudiesen ser desarrollados en estos centros, partiendo de un aprovechamiento sostenible de los recursos ambientales y del mar o de los desechos derivados de las actividades vinculadas a este sector u otros, integrando una visión innovadora y creativa en la concepción y definición de nuevos productos y utilidades de productos y servicios.



## Presentación do proxecto Tanza

Martes 21 de xullo

10:00 e 20:00  
Sala Multiusos da Casa do Concello (Praza Maior, 1 Viveiro)

13:00 e 17:00  
Centro de participación social San Roque (Rúa Príncipe, 59 Ortigueira)

Para calquera asunto relacionado coa organización deste acto poderán poñerse en contacto no

**GALP A Mariña Ortegal**  
982 563 355  
galp.mar.mariñaortegal@xunta.gal



- Sistematizar y divulgar la oferta de servicios y productos que desarrollan los centros especiales de empleo y los centros ocupacionales, de cara a promover un tejido social y productivo más inclusivo, en las zonas costeras.
- Reforzar la sostenibilidad ambiental de las zonas costeras y preservar su patrimonio natural y cultural, a través de un modelo de economía circular que ponga en conexión el trabajo y las necesidades de los agentes sociales y económicos de las zonas costeras.
- Desarrollo de actividades inclusivas adaptadas a diferentes perfiles de visitantes.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Esta iniciativa ha favorecido el desarrollo pesquero de la zona a través de los siguientes aspectos:

- Consolida el posicionamiento del producto pesquero al aumentar su valor a través de la transformación.



- Refuerza la posición social del sector pesquero en la comunidad costera y mejora de sus condiciones de trabajo.
- Fomenta la investigación en relación al lanzamiento de nuevos productos y mejora los aprovechamientos del mar.
- Promueve sinergias en el territorio para una promoción conjunta de sus productos y recursos turísticos y pone en valor una estrategia turística diversa y de calidad.
- Apoyar una concienciación de contribuir al cuidado y preservación del entorno natural. Recupera y pone en valor los espacios naturales y el tratamiento de residuos.
- Habilita espacios y procesos de participación.
- Pone en práctica medidas para promover la coordinación y la colaboración de los diferentes sectores y territorios implicados en el desarrollo de la zona pesquera.

Se trata de un proyecto transversal, que pretende reforzar la gobernanza de las zonas costeras con una visión colaborativa e integradora del sector del mar, la inclusión social y el papel que desempeñan los ayuntamientos como agentes dinamizadores del territorio.

## VALOR DE LA COOPERACIÓN

La cooperación con otros agentes es una experiencia enriquecedora, ya que da acceso a otras ideas y dinámicas de trabajo y permite abordar un problema desde distintas perspectivas que, por ellos mismos, probablemente no hubieran considerado.

## LECCIONES APRENDIDAS

La colaboración entre entidades de distintos sectores y el avance hacia una economía más circular pueden reducir el impacto de la actividad productiva sobre el medio ambiente y estimular la innovación, la creatividad y el empleo en personas en riesgo de exclusión social, avanzando hacia una sociedad más justa y sostenible.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Seguidamente se detallan los logros alcanzados durante el desarrollo del proyecto:

- Se han establecido estrategias colaborativas y de trabajo en red, donde los diferentes agentes, especialmente el sector pesquero, desempeñan un papel importante a la hora de establecer programas para luchar contra la contaminación marina.
- Se han generado dinámicas colaborativas entre las entidades del sector pesquero, colectivos de inclusión social y con las administraciones públicas.
- Se ha conseguido un refuerzo de las cofradías y las entidades del sector pesquero en la defensa de unas zonas costeras sostenibles ambientalmente.
- Se ha reducido del impacto ambiental de las actividades del sector pesquero.







**Propesca**

El software de gestión pesquera que facilita el día a día de los profesionales del sector.

G E S T I Ó N P E S Q U E R A

PROESCA

Para obtener usuario y contraseña debes ponerte en contacto con el administrador del sistema

Usuario

Contraseña

¿Has olvidado tu contraseña?

Si desea obtener información puede dirigirse a nosotros

By Sealab solutions

PEPGC · 22

UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo Marítimo y de Pesca

Comunidad Autónoma de Andalucía  
Junta de Andalucía

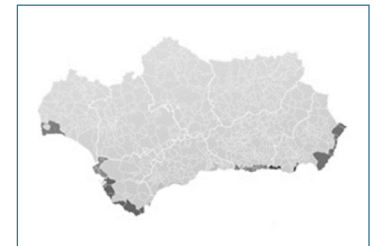
Proyecto cofinanciado en un 85% por el FEMP. Línea de ayuda 4.1.2. de aplicación de las EDLP (Art. 63)

Costaluz

G.A.L.P.

Comunidad Autónoma de Andalucía  
Junta de Andalucía

## Gobernanza y sostenibilidad del sector pesquero del Golfo de Cádiz



### GALP: LITORAL CÁDIZ ESTRECHO, COMARCA NOROESTE DE CÁDIZ, COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA

- ▶ Convocatoria: 2019
- ▶ Estado: Proyecto en curso
- ▶ Coste del proyecto: 55.787,04 €
- ▶ Ayuda pública: 55.693,02 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Territorios de los GALP asociados.



pescagolfodecadiz.com



pescagolfodecadiz



@pescagolfodecadiz



Pesca del Golfo de Cádiz

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

Las entidades beneficiarias del proyecto son los siguientes Grupos de Acción Local del sector Pesquero del Golfo de Cádiz:

- **Costa Occidental de Huelva.**
- **Comarca Noroeste de Cádiz.**
- **Litoral Cádiz Estrecho.**

## PROYECTO

El proyecto surge a raíz de la inquietud del sector pesquero por analizar y transmitir sus necesidades para lograr una explotación sostenible de los recursos pesqueros en el Golfo de Cádiz y que estas ideas se tuvieran en cuenta en el diseño en el nuevo Fondo Europeo Marítimo de Pesca y de Acuicultura (FEMPA) 2021-2027.

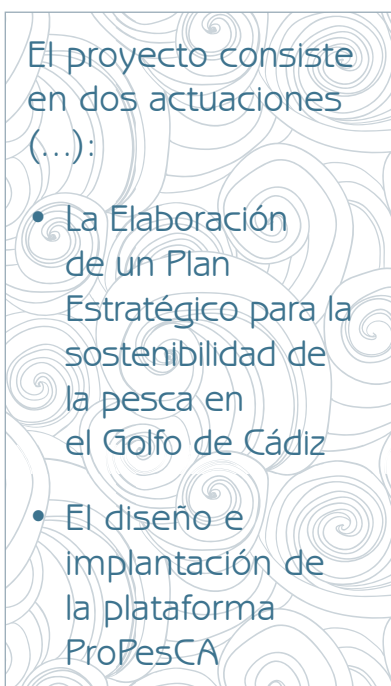
Para ello, inicialmente el **GALP Litoral Cádiz-Estrecho y GALP Noroeste de Cádiz** se pusieron de acuerdo y presentaron este proyecto de cooperación a la convocatoria de ayudas del 2018 basado en 2 actuaciones:

1. Realización de un plan Estratégico para la sostenibilidad de la pesca en el Golfo de Cádiz.
2. Desarrollo de una plataforma innovadora denominada *“ProPesCA”*, que dote a la flota del Golfo de Cádiz de un sistema de comunicación directa e instantánea, que permita difundir y gestionar la información relevante del sector y reforzar el papel de las comunidades pesqueras.

Aunque se resolvió la ayuda, no pudieron aceptarla por tener que asumir ciertos costes que hacían inviable la ejecución. Tras una modificación y mejora de las bases reguladoras, es en la convocatoria del 2019 cuando se hace realidad el proyecto con la incorporación del GALP Costa Occidental de Huelva a este proyecto de cooperación. Finalmente, es en enero del 2021 cuando se resuelve el expediente favorablemente y se inician los trabajos.

El proyecto consiste en dos actuaciones que se desarrollan en el ámbito territorial de los 3 GALP (Costa Occidental de Huelva, Comarca Noroeste de Cádiz y Litoral Cádiz Estrecho):

- La Elaboración de un Plan Estratégico para la sostenibilidad de la pesca en el Golfo de Cádiz.
- El diseño e implantación de la plataforma ProPesCA.



El Plan Estratégico está basado en un proceso participativo del sector pesquero que se divide en dos fases principales: una de diagnóstico y otra de diseño del plan de acción, que se realiza en cada territorio de los GALP para posteriormente consensuar un Plan para todo el Golfo de Cádiz.

La Plataforma ProPesCA, consiste en una aplicación online que será una herramienta, orientada a las cofradías y entidades del sector pesquero, para facilitar la gestión de los servicios que ofrecen a las embarcaciones y marineros, tales como: caducidades de los diversos títulos que la tripulación debe tener, material



de seguridad y comunicación de las embarcaciones, revisiones, etc., así un sistema de información y comunicación con el sector pesquero a través de avisos.

Esta herramienta está pensada para que la administración, si lo desea, pueda utilizarla para comunicarse con el sector. Los patrones, armadores y marineros podrán acceder, desde sus teléfonos, en formato 365 días las 24 horas, a esta plataforma mediante una app, donde tendrán acceso de forma privada e individual a la información exclusiva de cada uno de ellos, así como la general por tipología de flota. Asimismo, tendrán posibilidad de habilitar alertas a: caducidades, avisos, ventas de su embarcación, subasta, catálogo de especies pesqueras, tallas mínimas, vedas, consumo de cuotas e información de las lonjas del Golfo de Cádiz.

Estas son las utilidades que a día de hoy están implementadas en la plataforma ProPesCA, pero se abre un abanico de posibilidades por explotar, que por el marco temporal, se han tenido que acotar.

## OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto es disponer de herramientas de información, participación, planificación

y sostenibilidad de la pesca para su aplicación a corto-medio plazo en el litoral de las provincias de Cádiz y Huelva, con la finalidad de mantener al menos el nivel de actividad, riqueza y empleo actual de forma compatible con el resto de usos y el medio ambiente.

Para ello se planean dos actuaciones, siendo los objetivos específicos para cada actuación los detallados a continuación:

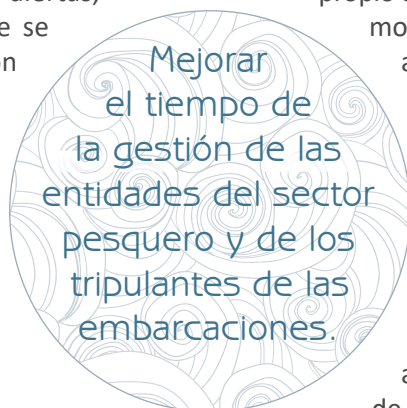
### ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA PESCA EN EL GOLFO DE CÁDIZ.

- Mejorar el nivel de conocimiento integral sobre todos los aspectos relacionados con la actividad pesquera en su conjunto en el Golfo de Cádiz.
- Disponer de un documento que marque la base de planificación para el nuevo FEMPA.
- Elevar el nivel de sostenibilidad de la actividad pesquera en la zona.
- Facilitar y fomentar el trabajo en red y en cooperación con otros GALP.



## PLATAFORMA PROPESCA.

- Dotar al sector pesquero del Golfo de Cádiz de un sistema digital de comunicación, información y apoyo a la gestión pesquera, que permita difundir información relevante para el desempeño de su actividad, participar en aquellos procesos participativos del territorio, gestionar alertas, cuotas y aquella información que se detecte interesante para la gestión de las diferentes pesquerías.
- Favorecer y promover la comunicación y gobernanza entre el sector pesquero.
- Apoyar e impulsar el trabajo en red y en cooperación con otros GALP.



## CONTRIBUCIÓN AL DLP

En primer lugar, hay que destacar que el proyecto ha contribuido a ampliar la resiliencia del GALP, ya que el territorio, tras la tardanza en ser efectivas las ayudas para la implementación de las EDLP, se encontraba un tanto desmotivado e incrédulo ante el retraso de la puesta en marcha de las mismas.

Además, la iniciativa ha contribuido a desarrollo local pesquero a través del:

- Fomento de la cooperación entre territorios.
- Apoyo a la gobernanza en el sector pesquero del Golfo de Cádiz.
- Impulso al trabajo en red.
- Desarrollo de nuevas tecnologías de apoyo a la gestión y comunicación del sector pesquero.

## VALOR DE LA COOPERACIÓN

El unir vínculos entre los GALP y entidades del sector pesquero de una misma zona de pesca.

## LECCIONES APRENDIDAS

Como resultados, destacar la necesidad de dejar atrás los localismos y, a través de los GALP, trabajar de forma conjunta e intentar poner en contacto a las distintas entidades del sector pesquero de los territorios para llevar a cabo actuaciones conjuntas.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados se alinean con los objetivos establecidos y la contribución a la EDLP. Aunque el proyecto no está totalmente implementado en la totalidad de la flota del Golfo de Cádiz, dado que aún quedaban dos meses de ejecución cuando se recopiló la información para elaborar este catálogo, los resultados que está observando el propio sector pesquero, y las entidades del mismo, son muy satisfactorios, ya que ven la aplicación como herramienta que facilita la labor del día a día de las entidades del sector y les libera de la carga de trabajo de llevar el control de las distintas caducidades en hojas de cálculo y la constante revisión y comunicación a la tripulación de las mismas. Además, a los tripulantes de los barcos les facilita el control de todos esos parámetros, así como disponer en cualquier momento de las ventas que han realizado, ya sea en el mismo día o consultas de histórico de las mismas, así como el consumo de cuotas de dichas especies.

En resumen, se puede decir que el proyecto ha contribuido a:

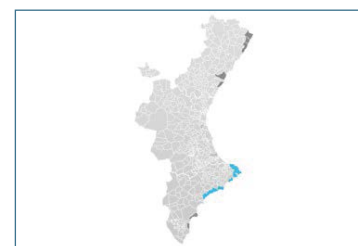
- Mejorar el tiempo de la gestión de las entidades del sector pesquero y de los tripulantes de las embarcaciones.
- Acceder en tiempo real, inmediato y en cualquier momento a la información.
- Apoyar la toma de decisiones del sector.







## Emplea La Marina



### GALP LA MARINA

- ▶ Promotor: **Cruz Roja Española**
- ▶ Convocatoria: **2020**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **58.662,72 €**
- ▶ Ayuda pública: **25.351,76 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Campello, Villajoyosa, Benidorm, Calpe, Moraira, Jávea y Denia**



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

**Cruz Roja Española** es una institución humanitaria, de carácter voluntario y de interés público, que desarrolla su actividad bajo la protección del Gobierno de España.

Uno de sus muchos objetivos en España es el de acercar al mercado laboral a las personas que lo tienen más difícil, mejorando su empleabilidad a través del refuerzo de competencias profesionales, potenciando sus posibilidades de acceder a un puesto de trabajo y promoviendo la igualdad de oportunidades y de trato en el empleo.

## PROYECTO

El proyecto surge a raíz de un primer contacto casual entre un representante de la Cruz Roja de Calpe y el **GALP La Marina**. En el mismo, pusieron en común los objetivos de la asociación y se dieron cuenta que había varias líneas de trabajo en las que coincidían. Tras ello, se pusieron manos a la obra para desarrollar un proyecto que cubriera sus necesidades.

El proyecto **Emplea La Marina** busca el impulso de la actividad económica a través de acciones de formación y recualificación en actividades vinculadas al mar para personas activas en búsqueda de empleo y se centra en la formación, clave para mejorar la empleabilidad de las personas en su tarea de acceso al empleo y contribuir a evitar la exclusión social.

En su calidad de prestador de servicios auxiliares de la Administración Pública, Cruz Roja, con este proyecto desarrolla sus funciones de fomento de la ocupación, formación ocupacional y autoempleo, en beneficio de los ciudadanos, empresas y barrios del territorio.

El Plan Formativo diferencia claramente entre el bloque principal (formación imprescindible para las y los participantes) y el bloque complementario (nivel más específico y personalizado, dependiendo de las particularidades de cada persona):

- Elaboración de productos del mar.
- Mantenimiento y reparación de embarcaciones de recreo.

(...) busca el impulso de la actividad económica a través de acciones de formación y recualificación en actividades vinculadas al mar para personas activas en la búsqueda de empleo (...)

- Inglés.
- Manipulador de alimentos.

Además, se complementarán con prácticas de aprendizaje no laborales en las empresas, que permitirán acercar a la dinámica del trabajo de la empresa a las personas formadas.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL:

- Mejorar la empleabilidad de las personas en situación de desventaja y situarlas en mejores condiciones para acceder al mercado de trabajo.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Orientar a alumnas y alumnos sobre las trayectorias profesionales que ofrece el mercado laboral local.
- Desarrollar actuaciones en materia de formación para la capacitación y desarrollo de los agentes del sector pesquero.

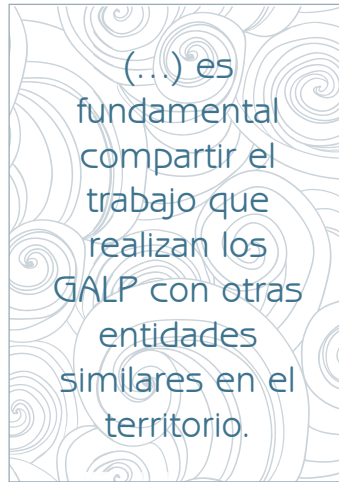


- Fomentar el empleo juvenil y la incorporación de las mujeres al sector pesquero, así como la conciliación entre la vida laboral y familiar.
- Contribuir al desarrollo territorial.

metas. Muchas veces, por falta de comunicación entre los agentes, se puede duplicar el trabajo orientado a la consecución de los objetivos, por lo tanto, es fundamental compartir la labor que realizan los GALP en el territorio con otras entidades similares.

Adicionalmente el programa servirá para:

- Afianzar vínculos en las relaciones de los agentes del sector pesquero y la sociedad a través de redes de colaboración y participación social.
- Detectar la demanda formativa, de valores y competencias que requiere el entorno, especialmente el sector marítimo.
- Fomentar el consumo de productos del mar entre el gran público, especialmente entre la población más joven para garantizar la sostenibilidad del sector pesquero en el futuro.



## RESULTADOS OBTENIDOS

El desarrollo de esta iniciativa ha permitido conseguir:

- Formación de población (especialmente mujeres) que probablemente de otro modo no se hubieran interesado por el sector pesquero.
- Creación de empleo específico en el territorio.
- Desarrollo de actuaciones de formación en materias relacionadas con el sector pesquero.
- Creación de sinergias entre agentes dinamizadores del territorio.
- Contribución al desarrollo local.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye al desarrollo local pesquero a través de la creación de sinergias zonales orientadas al impulso de las realidades locales a nivel social y económico. En concreto, el propio **GALP La Marina** observa que *“cabe mejorar todavía algunas infraestructuras de comunicación y establecer formación específica para el sector pesquero”*, siendo la formación y cualificación profesional uno de los fuertes de la apuesta que **Cruz Roja Española** hace de cara a atajar los factores generadores de dificultad social y, de otro lado, los hándicap que el propio sector está encontrando a la hora de dar relevo generacional y/o el fomento del papel de las mujeres en un sector masculinizado.

Por otro lado, si tomamos como referencia los valores del **GALP La Marina** (generación de empleo, igualdad y no discriminación y cuidado del entorno ambiental), las actuaciones que pretende desarrollar **Cruz Roja Española** redundan en tres de los seis valores esenciales del GALP.

## LECCIONES APRENDIDAS

El GALP ha entendido la importancia de encontrar sinergias con entidades que busquen los mismos fines que los GALP y aunar esfuerzos por conseguir las mismas



**PLAN DE EMPLEO CRUZ ROJA**  
**FORMACIÓN GRATUITA Y ONLINE**

*Elaboración de Productos de Mar*

**CONTENIDO (120H)**

1. MAQUINARIA Y EQUIPOS BÁSICOS DE MANIPULACIÓN DE PESCADOS, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS.
2. PREPARACIÓN DE LA ZONA DE PESCADO.
3. MATERIAS PRIMAS.
4. REGENERACIÓN DE PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS.
5. CONSERVACIÓN DE PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS

**REQUISITOS**

DIRIGIDO A PERSONAS DESEMPLEADAS INSCRITAS EN LABORA

**INSCRIPCIONES**

PRESENCIALES EN CALLE CONSTITUCIÓN,44 (HORARIO DE 9:30 A 13:30H)

Cruz Roja Villajoyosa, Avda. Constitución, 44, 965 895 876












Pescados *con alma*  
*de* **MUJER**



**MARÍA RODRÍGUEZ RAMÓN**  
Pescadera jubilada  
Cabo de Gata [Almería]

Pescados *con alma*  
*de* **MUJER**



Pescados *con alma*  
*de* **MUJER**

**ANA MARÍA DEL ÁGUILA GÁZQUEZ**  
Pescadera jubilada  
San José [Almería]

Pescados *con alma*  
*de* **MUJER**



**ANA MARÍA GALLEGO UCLÉS**  
Pescadería El Faro [Almería]

Pescados *con alma*  
*de* **MUJER**



**RAQUEL RUIZ MORENO**  
Pescadería Anchoa o Boquerón  
San José [Almería]

## Pescados con alma de mujer



### GALP COSTA DE ALMERÍA



- ▶ Promotor: Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería (GALP Costa de Almería)
- ▶ Convocatoria: 2019
- ▶ Estado: Proyecto en curso
- ▶ Coste del proyecto: 20.489,10 €
- ▶ Ayuda pública: 18.185,09 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Barriada de Almería de cabo de Gata-Níjar



[desarrollopesqueroalmeria.es/nuestros-proyectos/pescados-con-alma-de-mujer](http://desarrollopesqueroalmeria.es/nuestros-proyectos/pescados-con-alma-de-mujer)



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

La Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería (ADP Costa de Almería), constituida el 10 de mayo de 2016, es una organización de naturaleza asociativa y sin ánimo de lucro.

Entre sus objetivos destaca el desarrollo pesquero, acuícola, marítimo y local de los municipios presentes en el ámbito de actuación de la asociación, propiciando que dicho desarrollo sea sostenible, equilibrado, integral, igualitario y justo socialmente.

La ADP Costa de Almería recibió en la última semana de julio de 2017 la consideración de Grupo de Acción Local del Sector Pesquero Costa de Almería (**GALP Costa de Almería**) para el período 2014-2020 tras superar el procedimiento de selección que llevó a cabo, en el ámbito de sus competencias, la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

Desde el diseño de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, el **GALP Costa de Almería** ha trabajado para atender, visibilizar, acercar y sensibilizar el patrimonio del sector pesquero y la riqueza y oportunidades que brinda para la zona de pesca de Almería a Levante.

(...)promoción  
y apoyo de  
la iniciativa  
empresarial  
de mujeres  
de las  
comunidades  
pesqueras.

Esta puesta en valor del patrimonio incluye toda la cadena de valor del sector pesquero, poniendo el foco en actores y actrices que contribuyeron en el pasado, que lo hacen en el presente, y por supuesto, a las nuevas generaciones que aportarán en el futuro.

## PROYECTO

La elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Costa de Almería dio la oportunidad al territorio de manifestar necesidades, entre las que se detectó la de promoción y apoyo a iniciativas empresariales de mujeres de las comunidades pesqueras. Esta necesidad se atendió planificando posibles operaciones de información y sensibilización que visibilicen el papel de la mujer en los sectores y que permitan comprender las posibilidades que brinda la cadena de valor del sector pesquero.

El proyecto **Pescados con Alma de Mujer** ha seleccionado pescaderas en cada uno de los municipios que conforma el ámbito de actuación del **GALP Costa de Almería**, gracias a la ayuda y colaboración de los respectivos ayuntamientos: Pulpí, Cuevas del Almanzora, Mojácar, Vera, Garrucha, Carboneras, Níjar y Almería.

Las pescaderas han elegido un producto que consideran particular entre su clientela y que cuenta con alguna relación con las pesquerías de su entorno; especies de escaso valor comercial, no siempre conocidas en otros mercados.





Las pescaderas facilitan información acerca del pescado, de la forma en la que lo preparan para vendérselo a su clientela y de usos en recetas, que son publicadas en un espacio de la web del **GALP Costa de Almería** ([www.desarrollopesqueroalmeria.es](http://www.desarrollopesqueroalmeria.es)) dedicada al proyecto **Pescados con Alma de Mujer**.

Por otro lado, se celebran dos concursos gastronómicos donde se tienen en cuenta aspectos que fomentan la igualdad: comunicación intergeneracional, participación en la elaboración de recetas por parte de diferentes miembros de la unidad familiar y visibilidad del papel de la mujer como creadora de recetas que constituyen parte del patrimonio inmaterial culinario de la zona de pesca Costa de Almería.

## OBJETIVOS

El principal objetivo del proyecto es visibilizar el papel de la mujer como garante de la puesta en valor culinaria de los productos de la zona de pesca Costa de Almería, poniendo el foco en las pescaderas dentro de la cadena de valor.

Como objetivos particulares destacan los siguientes:

- Destacar la labor de las pescaderas en la cadena de valor del pescado.
- Poner en valor el patrimonio inmaterial culinario de la zona de pesca Costa de Almería, originario en la mayoría de los casos de mujeres.
- Dinamizar el asociacionismo femenino en relación a la educación para el consumo.
- Fomentar el consumo de pescado entre las generaciones más jóvenes, circunstancia prioritaria si se atiende a las cifras que advierten del descenso paulatino del consumo de pescado.
- Obtener un registro del patrimonio inmaterial culinario.

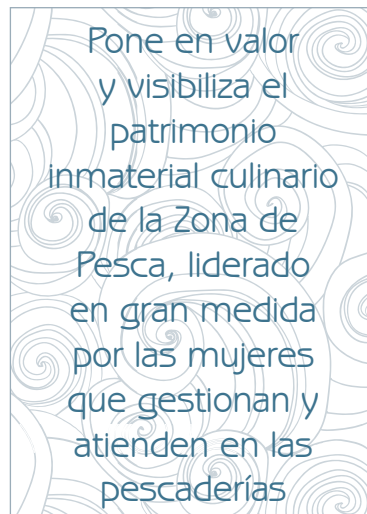
## CONTRIBUCIÓN AL DLP

La aportación al desarrollo local pesquero se consigue gracias a que el proyecto:

- Pone en valor y visibiliza el patrimonio inmaterial culinario de la zona de pesca, liderado en gran

medida por las mujeres que gestionan y atienden las pescaderías.

- Acerca a la población la figura de las pescaderas, como concededoras y garantes de la incorporación del pescado dentro de nuestra dieta, realizando una labor encomiable de educación para el consumo.
- Se fomenta el consumo del pescado de cercanía, Km 0, entre la población de la zona de pesca, destacando los beneficios personales, profesionales y empresariales que este tipo de actitudes suponen para el sector pesquero.



## LECCIONES APRENDIDAS

Por un lado, se ha detectado la motivación de las pescaderas para elegir y vivir su profesión con vocación.

Por otro lado, se ha tenido acceso a las relaciones que se establecen con la clientela, así como a la figura de pescadera como parte imprescindible para la información, interpretación y puesta en valor de los productos pesqueros, su gran labor e influencia en la educación para el consumo dentro de las comunidades, su conocimiento y buen hacer.

## RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto ha alcanzado los siguientes hitos:

- **Desarrollo de un sitio.** Desarrollo de un espacio dentro de la web [www.desarrollopesqueroalmeria.es](http://www.desarrollopesqueroalmeria.es) en el que incluir y difundir información sobre el proyecto.
- **Registro y difusión de la labor de las pescaderas.** Un total de 16 pescaderías, participando en 16 micro-documentos sobre su relación y labor con los productos pesqueros y cómo los interpretan para su clientela. También se han incluido 32 fotografías de pescaderías y 16 entradas de post en el espacio web.
- **Concursos gastronómicos.** Por último, se celebran 2 concursos gastronómicos donde se muestran los registros realizados y se ponen en común las historias y vivencias de las pescaderas. Se acompañan estos concursos con fotografías y las correspondientes entradas en el espacio web.







# Medio Ambiente

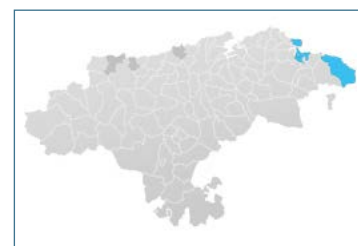
---







## Alquiler de bicicletas eléctricas Castro-Urdiales (RASPU e-bike tours)



### GALP ORIENTAL DE CANTABRIA

- ▶ Promotor: **Jesús Llamosas Velasco**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **10.310 €**
- ▶ Ayuda pública: **4.124 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Castro-Urdiales**





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

**Jesús Llamosas**, promotor del negocio y conocido como “*Raspu*” en la localidad, cuenta con años de experiencia en gestión de espectáculos con empresa propia y equipamiento para realizar dichas actividades.

## PROYECTO

“*RASPU e-bike tours*” surge por la necesidad de diversificación de la actividad del promotor, dedicado a la gestión de espectáculos, la cual se vio limitada durante la pandemia COVID-19. Esta iniciativa

Esta iniciativa ofrece rutas en bicicletas eléctricas como una actividad cultural, deportiva y turística al mismo tiempo (...)

ofrece rutas en bicicletas eléctricas como una actividad cultural, deportiva y turística al mismo tiempo, destinada a diferentes perfiles de personas y que todas puedan realizarla con un esfuerzo mínimo.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Apertura de un nuevo negocio de turismo activo, rutas en bicicletas eléctrica de montaña, con la finalidad de ofertar nuevas actividades y servicios que no existían en Castro-Urdiales.





- Promover la animación sociocultural y deportiva en el municipio de Castro-Urdiales tanto para sus habitantes habituales como para los miles de turistas que visitan la zona. Castro-Urdiales es un municipio alta demanda turística.

### CONTRIBUCIÓN AL DLP

Los paseos en bicicletas eléctricas de montaña por la costa castreña fomentan actividades relacionadas transversalmente con la economía azul puesto que ofrece una actividad cultural, deportiva y turística al mismo tiempo.

Se trata de un proyecto innovador a nivel local y comarcal, puesto que no existe ninguna otra empresa que oferte estos servicios en la zona.

### LECCIONES APRENDIDAS

El deporte y las actividades al aire libre, ligados a los recursos naturales y patri-

moniales de nuestra comarca, son una fuente de diversificación y puede favorecer la creación de empresas y puestos de trabajo alrededor.

La utilización de nuevas tecnologías ligadas al turismo y deporte favorece la disminución de nuestra huella ecológica al tiempo que promueve hábitos de vida saludables.

Los negocios y empresas deportivas en el medio natural del entorno marino pueden ser respetuosas con el mismo si se realizan de manera adecuada y responsable.

La utilización de nuevas tecnologías ligadas al turismo y deporte favorece la disminución de nuestra huella ecológica al tiempo que promueve hábitos de vida saludables.

### RESULTADOS OBTENIDOS

El promotor encontró un nuevo nicho de negocio tras la pandemia, puesto que el sector de espectáculos y eventos fue uno de los más afectados. Se trata de una nueva línea de negocio de actividades al aire libre que el promotor ya realizaba de manera aficionada.

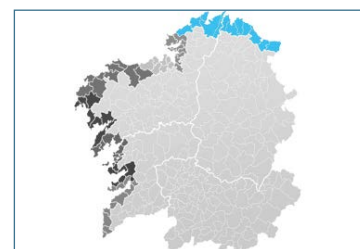








## Creación del Aula del mar A Mariña



### GALP A MARIÑA ORTEGAL

- ▶ Promotor: **Asociación de Ayuda al Enfermo Mental A Mariña**
- ▶ Convocatoria: **2020**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **102.972,70 €**
- ▶ Ayuda pública: **78.988,83 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Cervo (Lugo)**



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

La **Asociación de Ayuda al Enfermo Mental A Mariña** fue fundada en el año 1999 a instancias de cinco familias afectadas por la problemática de la enfermedad mental crónica, que ante la escasez de recursos en la zona unieron sus fuerzas para luchar por un objetivo común: conseguir que a las personas con una enfermedad mental crónica y sus familias se les preste una ayuda y asistencia de la comunidad, fijando como objetivo prioritario su rehabilitación psicosocial y laboral.

(...) proyecto medioambiental y de integración social (...) en el que se pone en valor el patrimonio costero, los recursos patrimoniales y ambientales (...).

En la actualidad, la asociación tiene registrados 212 socios procedentes de todos los municipios de A Mariña y cuenta con una gran cartera de voluntarios (128 mujeres).

En el año 2013 se abre la primera Unidad Residencial especializada en enfermedad mental de la provincia de Lugo y en el 2019 se inaugura la primera vivienda tutelada para mujeres víctimas de violencia de género con enfermedad mental en todo el territorio español.

Es necesario complementar el tratamiento médico y farmacológico con una atención integral del paciente en la que se incluyan intervenciones psicosociales dirigidas a prever la aparición de discapacidades o a incidir sobre los déficits psicosociales derivados de la enfermedad mediante técnicas de rehabilitación.

## PROYECTO

Se trata de un proyecto medioambiental y de integración social para personas con enfermedad mental crónica en el cual se pondrá en valor el patrimonio costero y los recursos patrimoniales y ambientales de la zona de A Mariña-Ortegal.

Este proyecto se desarrolla en la Unidad Residencial de Cervo (única residencia especializada en las dolencias mentales en la provincia de Lugo) con una duración de tres años e incluye 5 actividades generales: terapia-mar, crea-mar, cuida-mar, explora-mar y el camino y el mar.

El proyecto se concibe con un sentido interactivo y de concienciación con el medio ambiente, ya que los participantes pueden gozar de manera activa en las actividades propuestas, además de conocer la importancia del mar, ampliar conocimientos mediante datos de interés a través de las explicaciones sobre las embarcaciones, los fondos marinos, la ornitología, la pesca, la vida marinera, es decir, aprovechar las potencialidades y características de la costa de Mariña-Ortegal.





Además, la asociación quiere que esta **Aula del Mar** sea abierta e inclusiva, siendo un espacio de comunicación transversal ante el sector pesquero y los demás colectivos en riesgo de exclusión social, para que se favorezca en los medios, apoyos y recursos que contribuyan a la igualdad real y efectiva en el sector pesquero, para así avanzar en la inclusión.

(...) contribuirá a la toma de conciencia y puesta en valor de la cultura marinera y la identidad de zona costera de A Mariña-Ortegal (...).

Las actividades que se realizan responden a las necesidades integrales de los usuarios y persiguen la rehabilitación integral de las personas con enfermedad crónica para mantener y aumentar su calidad de vida.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Poner en valor el patrimonio marítimo costero.
- Recuperar las tradiciones y la expresión cultural vinculadas al mar.
- Crear conciencia y valorar el patrimonio marítimo-costero y la conservación del medio ambiente.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto contribuye al desarrollo local pesquero cumpliendo varios objetivos de la estrategia del GALP, en concreto, a través del objetivo 3 (fomento del aprovechamiento sostenible del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras), así como del objetivo 4 (fomento del bienestar y del patrimonio cultural de las mismas), objetivo 5 (refuerzo de las comunidades en el desarrollo local y de la gobernanza) y el objetivo 6 (fomento de la cooperación).

Mediante las actividades de este proyecto se promueve una mayor concienciación de la necesidad de contribuir al cuidado del medio ambiente y ayuda a reforzar el papel que tiene el patrimonio en el desarrollo de la identidad de la zona. Habilitan espacios y procesos de participación y ponen en práctica medidas para promover la coordinación y la colaboración de los diferentes sectores implicados en el desarrollo de la zona pesquera.

En resumen, la iniciativa contribuye a la toma de conciencia y puesta en valor de la cultura marinera y la identidad de zona costera de A Mariña-Ortegal, así como el cuidado del medio natural y la colaboración con los diferentes sectores pesqueros.

## LECCIONES APRENDIDAS

El mar es el nexo de unión entre los diversos colectivos residentes en el territorio, que deben buscar desarrollar proyectos de sostenibilidad y mejora de nuestro entorno a fin de mantener su supervivencia y calidad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto todavía está en fase de ejecución, pero esperan obtener los siguientes resultados:

- Fomento del bienestar social a través del conocimiento y puesta en valor del patrimonio cultural de las zonas pesqueras.
- Desarrollo de comportamientos a favor de la conservación del medio ambiente.
- Alcanzar un 90% de participación en las actividades propuestas de integración sociocultural en la comunidad (visitas, limpieza de playas, etc.).
- Alta participación de las mujeres en las actividades formativas.
- “Creación de empleo: 2,61 Equivalente a Tiempo Completo (ETC) (4 empleos femeninos).









## Descartes, caracterización y posibles usos



**alpa**

Asociación del Litoral del Poniente Almeriense

### GALP LITORAL PONIENTE ALMERIENSE

- ▶ Promotor: GALP Litoral Poniente Almeriense
- ▶ Convocatoria: 2019
- ▶ Estado: Proyecto en curso
- ▶ Coste del proyecto: 10.692,56 €
- ▶ Ayuda pública: 10.692,56 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Adra, El Ejido (Balerma), Balanegra y Roquetas de Mar





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

La **Asociación del Litoral del Poniente Almeriense (ALPA)** se crea en enero de 2017; está integrada por los ayuntamientos de Adra, Balanegra, El Ejido y Roquetas de Mar, por dos asociaciones de productores y armadores del sector pesquero, cuatro clubs náuticos y otras entidades asociativas de mujeres, empresariales, ecologistas, vecinales y de mayores, todas ellas en el ámbito territorial que conforma el Poniente Almeriense.

En abril de 2017, **ALPA** es seleccionada como uno de los siete Grupo de Acción Local del Sector Pesquero andaluzes para la implementación de su Estrategia de Desarrollo Local Participativo. Desde entonces, el GALP ha instruido cincuenta proyectos, de los más de setenta presentados en las diferentes convocatorias, financiados por el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

## PROYECTO

El proyecto surge a raíz de la preocupación de la flota pesquera del Poniente Almeriense ante la puesta en marcha de la política de descartes y la necesidad de desarrollar planes de acción que les ayude a adaptarse a la regulación europea y desarrollar metodologías y herramientas para minimizar los efectos de los descartes sobre el medio ambiente marino y lograr un uso más sostenible de los recursos biológicos.

(...) realización de un estudio de caracterización de los descartes en el Poniente Almeriense, que permita un mayor conocimiento de su situación actual, su cuantificación, su evaluación y que establezca propuestas de mejora de la gestión de los recursos (...)

Por otro lado, la experiencia previa del proyecto *Descarpesc: caracterización de descartes en la pesca artesanal de la flota de Bueu*, desarrollado por el GALP Ría de Pontevedra y la Cofradía de Pescadores San Martiño de Bueu, hizo que se establecieran los primeros contactos como punto de partida de esta colaboración.

El proyecto consiste en la realización de un estudio de caracterización de los descartes en el Poniente Almeriense, que permita un mayor conocimiento de su situación actual, su cuantificación, su evaluación y que establezca propuestas de mejora de la gestión de los recursos, la gobernanza y las posibilidades de valorización, diversificación y desarrollo de actividades relacionadas con los recursos descartados en esta zona pesquera.

A continuación, se indica el coordinador del proyecto, así como otras entidades que han colaborado y/o participado:

- Coordinador: GALP Poniente Almeriense.
- Colaborador: GALP Ría de Pontevedra.
- Entidades participantes: Universidad de Almería, Asociación Conserbio- Consevación y Diversidad, Asociación de Productores Pesqueros de Adra, Asociación de Armadores de Roquetas de Mar, Cofradía de Pescadores de Bueu, Cofradía de Pescadores de Adra, Ayuntamientos de Adra, Balanegra, El Ejido y Roquetas de Mar.

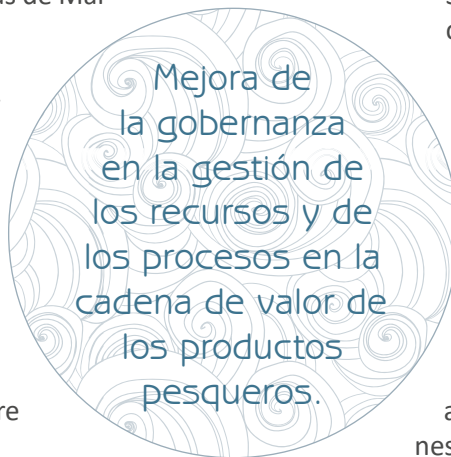


- Otras: Asociación El Árbol de las Piruletas / Asociación Promar SOS de la Fauna Marina.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Conocer la normativa vigente en materia de descartes, difundirla y fomentar su cumplimiento por parte de la comunidad pesquera y de los participantes en el proyecto.
- Realizar un estudio de caracterización, gestión y posibles usos de los descartes de la flota con base en los puertos de Adra y Roquetas de Mar del Poniente Almeriense.
- Promover la participación activa de los principales agentes para establecer herramientas que faciliten la implantación de medidas de gestión de los descartes pesqueros y de productos como, algas, basuras marinas y otros que puedan proponerse, tanto a bordo como en tierra, en coordinación entre las flotas y sus lonjas.
- Mejorar la gestión de los recursos mediante la introducción de nuevas tecnologías y la colaboración con los centros de investigación.
- Estudiar alternativas de aprovechamiento de especies descartadas a través de la creación de nuevas líneas de negocio y productos.
- Establecer medidas viables de gestión, oportunidades de uso, transformación, valorización y comercialización de los productos y diversificación de la actividad económica.
- Conservar del medio marino.
- Mantener la actividad de la flota, mejorar la formación, el mantenimiento y la inserción laboral de las familias del sector pesquero.
- Establecer líneas de cooperación conjunta y sinergias entre los participantes y otras zonas pesqueras vecinas.
- Comunicar los resultados del seguimiento técnico-científico del proyecto.



## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto apoya el desarrollo local participativo de la zona a través de la:

- Aplicación del plan de gestión y uso de los descartes en la flota y las lonjas del Poniente Almeriense.
- Mejora de la gobernanza en la gestión de los recursos y de los procesos en la cadena de valor de los productos pesqueros.
- Aumento de la calidad de vida de la población pesquera.
- Sensibilización, promoción y conservación de ecosistemas marinos.
- Formulación de nuevos proyectos entre las entidades participantes.

## LECCIONES APRENDIDAS

Al encontrarse el proyecto en plena ejecución y estar desarrollándose hasta el 31 de diciembre de 2022, aún es pronto para analizar las lecciones aprendidas gracias al desarrollo de la iniciativa.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Como se ha comentado en el apartado anterior, el proyecto no finaliza hasta el 31 de diciembre de 2022, siendo muy pronto para conocer los resultados reales de mismo.

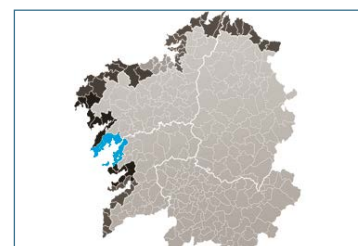








## fabricación de nuevos envases de malla biodegradable para el envasado de marisco



### GALP RÍA DE AROUSA

- ▶ Promotor: **ECOPLAS BARBANZA S.L**
- ▶ Convocatoria: **2020**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **60.500 €**
- ▶ Ayuda pública: **25.000 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **A Pobra do Caramiñal**





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

**ECOPLAS BARBANZA, S.L.** es una empresa creada en el año 2005, que se dedica principalmente a la inyección y extrusión de envases y embalajes plásticos. Los productos fabricados van dirigidos principalmente al sector pesquero, marisqueo, acuicultura y miticultura.

Entre los productos más destacados se encuentran:

- sacos para el envasado de mejillón tanto del sector productor como comercializador.
- sacos biodegradables para el envasado de mejillón por parte del sector productor.
- malla de red tubular para envasado de marisco (almeja, mejillón, berberecho, ...).
- malla biodegradable para envasado de marisco en máquinas automáticas.
- cestos plásticos para el envasado de marisco (navajas, mejillón, berberechos...).

Desde su creación ECOPLAS mostró siempre una inquietud especial por desarrollar productos innovadores para el sector de la miticultura y acuicultura participando activamente en proyectos de innovación como:

- Avances en los sistemas de cultivos marinos mediante el empleo de polímeros inteligentes. El cometido de este proyecto era dotar de un *antifouling* a los sacos de reparque de mejillón para reducir la muerte del mismo cuando llevan grandes periodos de tiempo reparcados a causa de las mareas rojas.

(...)  
mejora de la competitividad de la empresa ECOPLAS BARBANZA, S.L. fabricando un producto diferenciado: nuevos envases de malla biodegradable

- ECOBIONET. Se trata de un proyecto financiado bajo el FEDER en el que han colaborado empresas alemanas, belgas y españolas con el fin de conseguir un material biodegradable y compostable para la fabricación de mallas de envasar marisco y sacos de mejillón.

- BIOVEGE. El principal objetivo de esta iniciativa es el desarrollo de un material compostable y biodegradable partiendo de residuos vegetales (tomates, melón, pepino...) con el que se pueda fabricar sacos de mejillón y malla para el envasado de marisco.

Asimismo, en 2015 la empresa se internacionalizó dando, así, a conocer sus productos en el





mercado francés y el italiano y creando una red comercial en ambos países. La compañía tiene la intención de continuar con esta expansión en los próximos años.

En el año 2019, ECOPLAS recibió el premio MARES CIRCULARES (patrocinado por THE COCA-COLA FOUNDATION) por la iniciativa BIOMARES, con la que se propone solucionar la contaminación originada por el uso de plásticos en las Rías Gallegas mediante el uso de materiales biodegradables y compostables para los envases.

Ese mismo año, la empresa fue galardonada, por la Xunta de Galicia, con el premio al mejor proyecto de economía circular (dentro de la convocatoria de economía azul) por la iniciativa *“Mallas biodegradables y compostables para el cultivo de mejillón”*.

## PROYECTO

Esta iniciativa surge a raíz del objetivo de mejora de competitividad de la empresa mediante la creación de un producto diferenciado: nuevos envases de malla biodegradable. Es por ello que la empresa ha invertido en una nueva línea de producción en sus instalaciones de Freixo, con la que mejorar su capacidad productiva y la comercialización de sus productos, siempre prestando especial atención a la mejora sostenible del negocio.

Dada la coyuntura económica actual, en un horizonte temporal de 5 años sus pretensiones se centran en



conseguir una cuota de mercado suficiente para consolidar el producto a nivel local y comarcal y entrar en nuevos mercados.

A través de su página web ([www.ecoplas.es](http://www.ecoplas.es)), en la que se puede conocer este nuevo producto, la compañía se dará a conocer a nivel comarcal, autonómico y estatal.

## OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto es la fabricación y comercialización de nuevos envases de malla biodegradable para el envasado de productos del mar, en general, y marisco de las rías, en particular.

Estos envases de malla sustituyen los polímeros convencionales por otras materias primas más respetuosas con el medio ambiente y que le dan un valor añadido al producto envasado (principalmente marisco).

Además, estos envases biodegradables y compostables incluirán una etiqueta RFID con la que:

- Garantizar la trazabilidad absoluta del producto.
- Controlar sus stocks para que no se queden sin material.
- Controlar a incidencia de los envases en sus costes.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Con la introducción de estos nuevos envases de mallas biodegradables están lanzando al mercado un producto inexistente hasta el momento.

Son mallas biodegradables que contribuyen de la siguiente manera a conseguir los indicadores de resultados previstos:

- Con la ejecución de este proyecto se reduce la contaminación en la ría y, como consecuencia, los recursos existentes permiten una mayor sostenibilidad.
- Los biopolímeros pueden ser considerados sostenibles debido a que el carbono neutral es siempre renovable, y están hechos de materiales procedentes de plantas que pueden ser cultivadas en forma continua. Estos materiales vegetales provienen de cultivos agrícolas no alimenticios. Por lo tanto, el uso de biopolímeros tiende a crear una industria sostenible, en contraste con las materias primas provenientes de polímeros derivados de petroquímicos. Además, los biopolímeros tienen el poten-

cial de reducir las emisiones de carbono y disminuir las cantidades de CO2 en la atmósfera: esto se debe a que, cuando el dióxido de carbono se degrada, puede ser reabsorbido por el cultivo.

- Estos biopolímeros son biodegradables, descomponiéndose en CO2 y agua por microorganismos en un periodo de seis meses por lo que su envase está marcado con un símbolo “*compostable*” bajo la norma europea EN 13432 (2000).
- Con la incorporación de las etiquetas RFID acercan la INDUSTRIA 4.0 al sector marisquero gallego.

### LECCIONES APRENDIDAS

La empresa está contribuyendo a la conservación del medio ambiente gracias al diseño, por parte del departamento de I+D+i, de productos biodegradables no contaminantes que, una vez en el mercado, pueden ser transferibles a todas aquellas

entidades que trabajen con este material. La lección aprendida más relevante ha sido toma de conciencia de la importancia del cuidado y preservación del medio por parte de las empresas.

### RESULTADOS OBTENIDOS

Los nuevos envases de malla biodegradable cumplen con todos los requisitos funcionales para envasar mariscos y moluscos.

Pueden fabricar todo tipo de envases presentes en el mercado e incluso otros novedosos: mallas extruidas orientadas (aquellas que mantienen su forma original con el producto en su interior) y las mallas extruidas no orientadas (tipo sacos) e incluso estas mallas combinadas con film (envases diseñados para poder ver el producto).

Además, con la tecnología RFID acercan la INDUSTRIA 4.0 al sector marisquero gallego, posicionando a Galicia en la vanguardia del envasado de marisco







## Microalgas del Mediterráneo. Cría de microalgas con recuperación de agua y nutrientes



### GALPEMUR

- ▶ Promotor: Microalgas del Mediterráneo S.L.
- ▶ Convocatoria: 2021
- ▶ Estado: Proyecto en curso
- ▶ Coste del proyecto: 153.070 €
- ▶ Ayuda pública: 75.000 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Cartagena





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

**Microalgas del Mediterráneo S.L.** es una empresa especializada en el cultivo de microalgas y en la I+D+i. La empresa nace a partir de perfiles con experiencia en emprendimiento y formación en ingeniería para explorar la investigación y el desarrollo en el ámbito de la acuicultura.

En la actualidad, es clave la innovación en la producción de nuevos alimentos que proporcionen los nutrientes esenciales para obtener una buena alimentación. La cría de microalgas es una gran oportunidad para cualquier sociedad y empresa ya que estas aportan nutrientes esenciales en cualquier dieta sin necesidad de realizar ingesta animal.

El proyecto (...) consiste en la cría de la microalga *Arthrospira máxima* (Espirulina) en balsas mediante la utilización de un método innovador que recupera el agua y los nutrientes que se pierden en el proceso de secado.

consiste en la cría de la microalga *Arthrospira máxima* (Espirulina) en balsas mediante la utilización de un método innovador que recupera el agua y los nutrientes que se pierden en el proceso de secado.

La Espirulina está considerada como un superalimento porque contiene proteína en, aproximadamente, un 60% de su peso; además, debido a su origen vegetal y su bajo contenido en toxinas, es un excelente complemento en las dietas veganas.

*“Cría de microalgas con recuperación de agua y nutrientes”* pretende solucionar dicho problema mediante la aplicación de un sistema de cosechado novedoso, que permita la recuperación

de parte del agua y nutrientes que se pierden en el secado tradicional. Además, hace que se reduzca el impacto en el medio ambiente pues se disminuye el desperdicio de agua y los costes de la empresa destinados al agua y a los nutrientes.

## PROYECTO

El proyecto *“Microalgas del Mediterráneo. Cría de microalgas con recuperación de agua y nutrientes”*



## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- La puesta en marcha de una planta de cría de microalgas innovadora pues recupera el agua y los nutrientes que se pierde por evaporación y secado de estas tras su cosecha.
- Reducir los costes de la empresa relacionados con el agua y los nutrientes, ya que no se perderán en el secado.





- Reducir el impacto ambiental originado por el malgasto de agua, gracias a la reducción y recuperación de ésta durante el cultivo.
- Aumentar la competitividad de la empresa.

### CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto se enmarca dentro del objetivo específico de la EDLP de GALPEMUR “A.1: Valorar, fomentar y consolidar la pesca y la acuicultura desde la sostenibilidad y la innovación”.

El cultivo de microalgas no es una actividad muy extendida a nivel nacional ni regional, por lo que pone en un punto de referencia a la Región de Murcia de cara a la producción y comercialización de microalgas como la Espirulina. Además, se busca el cambio de cultivo intensivo y degeneración de suelos por el uso de cultivos con un alto nivel tecnológico que permita o el avance como sociedad de la mano del respeto al medio ambiente.

### LECCIONES APRENDIDAS

La más importante es la incorporación de métodos novedosos y respetuosos con el medio ambiente, pudiendo lograr que la industria del cultivo de microalgas se realice con bajos costes de producción y sostenibilidad medioambiental.

La aplicación de tecnología que permita transformar el impacto ambiental generado por cultivos intensivos que provocan degradación del suelo y contaminación a partir de fertilizantes y fitosanitarios de dicho suelo y de las masas subterráneas de agua, transformando un modelo de negocio que daña el medio ambiente por otro que va de la mano con la sostenibilidad, generando beneficio sin dañar el ecosistema.

La más importante es la incorporación de métodos novedosos y respetuosos con el medio ambiente, pudiendo lograr que la industria del cultivo de microalgas se realice con bajos costes de producción y sostenibilidad medioambiental.

### RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto está en fase de ejecución actualmente, y se espera, que al comienzo del tercer trimestre del año 2022 estén construidas las instalaciones necesarias para llevar a cabo la comercialización del primer cultivo previsto en **Microalgas del Mediterráneo S.L.**, la espirulina.

Además, están colaborado con la Universidad Politécnica de Cartagena en la obtención de microalgas a partir de rechazo de ósmosis inversa (desaladoras) por lo que les permitiría transformar lo que ahora mismo es un residuo, en un producto con alto valor añadido.

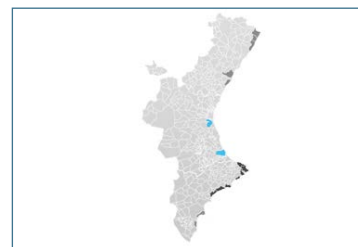








## Proyecto para disminuir el impacto ambiental de la hostelería



### GALP LA SAFOR

- ▶ Promotor: Asociación de empresarios de hostelería y turismo de La Safor (ASEMHTSA-DestíSafor).
- ▶ Convocatoria: 2021
- ▶ Estado: Proyecto ejecutado
- ▶ Coste del proyecto: 12.736,62 €
- ▶ Ayuda pública: 12.736,62 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Gandía



[destisafor.com](http://destisafor.com)



@destisafor



DestíSafor - Associació Comarcal de Gastronomia i Turisme - Asemhtsa



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

La **Asociación de empresarios de hostelería y turismo de La Safor, ASEMHTSA-DestíSafor** inició su actividad en el año 1984 y se convirtió, desde ese momento, en interlocutora y representante del sector ante la administración, lo que le ha permitido desarrollar unos objetivos comunes, cada vez más amplios y prestar a sus asociados todas las ventajas que supone pertenecer a un colectivo que vela por sus intereses.

**ASEMHTSA-DestíSafor** está formada por 200 socios, aproximadamente. El objetivo que tienen es aumentar este número, y, por tanto, conseguir ser más representativos en toda la comarca de La Safor, que es su ámbito de actuación.

Actualmente, la asociación cuenta con un técnico de higiene alimentaria

y formación, una administrativa-contable y un abogado: un equipo de tres profesionales especialistas en diversos ámbitos que tienen un contacto directo con el asociado para asesorar y facilitar su trabajo.

(...) campaña cuyo fin es aumentar el reciclaje de envases de plástico, envases metálicos y briks; papel y cajas de cartón generados por el sector de la hostelería.

ASEMHTSA-DestíSafor es una organización dinámica, con la puesta en marcha continua de campañas de marketing y nuevos proyectos, así como la implantación de nuevos servicios, el incremento de la información y una mayor atención a las necesidades e intereses de los asociados.

Cada año la asociación participa y colabora en diversas actividades y eventos, cursos de formación, ferias, jornadas de trabajo, ruedas de prensa y otros actos que provocan una repercusión





mediática que potencia el conocimiento y buen nombre de la entidad entre hosteleros y agentes implicados en el ámbito turístico en general.

## PROYECTO

Este proyecto surge de las inquietudes que los hosteleros de Gandía asociados le trasladan a **ASEMHTSA-DestíSafor (Asociación de empresarios de hostelería y turismo de La Safor)**, por contribuir a la mejora del medio ambiente y preservación de los recursos de Gandía, entendiendo como Gandía la inclusión del Grau y la zona de playa.

Por ello, se desarrolla la siguiente acción para disminuir el impacto ambiental de la hostelería en la Playa de Gandía y Grau y ciudad de Gandía. Dicha acción se ha ejecutado a lo largo de 2021, empezando por su implantación en la ciudad ducal en los meses de enero y febrero y siguiendo por los establecimientos de la playa y Grau, a partir del mes de marzo, puesto que los establecimientos de esta última zona inician su actividad a partir de dicha fecha. La campaña finalizó en septiembre de 2021. **ASEMHTSA-DestíSafor**, implicó el máximo número de establecimientos hosteleros (bares, cafeterías, heladerías y restaurantes) posibles, de entre sus asociados de la zona de Gandía, para que participasen y se implicasen en esta campaña cuyo fin es aumentar el reciclaje de envases de plástico, envases metálicos y briks; papel y cajas de cartón generados por el sector de la hostelería.

## OBJETIVOS

Los objetivos que se marcaron en la ejecución de este proyecto fueron los siguientes:

- Sensibilizar al sector hostelero de Gandía en cuestiones de reciclaje. Promover un cambio de actitud sobre el uso correcto de envases reciclables y su posterior reciclaje.
- Disminuir el impacto ambiental de la hostelería de Gandía. Preservar el medio ambiente y reducir la



contaminación que provocan los residuos generados por la hostelería de Gandía.

- Valorización de los residuos. Gestionar los residuos para obtener un beneficio a partir de ellos mediante su transformación.

(...) han formado a las empresas hosteleras participantes en materia de gestión de residuos; en la problemática de la generación de residuos y su efecto en los ecosistemas (...)

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Vistas las características de este proyecto medioambiental, contribuye al Desarrollo Local Participativo del GALP La Safor, ya que fomenta el aprovechamiento sostenible del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras, incluyendo operaciones de mitigación del cambio climático y de transición a una economía de bajas emisiones de carbono.

Asimismo, este proyecto contribuye en la mejora de la calidad ambiental de los ecosistemas pesqueros e, incluso, ayuda.

Se trata de un proyecto desarrollado para promover iniciativas para la retirada/recogida de residuos de los espacios pesqueros, pues el medio ambiente marino y su ecosistema pesquero empiezan y tienen su comienzo en tierra.

Está demostrado científicamente que la gran mayoría de los residuos en los mares vienen de tierra. Con acciones como las que se recogen en este proyecto, que tiene muchas vertientes que incitan a la concienciación y educación ambiental y a la recogida de residuos, se conseguirá vivir en un mundo mejor, así como un ecosistema marino mucho más limpio y sano.

Teniendo en cuenta que son una asociación de empresarios de hostelería y turismo y que el epicentro de estas acciones de disminución del impacto ambiental de este sector está emplazado en esta zona costera turística, este proyecto podría estar relacionado con la diversificación de las economías locales en el campo del turismo vinculado a las actividades pesqueras.

## LECCIONES APRENDIDAS

Tras realizar el *“Estudio del plástico que se genera en la hostelería”*, analizando los tipos de plástico que se utilizan y en qué cantidades, pudieron determinar la cantidad media de residuos plásticos que se genera en un restaurante por semana, realizando una aproximación anual; al mismo tiempo, pudieron catalogar el tipo de envases (plásticos/cristal) que genera una empresa hostelera.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Han conseguido que 47 empresas de hostelería de Gandía participen en la iniciativa del proyecto.

En primer lugar, han formado a las empresas hosteleras participantes en materia de gestión de residuos, en la problemática de la generación de residuos y su efecto en los ecosistemas, al mismo tiempo que les han informado sobre la Ley de Residuos y Suelos contaminados (Ley climática). Les han instruido en conceptos como



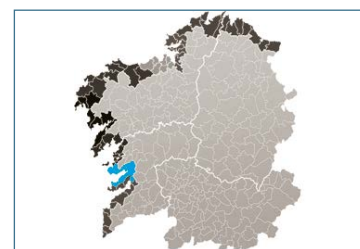
*“restauración sostenible”* y *“economía circular”* y les han dado a conocer las *“Buenas prácticas medioambientales en bares, restaurantes y hostelería”*.

Gracias a este proyecto, y a la encuesta inicial que han realizado a los establecimientos participantes, pudieron determinar cuántos establecimientos hosteleros reciclaban papel, cartón y/o vidrio; si disponían o no de contenedores específicos en las empresas; cuáles eran las razones por las cuáles los establecimientos hosteleros no realizaban la separación de residuos; si disponían en las inmediaciones de los locales de contenedores municipales para la recogida selectiva de residuos; si utilizaban materiales desechables y de un solo uso, etc.





## Puertos sostenibles: actuación, prevención y concienciación en medio ambiente marino



### GALP RÍA DE PONTEVEDRA

- ▶ Promotor: **Club Náutico de Portonovo**
- ▶ Convocatoria: **2020**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **21.422,80 €**
- ▶ Ayuda pública: **17.782,89 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Sanxenxo – Ría de Pontevedra**





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

### EL PROMOTOR

Esta iniciativa ha sido promovida por el **Club Náutico de Portonovo**, una entidad dedicada al fomento y práctica de los deportes náuticos, con especial y prioritaria atención a los deportes de vela, submarinismo, piragüismo y pesca deportiva, así como toda actividad no lucrativa turística náutica. Asimismo, tiene especial interés en todo lo relacionado con el medio ambiente y la seguridad marítima.

El **Club Náutico de Portonovo** dispone de una plantilla con cuatro marineros fijos, así como una persona fija para tareas de administración, con experiencia todos ellos de más de 15 años (con formación en primeros auxilios y contaminación marina, manejo de DESA y lucha contra incendios) y con formación para el desarrollo del proyecto. No obstante, la actividad que genera el Club Náutico en la zona hace que el volumen de empleo indirecto llegue a más de 20 personas.

Además de la plantilla del Club Náutico, este cuenta con un asesor externo en materia contable y fiscal y dispone de colaboradores de reconocido prestigio en materia de deportes náuticos y fotografía y vídeo submarino, así como de monitores de vela y buceo.

El **Club Náutico de Portonovo** ha tramitado más de una docena de ayudas con las administraciones provincial y autonómica en materia deportiva, turística y de medio ambiente, que consolidan su función no lucrativa de potenciación de los deportes náuticos y del turismo de la zona y respeto por el medio ambiente.

### PROYECTO

El proyecto surge de la intención del **Club Náutico de Portonovo** de conseguir la bandera azul para sus instalaciones, para lo que necesita mejorar la gestión de sus residuos. Este objetivo ambiental se completa con la concienciación ambiental de los usuarios de las instalaciones y con la formación y sensibilización de los alumnos de las actividades náuticas que organiza el club.

La iniciativa consta de tres acciones:

1. Creación de las infraestructuras necesarias para que el Club Náutico pueda mejorar la zona peatonal con la instalación de un espacio para la recogida selectiva de residuos, de prevención contra incendios y de lucha contra derrames por hidrocarburos.
2. En los meses de mayor actividad y volumen de visitantes en la costa, se realizarán actividades de formación y concienciación en materia medioambiental mediante la impartición de clases, charlas y seminarios a los alumnos de las escuelas náuticas, disponiendo de manuales de sensibilización ambiental.
3. Colocación de paneles y carteles en las instalaciones portuarias sobre el buen uso de los recursos, como la energía y el agua, instalación de farolas con iluminación led exterior y sensores de movimiento, que permiten un ahorro próximo al 60%, y de sistemas de seguridad, como aros salvavidas.

(...)  
mejorar  
la gestión de sus  
residuos. Este objetivo  
ambiental se completa con  
la concienciación ambiental de  
los usuarios de las instalaciones  
y con la formación y  
sensibilización de los  
alumnos de las actividades  
náuticas que organiza  
el club.





## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Mejorar las infraestructuras del Club Náutico de forma que estén mejor preparadas para la gestión de residuos y las intervenciones rápidas ante eventuales problemas de contaminación o incendios.
- Plantear un enfoque de protección del medio ambiente, con medidas de eficiencia energética y reducción de consumo energético.
- Promover la concienciación ecológica y ambiental y el aprovechamiento sostenible del patrimonio ambiental de la zona costera.



- Conjugar y utilizar las sinergias generadas entre este proyecto y el resto de actividades del Club.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye al desarrollo local participativo de dos formas:

- Por un lado, ayuda a la protección del medio ambiente litoral, implantando un sistema de recogida selectiva de residuos de las embarcaciones, de prevención contra incendios y de lucha contra derrames por hidrocarburos. Además, contribuye a la reducción del consumo energético, con la instalación de farolas con iluminación led exterior y sensores de movimiento, y a la mejora de la seguridad, con la instalación de elementos de seguridad.
- Por otro, contribuye a una mayor concienciación y sensibilización ambiental de todos los usuarios del Club Náutico, prestando especial atención a los más jóvenes, con acciones formativas específicamente dirigidas a este colectivo.



## LECCIONES APRENDIDAS

El proyecto promueve una gestión activa y anticipada frente a la crisis energética, mejorando la eficiencia energética de las instalaciones, y constituyendo un ejemplo de prevención ante posibles episodios de accidentes, que generen contaminación en las aguas, o incendios, colocando en una zona de mayor accesibilidad

los equipos de intervención antes estos accidentes.

## RESULTADOS OBTENIDOS

La instalación supone una mejora notable dentro de las instalaciones del Club Náutico para la prevención de riesgos ambientales, dotándola de equipamiento anticontaminación para instalaciones costeras, y contribuye a la preservación del medio ambiente en el litoral, potenciando y difundiendo esta labor en otras instalaciones, tanto de náutica deportiva como del sector pesquero y acuícola.

Las acciones llevadas a cabo han permitido la instalación en el Club Náutico de contenedores para la recogida selectiva de residuos y puntos de seguridad, que disponen de extintor y aro salvavidas. Además, se han instalado carteles para sensibilizar sobre un consumo responsable de energía y agua. Las instalaciones se han dotado, también, de un punto de prevención de riesgos ambientales, que cuenta con equipamiento receptor de aguas residuales, equipo para actuar frente a contaminación marina por hidrocarburos y equipamiento contra incendios.







# Sociocultural

---





de la  
**LLOTJA**  
a la  
**CUINA**



## “De la Lonja a la Cocina”, proyecto de valorización del pescado poco reconocido de la Costa Brava



### GALP COSTA BRAVA

- ▶ Promotor: **Asociación La Cuina de l'Empordanet**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **23.493 €**
- ▶ Ayuda pública: **23.493 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Costa Brava**



[cuinadelempordanet.com](http://cuinadelempordanet.com)



@cuinaempordanet



La Cuina de l'Empordanet



La Cuina de l'Empordanet



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El proyecto es promovido por **La Cuina de l'Empordanet**, un colectivo que reúne a un amplio grupo de profesionales de la cocina y de la restauración. Desde el año 1995 trabajan en la promoción de la calidad gastronómica del territorio y la identificación del Empordà como un destino gastronómico de primera magnitud. Actualmente, cuenta con 17 socios, situados en las comarcas del Alt y el Baix Empordà.

## PROYECTO

La filosofía de **la Cuina de l'Empordanet** se fundamenta en el uso prioritario del producto de proximidad, de temporada, tratado cuidadosamente y siempre conservando sus raíces culinarias.

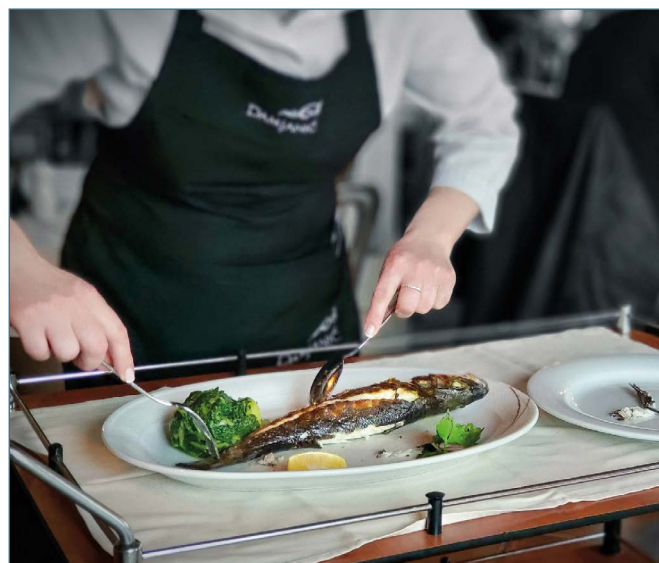
"(...) aprovechar el poder de prescripción de los cocineros del colectivo para poner en valor el atractivo gastronómico del pescado de pesca local, incidiendo tanto en la demanda de pescado en los restaurantes como en la compra particular.

Dado que todos los miembros del colectivo trabajan con pescado de las lonjas de la Costa Brava, les pareció necesario profundizar en esta línea y aprovechar el poder de prescripción de los cocineros del colectivo para poner en valor el atractivo gastronómico del pescado de pesca local, incidiendo tanto en la demanda de pescado de los restaurantes como en la compra particular.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Incrementar el conocimiento de las bondades gastronómicas del producto de pesca local y, por tanto, su demanda y valor del mercado.





- Prestigiar a los restauradores incidiendo en el uso del pescado y molusco de la Costa Brava.
- Valorizar las especies seleccionadas, en particular, y el conjunto de la pesquera, en general, mediante su utilización en restaurantes de alta gastronomía.
- Poner en valor el trabajo de los pescadores.

### CONTRIBUCIÓN AL DLP

Esta iniciativa fomenta la relación entre los pescadores y los cocineros, que son los que acaban aportando el conocimiento de sus platos a los clientes de sus respectivos restaurantes. Asimismo, se incrementa el valor de las especies pescadas, dando a conocer diferentes puntos del territorio, fomentando la pesca sostenible y de km 0.

### LECCIONES APRENDIDAS

Difusión de los beneficios de la dieta mediterránea asociada especialmente al consumo de los productos de mar.



### RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto ha ayudado a crear vínculos entre cocineros y pescadores. Muchas de las parejas entrevistadas han creado vínculos para tener contacto y poder trabajar conjuntamente.

Asimismo, la iniciativa ha puesto en valor el trabajo de los pescadores: un oficio laborioso, del cual muchas veces la gente no es consciente del sacrificio que comporta.

También se ha dado mucha importancia a las especies locales, sobre todo, a aquellas que no despiertan gran interés entre los consumidores de la Costa Brava a pesar de su gran valor nutricional.

Igualmente, a través de las cofradías y pescaderías, han enviado al cliente final un libro recetario que incluye información de valor sobre las especies pesqueras.

La iniciativa, además, ha sido muy bien recibida por las escuelas de hostelería de Girona, pues les ha permitido adquirir un mayor conocimiento del oficio de los pescadores.







## Dinamización y fomento del turismo marinero



### GALP MÁLAGA

- ▶ Promotor: Ayuntamiento de Estepona
- ▶ Convocatoria: 2019
- ▶ Estado: Proyecto en curso
- ▶ Coste del proyecto: 42.000 €
- ▶ Ayuda pública: 33.600 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Estepona





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El promotor de esta iniciativa es el Ayuntamiento de Estepona, entidad especialmente concienciada con la valorización de la actividad pesquera en su municipio, donde se han implantado experiencias exitosas en torno al turismo marinerero, la gastronomía y otras actividades relacionadas con el sector pesquero.

## PROYECTO

Bajo las líneas de crecimiento azul y turismo marinerero, se desarrolla este proyecto de dinamización y mejora socioeconómica y turística del municipio de Estepona (con posibilidad de enlace de unión con otras localidades colindantes).

Este proyecto tiene como finalidad la potenciación del valor de los recursos vinculados al patrimonio marinerero, convirtiéndolos en recursos turísticos que permitirán fortalecer el vínculo entre el mar y su patrimonio con el interés turístico y la creación de nuevas activi-

dades emergentes. Asimismo, servirá como herramienta para generadora de oportunidades de diversificación (complementarias a las rentas del sector pesquero) y de involucración y visibilización del papel de la mujer.

A nivel general, es un proyecto de interés colectivo, tanto para el sector como para la localidad, ya que tiene lugar una innovación al recurrir a nuevas fuentes de creación de empleo vinculadas al mar y a su patrimonio.

Esta iniciativa proporcionará al municipio de Estepona y, más concretamente, a su sector pesquero los siguientes beneficios:

- Nuevo producto turístico y experiencial alrededor de la cultura y de los recursos marinereros de Estepona.
- Diversificación de la oferta turística del municipio a través de esta oferta de ocio con el turismo marinerero como reclamo o marca turística.

Bajo las líneas de crecimiento azul y turismo marinerero, se desarrolla este proyecto de dinamización y mejora socioeconómica y turística del municipio de Estepona.





- Sensibilización, concienciación y conservación por parte de la sociedad por el sector pesquero.
- Participación del colectivo marinero local y generación de sinergias entre empresas del sector pesquero.
- Mejorar la competitividad del sector de la pesca con objeto de mantener y crear nuevos empleos en el sector.
- Participación de mujeres en actividades de formación.

En las acciones e intervenciones planteadas en el presente proyecto, se tienen en cuenta indicadores como:

- Utilización eficientemente de los recursos naturales, así como mantener, conservar y recuperar el patrimonio cultural, histórico, arquitectónico, medioambiental y, sobre todo, su explotación de forma sostenible.
- Mantener, conservar y recuperar el patrimonio cultural e histórico.
- Contribución a la igualdad de género atendiendo a la finalidad del proyecto.

(...)  
proyecto de  
interés colectivo  
tanto para el sector  
como para la localidad,  
innovando en nuevas  
fuentes de creación de  
empleo vinculadas  
al mar y a su  
patrimonio.

- Proyecto de diversificación de actividades económicas en la zona.

- Utilización de nuevas tecnologías en el proyecto.

- Contribución al incremento del valor añadido de los productos y servicios de la pesca.

Las actuaciones consistirán en:

- Visitas guiadas al puerto pesquero y a los talleres.

- Promoción y difusión del proyecto turismo marinero.

- Formación en diversificación.



## OBJETIVOS

---

Los objetivos ya se intuyen en la descripción del proyecto y a modo de resumen son:

- Identificación de nuevos productos turísticos en torno a la actividad pesquera.
- Diversificación hacia el turismo marineró.
- Sensibilización de la sociedad en torno al sector pesquero y conexión con el propio sector.

Igualmente se considera como objetivo la generación en la población local de interés por el conocimiento de experiencias y el emprendimiento en torno al turismo marineró, favoreciendo así nuevas iniciativas.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

---

Este proyecto contribuye al Desarrollo Local Participativo respecto a la medida de puesta en valor del patrimonio cultural pesquero, acuícola-marino y turístico así como la difusión de la cultura y actividad marineró, conocimiento y valorización de las actividades del pes-

cadó, sus productos, formas de venta, ciudadanos y su puesta en valor y proyección a nivel local.

## LECCIONES APRENDIDAS

---

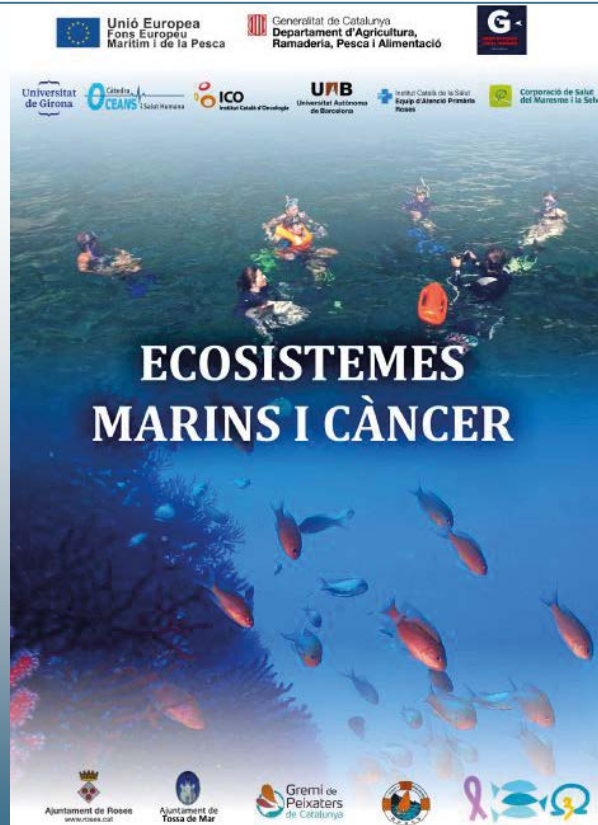
Son proyectos que requieren mucho tiempo, en cuanto a solicitud de ayudas, resolución de las mismas y puesta en marcha (a través de licitaciones públicas, lo que las hace más complicadas), por lo que el proyecto en, muchos casos, tiene que ser reformularlo en cuanto a partidas y tiempos de ejecución.

## RESULTADOS OBTENIDOS

---

El proyecto está en fase de licitación y, por tanto, aún pendiente de la valoración de los objetivos obtenidos. Principalmente, estos versarán sobre la población participante en cada una de las actividades, el nivel de satisfacción, así como la identificación de ideas en torno a nuevos productos y/o servicios relacionados con la actividad pesquera.





## Ecosistemas Marinos y Cáncer



### GALP COSTA BRAVA

- ▶ Promotor: **Universidad de Girona**
- ▶ Convocatoria: **2020**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **51.600 €**
- ▶ Ayuda pública: **51.600 €**
- ▶ Àmbito de aplicació: **Roses, Tossa de Mar**



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El promotor de esta iniciativa es la **Universidad de Girona**, una institución pública integrada dentro de la red de universidades públicas catalanas, que recientemente ha creado la Cátedra de Océanos y Salud Humana relacionada con la pesca, la salud y la alimentación. Se trata de una herramienta clave ya que integra no sólo a científicos de diferentes disciplinas, sino también a pescadores, pescaderos, personal sanitario, administración local y autonómica y asociaciones de enfermos de cáncer. Asimismo, varios miembros de dicha Cátedra están inscritos en el Instituto de Ecología Acuática, una entidad creada en 1987 para el estudio de los ecosistemas acuáticos.

## PROYECTO

Este proyecto nace de la necesidad de mejorar la competitividad del sector pesquero y las actividades turísticas y marítimas de la Costa Brava, mediante una estrategia que permite dotar al omega 3 del pescado de un valor añadido en la incidencia contra el cáncer.

La relación entre el consumo de pescado y el omega 3 de éste en el marco de una dieta sana, como fuente de prevención de determinados tipos de cáncer, y como la práctica de snorkel (observación de la flora y fauna submarina en un entorno bien conservado) puede producir beneficios en el bienestar mental de pacientes que se encuentran en la fase de recuperación de un cáncer.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Evaluar y dar a conocer los beneficios del consumo de pescado y su relación con la prevención de la incidencia del cáncer en la población, motivando la adopción de hábitos de vida saludables, contribuyendo así a una reducción de riesgos asociados a los malos hábitos y promoviendo una dieta sana que siga los patrones de la dieta mediterránea.

(...) mejorar la competitividad del sector pesquero y las actividades turísticas y marítimas de la Costa Brava, mediante una estrategia que permite dotar el omega 3 del pescado de un valor añadido en la incidencia contra el cáncer.

- Evaluar los beneficios para el bienestar mental de la práctica de snorkel en pacientes que se encuentran en fase de recuperación de un cáncer y diseminar los resultados en la población local.
- Dar a conocer los beneficios de conservar el medio marino que puede aportar beneficios para la salud y el bienestar de las personas que padecen cáncer.
- Transferir el valor sociocultural del mar y el paisaje marino a la población local que puede estimular la relación de compromiso en la conservación del medio marino como vehiculador de bienestar cultural e identidad que repercute claramente en el bienestar físico y mental.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto se enmarca en el EJE 3 *“Desarrollo”* pero también influye en el EJE 2 *“Sostenibilidad”*. Contribuye a valorar la importancia de alcanzar una pesca sostenible que consiga preservar la pesca y los ecosistemas marinos para las futuras generaciones, beneficiándose éstas de una dieta sana y saludable.





### LECCIONES APRENDIDAS

Desde los GALP se está trabajando para que las personas tomen más conciencia de la nutrición y del consumo Km 0 para contribuir en el bienestar y salud de la población.

### RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto es una actualización de la información más reciente sobre omega 3 y salud humana, en particular en relación con el cáncer. Aporta informaciones sobre el perfil epidemiológico de la población de la provincia de Girona en cuanto al cáncer y su relación con el consu-

(...) mejorar la competitividad del sector pesquero y las actividades turísticas y marítimas de la Costa Brava, mediante una estrategia que permite dotar al omega 3 del pescado de un valor añadido en la incidencia contra el cáncer.

mo de pescado de pescado dentro de la dieta Mediterránea. El proyecto crea una relación directa con los tipos de cáncer más frecuentes en la provincia de Girona y los resultados científicos de los potenciales efectos protectores del consumo de pescado por estos mismos tipos de cáncer. Este proyecto es una ocasión para promocionar y dar a conocer que las personas forman parte de los ecosistemas marinos, puesto que demuestra que la salud humana depende de la buena conservación de los ecosistemas marinos.





# FLAVIOBRIGA

Una reconstrucción virtual




VR



TÁCTIL

 AYUNTAMIENTO DE  
CASTRO URDIALES

 GOBIERNO  
DE CANTABRIA

 GRUPO DE ACCIÓN  
COSTERA ORIENTAL  
DE CANTABRIA



FEMP  
FONDO EUROPEO  
MARÍTIMO Y PESCA



flavióbriga



Grupo  
de Acción  
Costera  
Oriental  
de Cantabria

## GALP ORIENTAL DE CANTABRIA

- ▶ Promotor: Ayuntamiento de Castro-Urdiales
- ▶ Convocatoria: 2020
- ▶ Estado: Proyecto ejecutado
- ▶ Coste del proyecto: 18.137,90 €
- ▶ Ayuda pública: 16.324,11 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Castro-Urdiales



[turismo.castro-urdiales.net](http://turismo.castro-urdiales.net)  
[castro-urdiales.net](http://castro-urdiales.net)



Arkikus - Flaviobriga



REGP MAPA: Proyectos FEMP | La aplicación móvil 'Flavióbriga' | GAC Cantabria Oriental



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

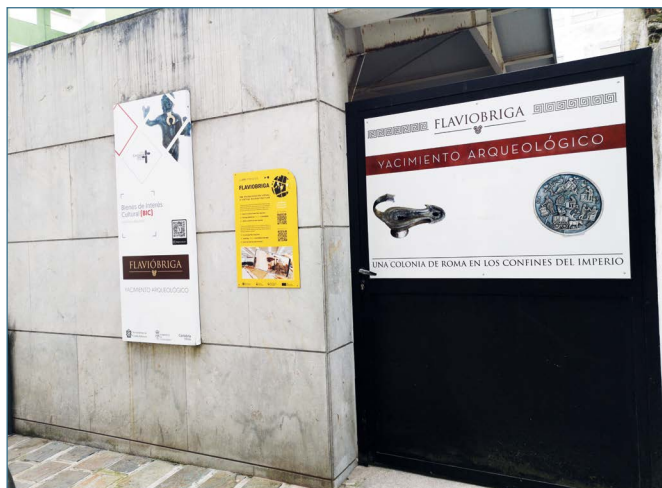
El **Ayuntamiento de Castro-Urdiales** cuenta con una gran cantidad de recursos arqueológicos e históricos importantes en cuanto a cultura romana. Durante los últimos años, se ha situado como referencia atlántica de los asentamientos romanos europeos, dando forma a la denominada Red de Ciudades Romana del Atlántico, en la que participan 9 municipios de España, Francia y Portugal (Saintes, Périgueux, Castro-Urdiales, Lugo, Braga, Condeixanova, Marvao e Irún).

## PROYECTO

**Flavióbriga** era uno de los principales puertos en la ruta comercial marítima entre el norte de Hispania y la Galia, además de ser la única colonia romana (conocida) en toda la cornisa cantábrica. Fue creada en el siglo I d.C, posiblemente, por el emperador Tito Flavio Vespasiano. Aunque los

El proyecto propone el desarrollo de una reconstrucción arqueológica virtual con la que reconstruir, a través de la realidad aumentada, los principales hitos arqueológicos del pasado portuario romano del municipio castrense.

restos romanos son conocidos desde hace tiempo, no se habían realizado excavaciones arqueológicas hasta no hace mucho. Desgraciadamente, los restos de la antigua ciudad romana se encuentran soterrados, en gran parte, bajo el actual casco antiguo de la ciudad de Castro-Urdiales, hecho que imposibilita desarrollar excavaciones arqueológicas que permitan poner en valor el ingente patrimonio de las calles del municipio. Por ello se trata de realizar acciones encaminadas a conseguir que los visitantes, los propios ciudadanos del municipio y los cántabros en general conozcan el importantísimo valor histórico, marítimo y arqueológico que representa Flavióbriga en la cornisa cantábrica. El proyecto propone el desarrollo de una reconstrucción arqueológica virtual con la que reconstruir, a través de la realidad aumentada, los principales hitos arqueológicos del pasado portuario romano del municipio castrense.



## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- La puesta en valor de los recursos patrimoniales del municipio.
- El desarrollo de la conciencia de pertenencia y el empoderamiento ciudadano en base a un concepto cultural e histórico.
- La utilización de las nuevas tecnologías para la revitalización socioeconómica del municipio.



- La generación de actividades sociales, culturales y turísticas que permitan mejorar las ratios de pernocta en el municipio.
- La mejora de la marca del proyecto ROMA ATLÁNTICA y de Castro-Urdiales como colonia romana.
- El dar a conocer el origen portuario de Castro-Urdiales.

Las nuevas tecnologías pueden ser una herramienta muy útil para acercar la historia a los ciudadanos y también como instrumento turístico innovador.

Se dispondrá de una plataforma interna que permitirá conocer el número de descargas de la app, la tipología de usuarios, su tránsito urbano, etc., permitiendo ser una actuación mensurable.

### LECCIONES APRENDIDAS

Las nuevas tecnologías pueden ser una herramienta muy útil para acercar la historia a los ciudadanos y, también, como instrumento turístico innovador.

### CONTRIBUCIÓN AL DLP

Se trata de un proyecto con marcado carácter transversal y que integra a diferentes sectores productivos (turismo, comercio, cultura...). De igual manera, promueve la cultura y el patrimonio pesquero dando a conocer la primera colonia portuaria romana del Cantábrico.

El proyecto es acometido por el Excmo. Ayto. de Castro-Urdiales. Asimismo, se entronca dentro de un proyecto de carácter internacional como es ROMA ATLANTICA, situando a Castro-Urdiales como referente de la cultura romana en Cantabria.

La creación de una app de realidad aumentada innovadora ha permitido, tanto a la ciudadanía castreña como a los turistas que cada año visitan la ciudad, conocer de primera mano la colonia romana que ocupó el territorio de Castro-Urdiales durante el siglo IV y la relevancia histórica de la actividad comercial portuaria.

La aplicación permite que cada usuario pueda visualizar y realizar comparaciones entre el estado actual y original de espacios como el puerto, las termas romanas o la zona comercial de la ciudad, mediante el uso de su propio dispositivo móvil o con gafas de realidad virtual.

La aplicación móvil **Flavióbriga**, ha sido seleccionada a nivel nacional como ejemplo de buenas prácticas de destinos turísticos en el ámbito cultural. El Grupo de Trabajo de Patrimonio Cultural y la Secretaría de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes han elegido, junto a otros 40 proyectos, la app castreña como “modelo” para preservar el patrimonio cultural con un fin turístico sostenible y han remarcado su potencial para convertirse en una “referencia” tanto a nivel nacional como internacional.

APP ARKIKUS

**FLAVIOBRIGA**

UNA RECONSTRUCCIÓN VIRTUAL  
A VIRTUAL RECONSTRUCTION

Viaja al pasado romano de Castro-Urdiales mediante esta aplicación gratuita de reconstrucción virtual. Descubre cómo eran 3 lugares de la localidad en el siglo IV d.C. y conoce su historia a través de contenidos interactivos.

- 1 | Entra en tu tienda Google Play o App Store
- 2 | Descarga GRATIS App ARKIKUS FLAVIOBRIGA
- 3 | ¡Ábrela y comienza tu viaje al pasado!

Travel to the Roman past of Castro-Urdiales thanks to this virtual reconstruction free App. Explore 3 spots of the town in the 4th century AD and learn about its history through interactive content.

- 1 | Go to Google Play or App Store
- 2 | Install App ARKIKUS FLAVIOBRIGA FOR FREE
- 3 | Run it and start your trip to the past!

AYUNTAMIENTO DE CASTRO-URDIALES GOBIERNO DE CANTABRIA GRUPO DE ACCIÓN DE LA COSTA ORIENTAL DE CANTABRIA FEMP FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

APP REALIDAD VIRTUAL FLAVIOBRIGA

APP STORE GOOGLE PLAY

- 1) Entrar en la tienda Google Play o App Store.
- 2) Descargar gratis App Arkikus FLAVIOBRIGA.
- 3) Abrir la aplicación y comenzar el viaje al pasado.

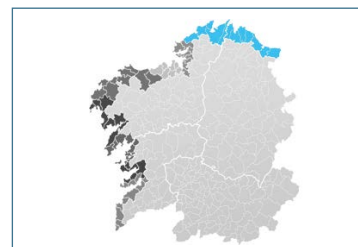
AYUNTAMIENTO DE CASTRO-URDIALES GOBIERNO DE CANTABRIA UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional







## Marineros por un día: El mar en un clic



Grupo de Acción Local  
do sector Pesqueiro  
A Mariña-Ortegal

### GALP A MARIÑA ORTEGAL

- ▶ Promotor: **Cofradía de Pescadores de Ribadeo**
- ▶ Convocatoria: **2020**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado.**
- ▶ Coste del proyecto: **38.496,95 €**
- ▶ Ayuda pública: **27.914,09 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Viveiro (Lugo)**





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El proyecto ha sido promovido por la **Cofradía de Pescadores de Celeiro**, entidad sin ánimo de lucro de ámbito local y que tiene como función principal la representación de los intereses sociales y económicos de los pescadores y mariscadores afiliados.

dispondrán, además de unidades didácticas, contenidos en formatos audiovisuales sobre la pesca en general, el peso de este sector en Galicia y, más detalladamente, el desarrollo de esta actividad en A Mariña- Ortegaleira (tipos de pesca, artes, productos pesqueros, etc.).

La Cofradía dispone de un equipo técnico con formación adecuada para el desarrollo del proyecto, así mismo goza de una amplia experiencia como responsables de anteriores proyectos, concretamente *"Marineros por un día"* años 2013-2014. Además de los medios humanos, la entidad cuenta con todas las herramientas para el desarrollo del proyecto, taller del pescador dotado de aparejos, nasas, boyas y otros materiales para hacerles llegar a los escolares la realidad pesquera, así como las principales especies que se capturan en la zona.

Las entidades colaboradoras ponen a disposición del proyecto: las instalaciones de la Lonja (Puerto de Celeiro), del helipuerto y Pesca II (Consellería do Mar) y apoyo logístico (Real Liga Naval Española a través de su delegación en Lugo).

La página web (...) de *"Marineros por un día: el mar en un clic"* facilitará a cualquier escolar seguir en directo las visitas guiadas a la lonja de Celeiro, al helipuerto y al *"Taller del pescador"*, e interactuar con los profesionales del sector que intervienen a lo largo del recorrido

Esta información estará acompañada de otros recursos para situar a la Mariña -Ortegaleira en el mapa desde el punto de vista geográfico, histórico y cultural. Las visitas guiadas se realizarán en la zona de las instalaciones portuarias de Celeiro:

- Visita guiada por la lonja pesquera y proyección de vídeo de faenas de pesca.
- Visita al helipuerto de Salvamento Marítimo.
- Taller del pescador, en una sala habilitada en las instalaciones de la Cofradía de Pescadores, en que se hará un repaso por las artes y aparejos empleados en la Mariña.
- Módulos específicos: *"Cuida el mar, cuida la vida"*, *"El mar también es de las mujeres"*.

## PROYECTO

El proyecto ha consistido en el desarrollo de una página web específica de *"Marineros por un día: El mar en un clic"* que facilitará a cualquier escolar seguir en directo las visitas guiadas a la lonja de Celeiro, al helipuerto y al *"Taller del pescador"*, e interactuar con los profesionales del sector que intervienen a lo largo del recorrido. En la web, los profesionales de la educación y los escolares

- Degustación de productos del mar en un restaurante de la zona.

Una vez finalizada la visita, los escolares dispondrán en la web de recursos para exponer sus impresiones sobre esta experiencia y reforzar los conocimientos adquiridos.





La evolución de la pandemia del COVID-19, con sus cierres perimetrales y protocolos anti-covid, afectó a las visitas de escolares obligando al promotor a realizar una modificación del proyecto. En este sentido, se realizó una sustitución de la visita online en tiempo real por un vídeo que se desarrolla de acuerdo al programa previsto y con los mismos contenidos de las visitas presenciales.

Los alumnos conectaron con la Cofradía de Pescadores a través de una plataforma digital para el visionado del vídeo. El personal de la propia entidad se encargó de acompañarlos para responder preguntas y realizar las explicaciones oportunas. Además, este sistema cuenta con la ventaja de que la realización de las visitas ya no está condicionada por la presencia del helicóptero en el helipuerto, lo que permite llegar a un mayor número de colegios.

El proyecto también incluye material promocional (camisetas, gorras, pulpitos), folletos y cuadernos de campo para los escolares que participaron en las actividades.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Acercar a los escolares gallegos a la realidad socioeconómica de un puerto pesquero, tomando como referencia Celeiro.
- Dar a conocer la actividad de la flota pesquera y el funcionamiento de una lonja de la mano de los profesionales del sector.

- Difundir los productos del mar y su consumo responsable, teniendo en cuenta tallas, épocas de veda, etc.
- Promover entre los escolares el consumo de productos del mar y su relación con una dieta saludable.
- Difundir el patrimonio y la cultura marinera.
- Concienciar a los escolares sobre la necesidad de cuidar y respetar el medio ambiente, con especial atención al mar y a los océanos.
- Difundir entre los escolares los diferentes oficios y profesiones relacionados con el mar.
- Dar visibilidad al papel de la mujer en el mundo del mar.
- Promover la cultura marinera de Celeiro y de su patrimonio en toda Galicia.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Se trata de un proyecto transversal que contribuye al desarrollo local participativo de la zona a través de la mejora de la competitividad del sector pesquero, la creación de empleo y la atracción de los jóvenes mediante el aumento del valor añadido de los productos pesqueros.

Asimismo, promueve la creación de empleo y de oportunidades económicas a través de la diversificación de la economía local y fomenta el aprovechamiento sostenible del patrimonio medioambiental y cultural de las zonas pesqueras.

Además, este proyecto fomenta la mejora del conocimiento de los oficios tradicionales y las diferentes artes de pesca artesanales entre escolares, desarrolla mediante un programa de visitas y actividades en la industria pesquera la sensibilización sobre el cuidado del medio natural de la zona costera y lleva a cabo acciones de divulgación dirigidas a poner en valor el mundo marino y los recursos naturales de la zona.

## LECCIONES APRENDIDAS

La importancia y la versatilidad que presentan las TIC como herramienta en campañas de divulgación y formación, especialmente cuando están dirigidas a escolares y gente joven.

## RESULTADOS OBTENIDOS

**Promoción de la actividad pesquera.** Los escolares han podido comprobar cómo funciona un puerto y su importancia como motor económico de las comunidades costeras, por la diversidad de actividades generadas por la pesca: astilleros, empresas de comercialización, viveros, rederos, etc.

Los estudiantes realizaron un recorrido por la lonja de Celeiro acompañados de un responsable de las subastas y recibieron explicaciones sobre cómo se descargan los pesqueros, la clasificación del pescado, el etiquetado, la subasta, etc.

**Difusión de los productos del mar y su consumo responsable.** En el taller del pescador, en la visita a la lonja (tanto de forma presencial como a través de la web) y en los materiales didácticos entregados (folletos y cuadernos de campo) se ha reiterado a los niños y niñas la importancia de consumir pescado para una alimentación sana y saludable, respetando en todo momento las tallas reglamentarias, épocas de veda, y los circuitos legales de comercialización.

**Visibilización de la pesca sostenible y de la preservación del medio ambiente y del medio marino.** Ha sido otro de los mensajes que se repitieron a lo largo de las visitas presenciales en la lonja, en el taller del pescador, en el visionado del vídeo realizado por la Cofradía. También en los diferentes recursos de la plataforma web, los folletos informativos y los cuadernos de campo.

Los escolares han aprendido qué es la pesca sostenible y cómo pueden diferenciar en el mercado un producto, como es el pescado, de forma respetuosa con el medio ambiente. También recibieron información sobre las consecuencias de la contaminación marina y se les ha explicado cómo pueden contribuir ellos a cuidar el medio ambiente, reduciendo la utilización de plásticos de un solo uso y, muy en especial, el vertido al mar de residuos contaminante.

**Fomento entre los escolares los diferentes oficios y profesiones relacionados con el mar.** Se han explicado durante las visitas presenciales a la lonja y al taller del pescador, y muy en especial en el vídeo realizado por la cofradía. En este último caso, de hecho, se han incluido testimonios de nuevos estudiantes y de pro-

fesionales exponiendo a los escolares los atractivos de los oficios vinculados al mar, y su interés como alternativa para desarrollar la vida laboral.

(...) proyecto transversal que contribuye al DLP a través de la mejora de la competitividad del sector pesquero, la creación de empleo y la atracción de los jóvenes mediante el aumento del valor añadido de los productos pesqueros.

**Impulso y visibilización del papel de la mujer en el mundo del mar.** Tanto en el vídeo realizado por la cofradía, como en las unidades didácticas, han recogido testimonios de mujeres que trabajan en el sector y han explicado cómo fueron ganando espacio y reconocimiento asumiendo profesiones y responsabilidades de gestión que tradicionalmente estaban ocupadas exclusivamente por los hombres: capitanas de pesca, carretilleras, directivas de organizaciones profesionales, etc.

**Apoyo y puesta en valor de la cultura marinera, del patrimonio pesquero y de su gastronomía.** En las unidades didácticas han propuesto diversas actividades que pueden realizar los escolares para conocer el patrimonio marino de la Mariña, como recorrer el barrio marino de

Celeiro, visitar la Cofradía, el Museo del Mar de San Ciprián, una carpintería de ribera o la nave de rederas de Burela, incluidos recursos multimedia.

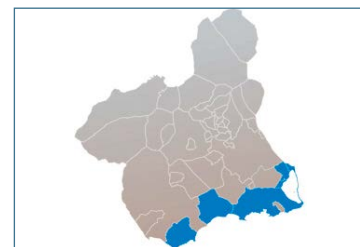
En las visitas presenciales, y a través del vídeo de la Cofradía, los niños y niñas también han conocido la historia de esta entidad, su valor patrimonial y las características del barrio marino en el que está ubicada.







## Promoción de la pesca deportiva responsable a través de WEFISH



### GALPEMUR

- ▶ Promotor: **Ipak Software Development, S.L.**
- ▶ Convocatoria: **2020**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **23.000 €**
- ▶ Ayuda pública: **11.500 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **En todo el ámbito GALP**



<https://wefish.app/>



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

Alberto Manuel, entusiasta de la pesca creó en 2017 la *startup* **WeFish**, una app gratuita, similar a una red social, dirigida a los aficionados a la pesca. Ofrecía a sus usuarios recursos para compartir su experiencia de pesca, planificar sus salidas, comprar o vender material y conocer las técnicas y aparejos más adecuados para cada ocasión.

## PROYECTO

El proyecto “Promoción de la pesca deportiva responsable a través de **WeFish**”, cuya ejecución se llevó a cabo en la anualidad 2021, ha consistido en la promoción de la aplicación **WeFish** (aplicación de pesca deportiva que aporta información valiosa para los que practican este tipo de pesca) donde

(...) promoción de la aplicación WeFish (aplicación de pesca deportiva que aporta información valiosa para los que practican este tipo de pesca) donde se aboga por una pesca responsable y respetuosa con el medio ambiente (...)

se aboga por una pesca responsable y respetuosa con el medio ambiente, un turismo sostenible de la pesca deportiva, y se promocionan productos y servicios de agentes locales que no tienen medios para promocionarse.

En el proyecto se han llevado a cabo dos campañas de marketing digital en los mercados de EEUU y España. Para ello recurrieron a las plataformas de Facebook Ads y Google Ads, que proporcionan la capacidad de llegar a público de todo el mundo.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Realizar una campaña de marketing digital para EEUU y España.







- Aumentar la visibilidad de los comercios locales de la Región de Murcia a nivel nacional e internacional.
- Incrementar la concienciación de una pesca responsable y respetuosa con el medio.
- Ampliar el conocimiento de la Región de Murcia en el sector de la pesca deportiva.
- Engrosar los usuarios de WeFish.

Aumentar la visibilidad de los comercios locales de la Región de Murcia a nivel nacional e internacional.

de concienciación en actividades de pesca para hacer más sostenible la actividad.

Este proyecto contribuye a alcanzar los objetivos propuestos, habiendo creado sinergias con segmentos turísticos con amplia representación y distribución por el litoral como es el buceo y la pesca deportiva, buscando objetivos comunes como el cuidado medioambiental y la lucha contra la pesca furtiva.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Con la promoción de la App **WeFish**, se pone en valor las zonas de pesca deportiva de la Región de Murcia, los ambientes marinos y los comercios costeros, hecho que puede conllevar a la atracción de turistas que favorecen la economía de la Región de Murcia.

El diagnóstico realizado en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de GALPEMUR refleja la gran demanda que existe en la Región de Murcia de actividades de pesca deportiva/recreativa y la necesidad

## LECCIONES APRENDIDAS

La difusión de la práctica de actividades en el medio marino puede hacerse desde varios ámbitos, pero el que más poder de alcance tiene es el del uso de las Apps, internet y Redes Sociales.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Gracias al proyecto, se ha dado a conocer la Región de Murcia como lugar idóneo donde practicar la pesca deportiva y, además, llevarla a cabo de una forma responsable y respetuosa con el medio.







## Una Ruta Ballenera



### GALP ORIENTAL DE CANTABRIA

- ▶ Promotor: Ayuntamiento de Castro-Urdiales
- ▶ Convocatoria: 2021
- ▶ Estado: Proyecto ejecutado
- ▶ Coste del proyecto: 17.699,50 €
- ▶ Ayuda pública: 15.929,55 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Castro-Urdiales





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El **Ayuntamiento de Castro-Urdiales** gestiona un municipio costero con gran arraigo, cultura e historia marinera. Podemos marcar como momento sustancial el fuero castreño otorgado por Alfonso VIII, el cuál fue el pistoletazo de salida para el desarrollo de una indisoluble relación entre las ballenas, su pesca y el municipio. Tanto Arago como el Padre Henao hablan de la gran flota ballenera que en el siglo XIII y XIV había en Castro-Urdiales. La razón histórica y la magnitud de lo que se pretendía, junto a los eruditos de la historia, dan veracidad a quien dice que Castro-Urdiales fue durante años el puerto ballenero más importante de la costa.

Realización de una escultura de balleneros y una ballena en una de las paredes de los muelles del puerto, que aparezca según va descendiendo la marea, para crear una escena ficticia que interactúa con la marea.

## PROYECTO

En los últimos años, Castro-Urdiales se encuentra en un proceso de re-actualización identitaria que permita hacer valer sus potencialidades y ahondar en ellas para mirar al futuro sin olvidar el pasado, ese que siempre ha mirado a la mar. Este proceso viene de la mano de la búsqueda de una imagen de marca y la identidad marinera asociada a la misma.

Una **ruta ballenera** es una iniciativa cultural, artística y turística que incluye la realización de una escultura de balleneros y una ballena en una de las paredes de los muelles del puerto, que aparezca según va descendiendo la marea, para crear una escena ficticia que interactúa con la marea.





## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Generar un recurso cultural y turístico que permita a visitantes y vecinos conocer la indisoluble relación de Castro-Urdiales con su pasado ballenero.
- Revitalización de la identidad del municipio asociada a su pasado marineramente.
- Creación de un elemento artístico y cultural para ahondar en la relación de Castro-Urdiales con su legado ballenero.
- Mostrar el valor del legado histórico marineramente del municipio.
- Fomentar la relación identitaria de los jóvenes con el legado marineramente.
- Potenciar el conocimiento que en el entorno existe sobre la historia marineramente.
- Toma de conciencia de la ciudadanía de la importancia de la mar y sus gentes como elemento sustancial a la identidad del municipio.

La cultura, patrimonio e historia pueden servir como recurso turístico que ayude a favorecer el desarrollo socioeconómico futuro de una localidad, sin olvidar sus raíces del pasado.

Las actuaciones fomentan de manera directa el turismo y cultura asociadas a la economía azul, propiciando nuevos recursos para empresas existentes y aumentando el interés de los visitantes en acercarse al municipio.

Se trata de un proyecto transversal aunando cultura, historia y turismo con las actuaciones que se proponen: escultura, mural marineramente, material divulgativo y recorrido cultural (ruta marineramente).

El proyecto presentado está promovido por el Ayuntamiento de Castro-Urdiales y tiene como destinatarios tanto a los propios habitantes del municipio, recuperando con orgullo su pasado

balleneramente, como a los turistas y visitantes, para los que es un reclamo turístico.

## LECCIONES APRENDIDAS

La cultura, patrimonio e historia pueden servir como recurso turístico que ayude a favorecer el desarrollo socioeconómico futuro de una localidad, sin olvidar sus raíces del pasado. Para mirar hacia dónde vamos debemos saber de dónde venimos.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

En cuanto a la identidad pesquera, las intervenciones artísticas con motivos de pesca balleneramente han buscado reforzar ese sentimiento en el municipio y recuperar la historia que tuvo Castro-Urdiales como puerto balleneramente de referencia en el pasado.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Creación de un punto de referencia turística en Castro-Urdiales con esencia marineramente y que pone el valor la cultura balleneramente histórica del municipio.









# Valor añadido

---





# XERACIÓN RELEVO 2

Oportunidades de Empleo nos territorios costeiros



*Achegamento do Sector Pesqueiro, Marisqueiro e Acuícola aos Centros de Ensino para o relevo xeracional*

**CURSO 2021/2022**

**IN/FÓRMATE EN:**

relevo2.org / info@relevo2.org ou en Galp Ría de Arousa: 628155386 / 986510953 / galp.mar.riadearousa@xunta.gal



Grupo de Acción Local do sector Pesqueiro Ría de Arousa



XUNTA DE GALICIA  
CONSELLERÍA DO MAR



Unión Europea  
Fondo Europeo  
Marítimo e de Pesca  
(FEMF)



Acercamiento del sector pesquero, marisqueiro y acuícola a los centros de enseñanza para el relevo generacional.  
Relevo generacional II



- ▶ Socios – promotores: **GALP A MariñaOrtegal, Golfo Ártabro Norte, Golfo Ártabro Sur, Ría de Arousa, Ría de Pontevedra y Ría de Vigo-A Guarda**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **86.321,40 €**
- ▶ Ayuda pública: **76.480,50 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Territorios de los GALP asociados**



arenariacoordinacion.com/relevo2/



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El proyecto abarca una amplia zona del litoral gallego, con influencia en un total de 58 ayuntamientos, integrados en 6 grupos del total de los 8 GALP existentes en la comunidad gallega.

Los municipios que forman parte de estos 6 GALPs son los siguientes:

- GALP A Mariña Ortegal: Ribadeo, Barreiros, Foz, Burela, Cervo, Xove, Viveiro, O Vicedo, Mañón, Ortigueira, Cariño, Cedeira y Valdoviño.
- GALP Golfo Ártabro Norte: Ferrol, Neda, Fene, Narón, Ares, Mugardos, Cabanas, Pontedeume, Miño y Paderne.
- GALP Golfo Ártabro Sur: Bergondo, Sada, Oleiros, Cambre, Culleredo, A Coruña y Arteixo.
- GALP Ría de Arousa: Ribeira, A Pobra do Caramiñal, Boiro, Catoira, Rianxo, Vilagarcía de Arousa, Vilanova de Arousa, Illa de Arousa, Cambados, Ribadumia y O Grove.
- GALP Ría de Pontevedra: Meaño, Sanxenxo, Marín, Poio, Pontevedra y Bueu.
- GALP Ría de Vigo – A Guarda: Cangas, Moaña, Vilaboa, Soutomaior, Redondela, Vigo, Nigrán, O Rosal, Oia, Baiona y A Guarda.

## PROYECTO

Galicia aprobó en 2020 el proyecto de cooperación: “*Relevo generacional: Propuesta formativa para la capacitación de jóvenes en la búsqueda de relevo generacional en el sector pesquero*”, denominado también “*Relevo 2020*” o “*Relevo I*”.

Como continuación de esta iniciativa, en 2021, Galicia aprobó el presente proyecto de cooperación: “*Acercamiento del sector pesquero, marisqueiro y acuícola a los centros de enseñanza para el relevo generacional. Relevo generacional II*”, denominado también “*Relevo II*”.

El objetivo es trasladar al alumnado de los centros de formación, de forma amena, dinámica y práctico las posibilidades que ofrece el sector pesquero para que conozcan lo que deben hacer/ estudiar para entrar a formar parte del sector y constituir el verdadero Relevo Generacional.

(...)trasladar al alumnado de los centros de formación, de forma amena, dinámica y práctico as posibilidades que ofrece el sector pesquero para que conozcan lo que deben hacer / estudiar para entrar a formar parte del sector y constituir el verdadero Relevo Generacional.





## OBJETIVOS

EL objetivo general del proyecto consiste en informar a los jóvenes sobre la importancia del sector pesquero transmitiéndoles lo atractivo de esta actividad, valorizándola y consiguiendo que la vean como una oportunidad desde el punto de vista profesional, cara al futuro.

Para ello, este proyecto aporta los siguientes instrumentos:

### A- SESIONES EN CENTROS FORMATIVOS.

Este proyecto pretende trabajar de modo directo con los centros educativos de secundaria (concretamente con el último curso) y de formación profesional (sea cual sea la familia del ciclo en el centro educativo), ya que estarán dirigiéndose directamente a un colectivo que precisa de información:

- a) para saber que quiere seguir estudiando,
- b) sobre posibles salidas laborales,
- c) sobre los recursos, herramientas y oportunidades que tienen en su territorio. Entienden que son un destinatario clave al que formar e informar en cuanto a la problemática del relevo generacional.

### B- VISITAS PROFESIONALES

Una manera de acercar el sector del mar y sus oportunidades de primera mano a la gente joven es hacerlo con personas que formen parte del sector, personas que vayan a los centros y cuenten su día a día, su trabajo, qué estudiaron y dónde, etc.

También visitas de los estudiantes a empresas e instalaciones del sector (cofradías, lonjas, depuradoras, empresas de transformación y comercialización, etc.

### C- EMBARQUES

Una vez reciben la información y formación y tienen contacto con personas del sector con las que van conociendo los diferentes oficios, entienden que algo necesario y muy atractivo es poder tener la oportunidad de realizar un embarque real; enrolarse durante una marea y conocer y hacer el trabajo de abordaje para que la experiencia sea completa.

### D- MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

Elaboración de un manual de buenas prácticas.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

A día de hoy, la falta de relevo generacional en el sector de la pesca es una realidad, de modo que se debe de afrontar su solución como un reto, quizás uno de los retos del S.XXI en Galicia, si se habla en términos socioeconómicos. Por otra parte, ese reto supone otro más, que es atraer a los jóvenes a conformar ese relevo y hacerlo real; en un mundo que vive en la inmediatez y en el que muchos aspectos del sector se desconocen, sobre todo los jóvenes, atraer a ese colectivo a este sector es otro reto que se debe asumir.

En tercer lugar, se debe asumir como otro reto el hecho de que los jóvenes no sólo vean su territorio como una opción de futuro laboral y profesional, si no que entiendan que las zonas costeras se pueden dinamizar gracias a la influencia que ese sector pesquero tiene en otros sectores más allá de las extracciones pesquera, marisquera y acuícola.

El Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) 2014-2020 invita a los GALP a desarrollar nuevas oportunidades de empleo y crecimiento económico a través de actividades complementarias o alternativas, entorno a las nuevas líneas de actuación, entre las que destacan las relacionadas con cambio climático, las referidas a Política Pesquera Común y las derivadas de las estrategias de Crecimiento Azul.

Estos tres ejes provocan nuevas oportunidades para miles de jóvenes gallegos que se pueden poner al servicio de negocios familiares o, a través de nuevos proyectos empresariales, contribuir al desarrollo de los territorios donde viven y tienen arraigo.

La importancia que tiene este proyecto en cada uno de los territorios de los GALP es que viene a ofrecer una solución a largo plazo a una problemática real, actual y existente en toda la comunidad, que es la falta de relevo generacional. Que los jóvenes a los que va dirigida esta iniciativa no estén interesados en contribuir a ese relevo es una cosa, pero la obligación es la de acercarles información sobre el sector para que, por lo menos, la puedan valorar. Esto se instaura en los eslabones más bajos de la cadena, desde los 16 años, edad a la que finaliza la educación secundaria obligatoria y se puede entrar a formar parte del mercado laboral y las posibilidades de que muchas de estas personas se planteen el sector de la pesca como una opción son más elevadas.

Cuando hablan de largo plazo, lo hacen porque entienden que los resultados de aplicar algo a nivel social se verán reflejados y comenzará a notarse a lo largo de los años, no siendo inmediatos. Podrían verse a corto plazo

si, de repente, hay altas de trabajadores de estas edades en el sector. Por el contrario, se verá a más largo plazo el efecto de acercar información en los centros educativos cuando una mayoría poblacional conozca y entienda como una opción profesional el sector del mar.

## VALOR DE LA COOPERACIÓN

Como todos los proyectos de colaboración, este supone una serie de ventajas:

- Abarcar un territorio más amplio para el cumplimiento de los objetivos.
- La participación de un mayor número de centros de enseñanza y, a su vez, de alumnos a los cuales poder hacer llegar el discurso para conseguir un relevo generacional.
- Una más eficiente distribución de recursos humanos y materiales.
- Mayor intercambio de experiencias consiguiendo nuevas ideas para promocionar el relevo generacional.
- Interaccionar entre distintos territorios apostando siempre por el bien común.

## LECCIONES APRENDIDAS

Existen dos puntos clave que contribuyen a que esa transferencia exista y se pueda hacer efectiva que son los siguientes:

- La presencia activa en internet tanto en páginas web como redes sociales de los GALP promotores. Esto hace que otras entidades de diferentes territorios de Galicia e incluso de España conozcan el proyecto y se puedan interesar por él. La promoción de un proyecto a día de hoy a través de estas canales es increíblemente grande.
- La relación de los GALP gallegos con GALP de otros territorios y su presencia en reuniones, congresos e/o eventos conjuntos en los que este tipo de iniciativas se comparten, haciendo llegar la información a todos y enviándola de forma específica a quien se interese de modo concreto.



Se trata de un proyecto pionero tanto por su destinatario como por el amplio territorio en el que se va a ejecutar. Su éxito, medible a través de los resultados obtenidos, podrá ser seguido, compartido e imitado por otros grupos y en otros territorios. Todo ello gracias a la presencia activa en redes sociales de los GALP promotores y a la buena relación de los GALP gallegos con grupos de otros territorios (ya que participan activamente en reuniones y congresos en los que se le da gran difusión a este tipo de iniciativas).

Se trata de un proyecto pionero tanto por su destinatario como por el amplio territorio en el que se va a ejecutar. Su éxito, medible a través de los resultados obtenidos, podrá ser seguido, compartido e imitado por otros grupos y en otros territorios.

## RESULTADOS OBTENIDOS

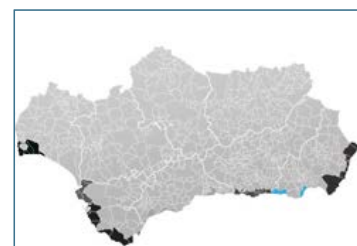
La repercusión alcanzada viene dada por un mayor número de:

- Personas en edad de trabajar y/o escoger estudios superiores con más información sobre los recursos, herramientas y oportunidades que el sector ofrece.
- Centros educativos con información actualizada sobre las salidas profesionales del mar y los recursos y herramientas que ofrece.
- Profesionales de la orientación con materiales informativos y divulgativos actualizados con los que pueden mejorar su orientación de cara al alumnado que muestre interés en el sector.
- Ideas de proyectos a través del Manual de Buenas Prácticas.





## Actividades de valorización y creación de marca



### GALP LITORAL PONIENTE ALMERIENSE



- ▶ Promotor: Ayuntamiento de Adra
- ▶ Convocatoria: 2019
- ▶ Estado: Proyecto en curso
- ▶ Coste del proyecto: 18.125 €
- ▶ Ayuda pública: 14.500 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Adra



ManuelCortes/pulpo



Joaquín Ortiz/Video Pulpo Seco ADRA



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El **Ayuntamiento de Adra** está muy vinculado con el sector pesquero local y ha sido fundamental en la creación y desarrollo de la Asociación del Litoral del Poniente Almeriense y su posterior selección como Grupo de Acción Local del Sector Pesquero para la implementación de su Estrategia de Desarrollo Local Participativo.

## PROYECTO

El *"Pulpo Seco de Adra"* está ligado a la tradición gastronómica de la ciudad milenaria de Adra (Almería), que tiene su fundamento en la elaboración de forma artesanal de este producto fresco a través del secado como forma de conservación y proceso artesanal de elaboración, joya de su cocina, tradicionalmente vinculada al mar y a las familias de Adra.

Dado el interés que el proyecto de valorización y creación de una marca de calidad del *"Pulpo Seco de Adra"* ha suscitado en agentes económicos locales, y en la población en general, y la necesidad de demostrar su carácter tradicional y territorial, se pone en marcha la creación y promoción de una marca de calidad diferenciada, a través del reconocimiento de un proceso tradicional de conservación y de elaboración de la especialidad gastronómica. Para ello, se hace necesario realizar un trabajo de investigación que rescate, elabore y plasme toda la información disponible sobre la transformación y consumo del pulpo seco durante el último siglo en Adra.

(...) creación y promoción de una marca de calidad diferenciada, a través del reconocimiento de un proceso tradicional de conservación y elaboración de la especialidad gastronómica.

El proyecto actual surge, por lo tanto, para dar continuidad a los trabajos iniciados en 2019 y obtener la mención de Especialidad Tradicional Ga-







rantizada (ETG) “*Pulpo Seco de Adra*”, solicitada entonces, a través de: la realización de un estudio documental histórico sobre su transformación y consumo tradicional, el asesoramiento a todas aquellas empresas de la localidad participantes y la realización de una campaña de promoción del patrimonio cultural marítimo-pesquero que lo incluya como valor inmaterial y gastronómico local.

Generación de empleo y diversificación en actividades relacionadas con la pesca.

- Recopilación de información bibliográfica y antecedentes históricos durante el último siglo, sobre la elaboración, manipulación y consumo del *Pulpo Seco en Adra*.
- Búsqueda de información y material audiovisual, centrado en testimonios de personas vivas y descendientes directos relevantes de la localidad de Adra.
- Elaboración y presentación de publicaciones a la comunidad científica.

**METODOLOGÍA DEL PROYECTO:**

1.1. Recopilación de datos e información de antecedentes históricos y tradicionales del *Pulpo Seco en Adra*.

1.2. Asesoramiento a las empresas locales y a la asociación creada para tal fin (asistencia técnica permanente en los diferentes trámites administrativos dirigidos a la consecución de la ETG).



### 1.3. Campaña de comunicación.

- Elaboración de un vídeo promocional y de material de merchandising asociado al pulpo seco.
- Talleres participativos.
- Campaña de presentación de los resultados del estudio y video promocional.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Conservación y recuperación del patrimonio gastronómico de Adra.
- Promoción de los productos pesqueros del territorio del Poniente Almeriense.
- Promoción del patrimonio cultural marítimo-pesquero.
- Puesta en valor turístico de los recursos abderitanos.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye al Desarrollo Local Participativo en:

- Generación de riqueza, competitividad e innovación en las empresas del sector pesquero.
- Generación de empleo y diversificación en actividades relacionadas con la pesca.
- Colaboración entre las diferentes asociaciones y colectivos.

## LECCIONES APRENDIDAS

Al estar en plena ejecución y estar desarrollándose hasta el 31 de diciembre de 2022, aún es pronto para desarrollar este apartado.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al estar en plena ejecución y estar desarrollándose hasta el 31 de diciembre de 2022, aún es pronto para conocer sus resultados.





MADE IN MENORCA  
**LLAGOSTA**  
*merca*



Finançat per:



## Campaña para la promoción del consumo de langosta roja (palinuris elephas)



### GALP MENORCA

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| ▶ Promotor:             | Asociación Leader Menorca |
| ▶ Convocatoria:         | 2021                      |
| ▶ Estado:               | Proyecto en curso         |
| ▶ Coste del proyecto:   | 23.224,47 €               |
| ▶ Ayuda pública:        | 23.224,47 €               |
| ▶ Ámbito de aplicación: | Menorca                   |





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

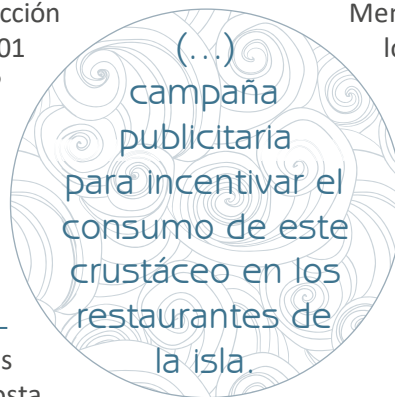
## EL PROMOTOR

Este ha sido un proyecto propio realizado por la **Asociación LEADER Menorca**, Grupo de Acción Local (GAL) reconocido desde el año 2001 (LEADER+) y desde el período FEMP (2014-2020), la entidad es GAL y GALP, gestionando proyectos de desarrollo rural, marítimo y pesquero en Menorca a partir de fondos FEADER y FEMP.

## PROYECTO

La finalidad de este proyecto es promocionar el consumo de langosta roja (*Palinurus elephas*), principal especie

comercial capturada por el sector pesquero de Menorca, y poder mitigar de alguna forma los efectos de la crisis del COVID-19.



Esta especie es la principal fuente de ingresos de las barcas de la flota artesanal de Menorca.

Actualmente la flota está formada por un total de 44 barcas asociadas a alguna de las 3 cofradías de pescadores de la isla: Ciutadella, Maó y Fornells.

El arte de pesca utilizado para capturar esta especie es la red de trasmallo.

La Langosta Roja se captura en fondos rocosos y convive con otras especies de peces, lo que hace que se produzcan además capturas asociadas con cierto valor comercial.

La veda anual de esta especie va desde el mes de septiembre al mes de marzo, lo que hace que coincida el periodo de captura permitido con los meses de mayor afluencia turística.

Menorca tiene fama mundial gracias a la propia langosta y, sobre todo, por la "caldereta", plato típico que se sirve en la mayoría de los restaurantes de la isla.

Debido a la crisis del coronavirus, la temporada turística, que generalmente va desde Semana Santa al mes de octubre, se vió drásticamente reducida. Las medidas de seguridad impuestas a raíz del estado de alarma hicieron que la campaña estival empezara a mitad de julio de 2020 y no se tenía la certeza de cuando se acabaría. Esta incertidumbre hizo perder a los establecimientos de restauración, hoteles y al propio sector pesquero parte de la temporada.

**Fin de semana con 347 operaciones en el Aeropuerto**  
El número de vuelos con origen o destino a la isla supone el 13,3 por ciento del total de Baleares

**Siete países refuerzan el control a viajeros españoles**  
Casi todos los estados Schengen emiten restricciones

**LLAGOSTA MEROA**  
MADE IN MENORCA





Además, el retraso en la apertura del espacio aéreo y las continuas restricciones de los movimientos hizo que los ingresos de los locales de restauración e indirectamente del sector pesquero se vieran reducidos drásticamente.

Para minimizar estos efectos se realizó una campaña publicitaria para incentivar el consumo de este crustáceo en los restaurantes de la isla.

## OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto fue minimizar las pérdidas económicas del sector pesquero durante el verano de 2020, ya que se perdieron varios meses de la temporada turística.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto se enmarca dentro de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Grupo de Acción Local de Pesca de Menorca, y concretamente en el objetivo *“Desarrollo de proyectos que mejoren la eficiencia y eficacia de la comercialización de la producción pesquera. Aumento y aprovechamiento del valor añadido para los productos pesqueros locales, a través de su transformación, comercialización, trazabilidad y redes de distribución.”*

El beneficiario principal de este proyecto es la flota pesquera que se dedica a la captura de esta especie (90% de la flota).

Adicionalmente a la contribución a los propios pescadores profesionales, el proyecto incide indirectamente en el sector de mayor desarrollo en la isla como es la hostelería y restauración.

Esta iniciativa se ha complementado muy bien con otras acciones realizadas por el Consell Insular de Menorca para la promoción de los productos km 0, incluidos el pescado y el marisco. De hecho, en la propia publicidad realizada en este proyecto se incluyó el slogan *“MADE IN MENORCA”*, propiedad del Consell Insular, que está dedicando muchos recursos a la promoción de la gastronomía de Menorca y esta aportación ha sido importante para lograr ese objetivo a largo plazo.

## LECCIONES APRENDIDAS

Una de las principales lecciones aprendidas durante la ejecución del proyecto ha sido que la cooperación entre los agentes del territorio es vital. Los resultados obtenidos por pequeñas iniciativas como esta, se maximizan si se complementa con otras iniciativas existentes en el territorio.

La colaboración y el diálogo periódico entre estos agentes es fundamental para lograr un fuerte impacto en la zona, más aún tratándose de actividades publicitarias.



## RESULTADOS OBTENIDOS

Durante el verano de 2020 la campaña tuvo buen impacto mediático, ya que se realizaron inserciones publicitarias en los principales medios de comunicación locales (radio, prensa) y a través de las redes sociales. Gracias a esto, durante los meses de julio y agosto las ventas de langosta de los profesionales se mantuvieron como en años anteriores, repuntando un poco en algunos casos.

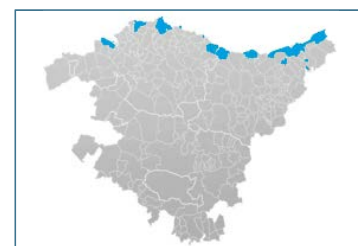








## Eusko label hegaluzea (Bonito del norte Eusko label)



### GALP ITSAS GARAPEN ELKARTEA

- ▶ Promotor: Talaia 2000, S.L.
- ▶ Convocatoria: 2021
- ▶ Estado: Proyecto ejecutado
- ▶ Coste del proyecto: 10.262 €
- ▶ Ayuda pública: 5.131 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Bermeo



[www.arroyabe.es](http://www.arroyabe.es)



[www.arroyabe.es](http://www.arroyabe.es)



[@arroyabebermeo](https://www.instagram.com/arroyabebermeo)



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

La empresa **ARROYABE** es una de las conserveras pioneras de Bermeo y de la costa cantábrica, fundamental para el sustento de la flota de bajura del País Vasco. Desde 1898 se ha dedicado a elaborar conservas con pescados del mar Cantábrico, como el bonito del norte o la anchoa.

## PROYECTO

**ARROYABE** ha elaborado, desde su fundación, conservas de calidad, arte-

(...) con el objetivo de dar a conocer el bonito del norte **ARROYABE** con sello **EUSKO LABEL**, se pone en marcha una campaña de comunicación en el año 2021

sanales, con materia prima de pesca sostenible y de km 0. Por ello, han comenzado a incorporar los sellos **EUSKO LABEL** y **MSC** en sus productos de bonito del norte en conserva, con la intención de dar seguridad y garantías al consumidor de que el producto que adquiere se trata de un producto de calidad, local y sostenible.

Como apoyo a esta labor y con el objetivo de dar a conocer el bonito del norte **ARROYABE** con sello **EUSKO LABEL**, se pone en marcha una campaña de comunicación en el año 2021.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Concienciar al público de la importancia de consumir conservas de km 0, de calidad y sostenibles.
- Divulgar el valor añadido de las conservas artesanales: en la campaña promocional han utilizado un lema y una estética que trasmite el "arte" que supone elaborar una conserva artesanal.
- Atraer a un público más joven, gracias a reforzar su presencia en las redes sociales.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Bermeo es un municipio referente a nivel mundial en la elaboración de conservas artesanales, y conserveras como ésta, son empresas motoras para el desarrollo de la economía local.







### LECCIONES APRENDIDAS

Entre las lecciones aprendidas afirman que los consumidores cada vez están más concienciados con el consumo de productos sostenibles y de Km 0, y que es necesario contar con campañas de promoción y publicidad para dar a conocer estos productos tan importantes para el mantenimiento de la economía local y la pesca artesanal.

(...) es necesario contar con campañas de promoción y publicidad para dar a conocer estos productos tan importantes para el mantenimiento de la economía local y la pesca artesanal.

### RESULTADOS OBTENIDOS

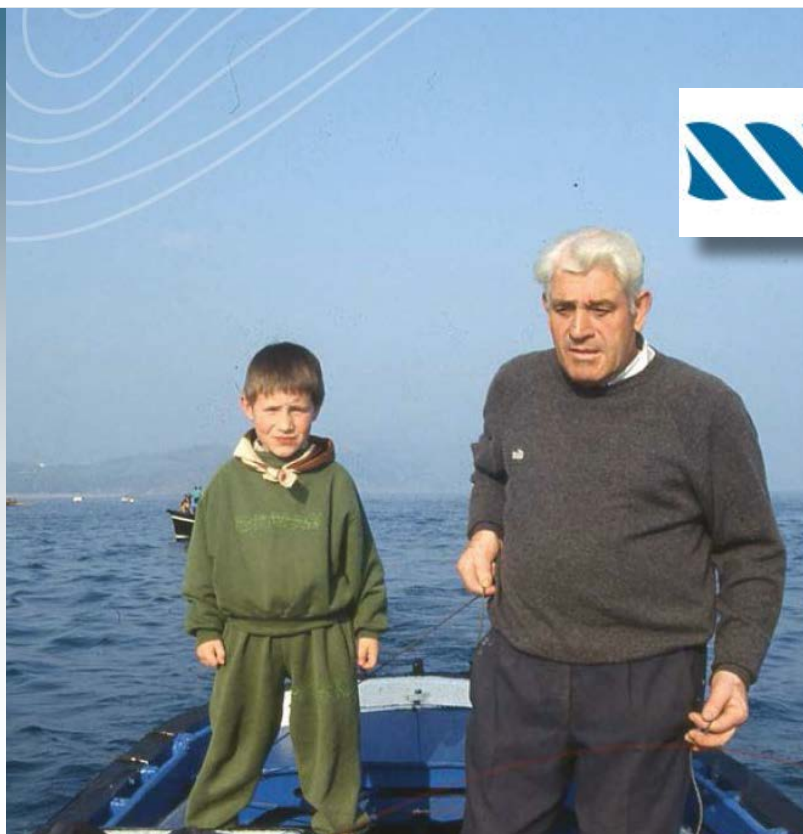
Las campañas de publicidad digital que han puesto en marcha han tenido un gran alcance y engagement positivo.

Se ha observado una mejora de la imagen de marca en redes sociales y un aumento de la interacción con otros usuarios.

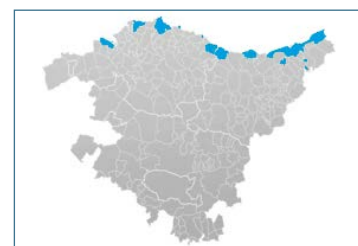
Gracias al valor añadido que supone el uso del sello **EUSKO LABEL** frente a otras marcas, se ha atraído a nuevos clientes consumidores de este tipo de productos.







## Itsasoak pizten gaitu (El mar nos despierta)



### GALP ITSAS GARAPEN ELKARTEA

- ▶ Promotor: **Beñat Gereka Bikuña**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **38.700 €**
- ▶ Ayuda pública: **16.000 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Getaria**



**ITSAS GARAPEN ELKARTEA, FLAG**

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El promotor de la idea ha sido **Beñat Gereka**, natural de Getaria (Gipuzkoa) y descendiente de una familia marinera. Es licenciado en Comunicación Audiovisual y dirige la productora Txikota Komunikazioa.

Su pasión es contar historias a través de documentales y en esta pieza audiovisual ha querido indagar en sus raíces y mostrar la situación actual de la vida pesquera.

(...) con la intención de poner en valor esa naturaleza y ese conocimiento marítimo, han creado un documental.

el arte, desde la inmigración...con la intención de buscar respuesta a la situación actual.

## OBJETIVOS

El objetivo principal del proyecto era acercarse a la vida marinera para entender cuáles han sido los problemas y las situaciones que se han dado en este ámbito para que no haya un relevo generacional.

## PROYECTO

El proyecto surge desde una preocupación. Los vascos, sobre todo en la costa, han sido gente de mar. Han crecido en un ambiente marinero, pero desde hace unos años, se ha creado una brecha entre el pueblo y el mar. La falta de relevo generacional, ha hecho que la vida marinera decaiga y en ese proceso están perdiendo la identidad. Para conocer esta situación, y, sobre todo, con la intención de poner en valor esa naturaleza y ese conocimiento marítimo, han creado un documental. El documental ofrece diferentes puntos de vista para entender esta situación actual. Se adentran en el mar desde la pesca, desde una visión de género, desde la gastronomía, desde la historia, desde

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto, tiene como objetivo sensibilizar y visibilizar la vida marinera y su situación actual. Quieren mostrar a los jóvenes procedentes de familias marineras de dónde vienen y en qué dirección van. El promotor, cree que, si no afrontan el problema de raíz, dentro de pocos años, no habrá ni barcos, ni rederas, ni asadores en Getaria.

## LECCIONES APRENDIDAS

La lección más relevante ha sido la importancia de escuchar a los marineros y ponerse en su lugar.





## RESULTADOS OBTENIDOS

Aunque el proyecto ya está terminado, todavía no se ha estrenado, será en septiembre del 2022 y es entonces cuando se conocerán los resultados de la iniciativa.







## Acceso a Lonjanet App!

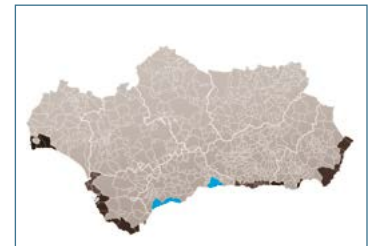


 ACCEDER

 REGISTRAR



## Lonja digital, una realidad



### GALP MÁLAGA

- ▶ Promotor: Lonjanet Marina, S.L.
- ▶ Convocatoria: 2019
- ▶ Estado: Proyecto en curso
- ▶ Coste del proyecto: 12.476,19 €
- ▶ Ayuda pública: 4.889 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Málaga



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

**Lonjanet Marina, S.L.**, empresa promotora de esta iniciativa, fue constituida en 2018 por dos emprendedores (un informático y un abogado) cuya relación con el mar, a través del sector náutico, la pesca deportiva y las visitas a las lonjas malagueñas, ha sido permanente.

En conversaciones entre los socios, se interesaron por el tema de la inmediatez en la venta que suponen los sistemas de subasta en lonja, pero que están limitados a un conjunto de compradores especializados (restaurantes, industria y pescaderías). Observaron cuestiones que afectan a la falta de acceso de otros públicos al pescado fresco de lonja como la falta de disponibilidad de tiempo, el establecimiento de fianzas en lonja y la logística para el transporte del pescado en óptimas condiciones, entre otros.

Viviendo en una sociedad en la que estos aspectos son muy importantes y haciendo uso de la tecnología disponible, decidieron poner a disposición de todos los eslabones de la cadena el pescado fresco de lonja.

Así nació Lonjanet, una aplicación que puede usarse en ordenador y smartphone, estés donde estés, y seas quien seas, puedes hacer compras en la lonja en tiempo real. A diferencia de la venta online de pescado, el propio interesado puja por el lote que está viendo en ese momento subastándose en la lonja.

No solo la aplicación informática forma parte del proyecto, también ha sido necesario un sistema de cámara e imagen en la cinta de clasificación para editar imágenes

en tiempo real, todo un proceso de acuerdos con la lonja y el depósito de fianza, sobre cómo tratar los pedidos y la logística de distribución a domicilio.

## PROYECTO

Lonjanet es un sistema de compra que se apoya en una aplicación informática que permite participar directamente en la subasta de pescado a distancia, sin necesidad de trasladarse físicamente a los puntos de venta. La posibilidad de acceder a través de la aplicación evita al usuario la aportación de avales para participar en la subasta de forma segura.

Lonjanet es un sistema de compra que se apoya en una aplicación informática que permite participar directamente en la subasta de pescado a distancia, sin necesidad de trasladarse físicamente a los puntos de venta.

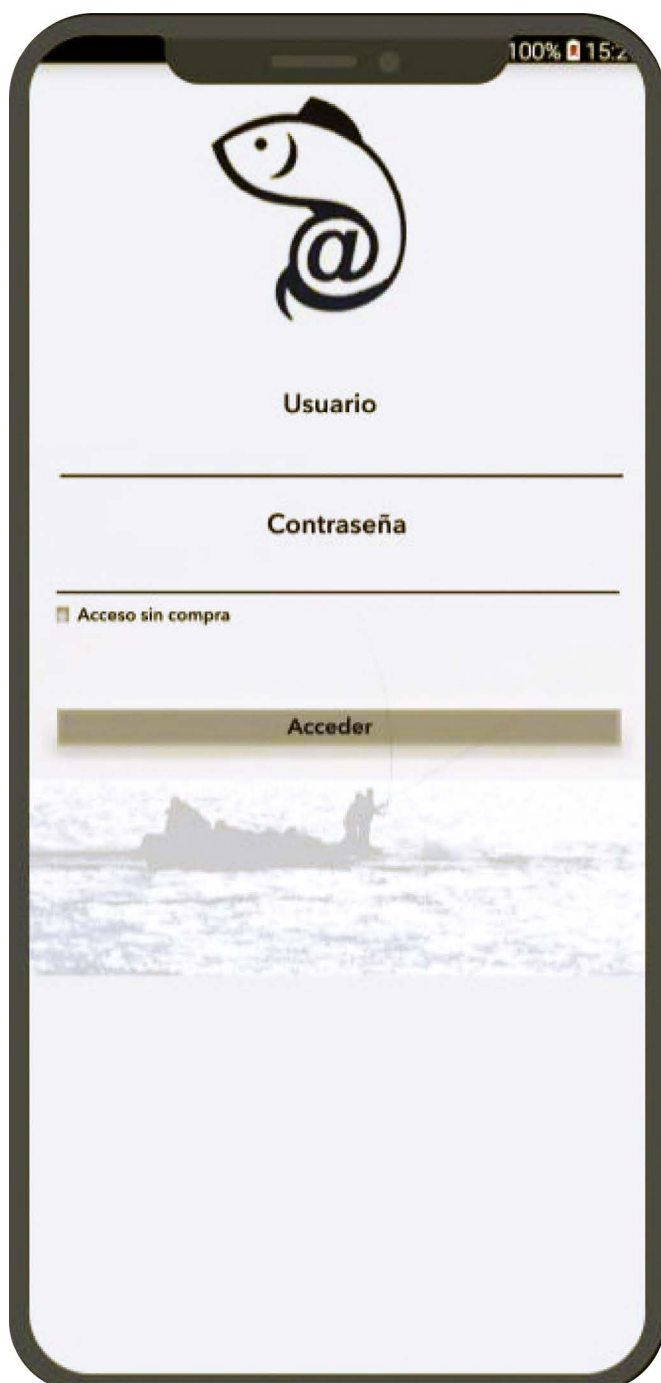
El proyecto Lonjanet supone una innovación dentro del sector pesquero, pues aplica la tecnología actualmente existente para dar un valor añadido a la comercialización de los productos obtenidos en el litoral de Málaga. La puesta en marcha de una plataforma web, adaptada a dispositivos móviles, permite una proyección exponencial de los productos pesqueros, y la utilización de un software desarrollado específicamente para Lonjanet, posibilita el etiquetado de las capturas, colaborando en una mejor trazabilidad y seguridad alimentaria para los productos comercializados en las lonjas.

La plataforma Lonjanet, por su condición de herramienta vinculada a Internet, ofrece la posibilidad de exponer el producto de las lonjas e intervenir en el proceso de venta en directo desde cualquier punto de la geografía española.



Este proyecto tiene su origen en el compromiso adquirido, por parte de los iniciadores del mismo, de poner en valor los productos que provienen de la pesca costera artesanal. Al tratarse de productos obtenidos del mar y bien manipulados y tratados, consiguen diferenciarse del resto de productos obtenidos por otros medios y en otras localidades.

La mejora en la comercialización y la apertura a nuevos mercados de los productos obtenidos en la lonja, facilita que aquellas especies que no son consumidas habitualmente en el mercado local, tengan salida en otros mercados.



Lonjanet garantiza una respuesta inmediata al consumidor, puesto que el tiempo que transcurre desde que el mismo participa directamente en la compra online del pescado en la lonja, o a través de pedido a la empresa, hasta que el producto se encuentra en sus dependencias no transcurren más de 24 horas.

Lonjanet garantiza y refuerza la seguridad alimentaria por diferentes razones. Pero la principal, se encuentra en que todo el pescado que se comercializa a través de la plataforma Lonjanet, necesariamente ha de ser un producto con origen en Lonja, lo cual es una garantía de cumplimiento de los requisitos sanitarios, de conformidad con lo que establece el Reglamento 852/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 29 de abril de 2004 relativo a la higiene de los productos alimenticios que establece en su artículo 5, la obligación de los operadores de empresas alimentarias de crear, aplicar y mantener un procedimiento basado en los principios del análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC), que deberán tener en cuenta los principios incluidos en el Codex Alimentarius.

Por otro lado, el proyecto Lonjanet colabora en establecer un mejor etiquetado del producto, ya que el programa del proyecto incorpora en cada lote, o partes de un lote de producto vendido, las exigencias legalmente vigentes en la actualidad en relación al etiquetado.

El sistema de etiquetado va a garantizar la perfecta identificación y control del producto, proporcionando información sobre su origen, forma de obtención, calidad y frescura. Con esta información se contribuye a garantizar el perfecto estado de los productos de la pesca extractiva y de acuicultura, y la identificación de los productos determinando su denominación comercial y científica.

Por tanto, cumplen con el objetivo de mejorar la trazabilidad del producto y transparencia en el proceso de comercialización de la pesca, contribuyendo en la seguridad alimenticia del producto comercializado.

Lonjanet implicará la puesta en valor del producto obtenido en las lonjas a través de las diferentes técnicas de pesca, pero especialmente, la obtenida a través de la pesca costera tradicional respetuosa con el medioambiente y que garantiza el futuro de las especies por utilizar técnicas sostenibles desde un punto de vista medioambiental.

La consecuencia directa de la implementación de Lonjanet es el incremento del valor de los productos y del volumen de venta, puesto que, al utilizar una plataforma como Internet, posibilita el acceso a la Lonja por muchos más usuarios de los que actualmente operan.

El proyecto Lonjanet conlleva la obtención de los certificados que acreditan la conformidad de sus procesos con las normas UNE EN ISO 9001 y UNE EN ISO 14001. Ambas reglas acreditan la conformidad de sus procedimientos con normas de calidad y medioambiente.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Mayor comercialización en los productos frescos en lonja.
- Incorporación de nuevos operadores de la cadena comercial y de consumo a las posibilidades de compra, generando un proyecto emprendedor que puede ser replicado en otras lonjas.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto innova en el sector pesquero mediante las nuevas tecnologías dando mayor valor a los productos de la pesca y abriendo el mercado no solo a los agentes de intermediación en Lonja sino también al público en general, la restauración, la industria y el comercio de la pesca.

## LECCIONES APRENDIDAS

La fase más complicada y prolongada de este proyecto fue la introducción de un producto nuevo en un merca-

do que aún no lo conoce. Asimismo, dado que los recursos de la empresa son limitados y que los costes de este nuevo producto son muy elevados, fue muy difícil implantar grandes campañas publicitarias.

Las cuestiones logísticas, desde la recepción por la Colla hasta el empaquetado y distribución, fueron complicadas en su gestión.

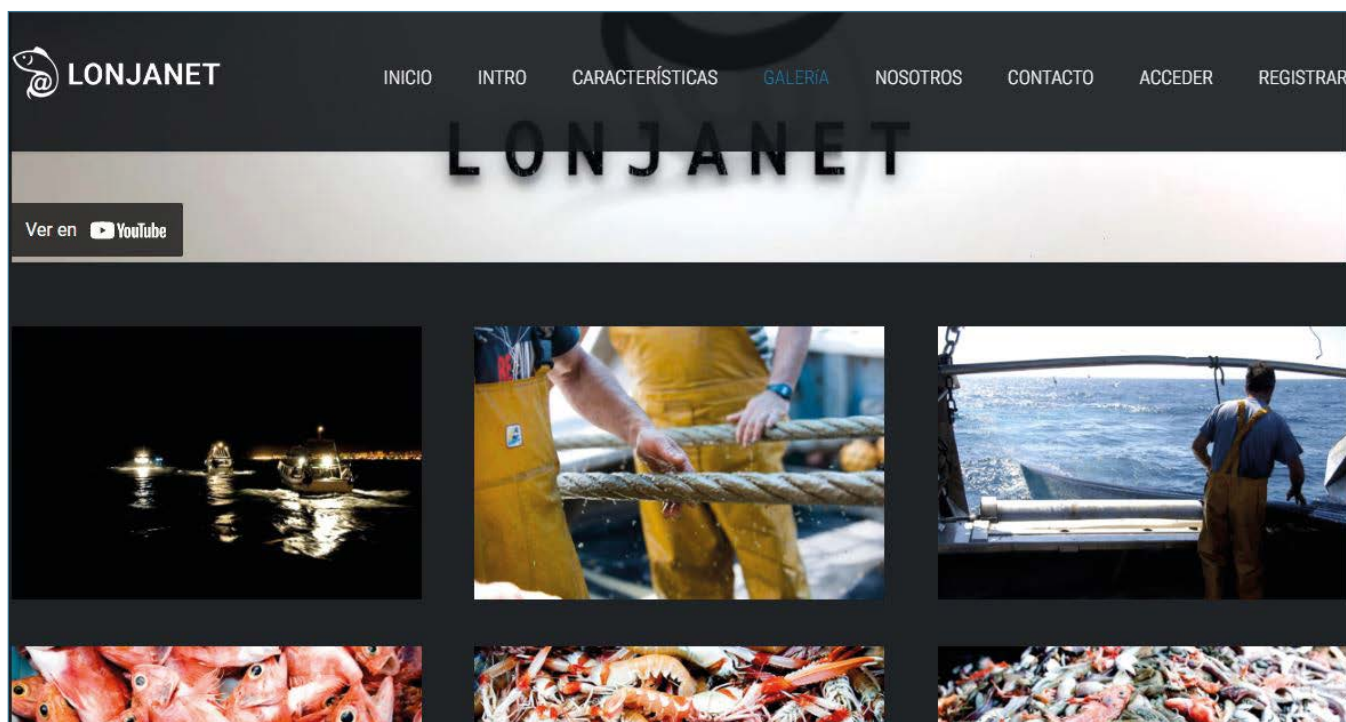
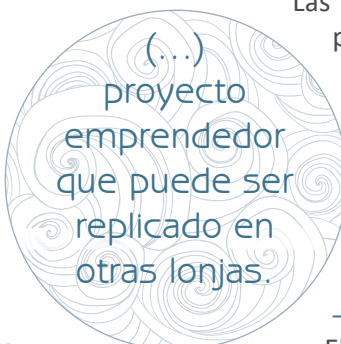
Por último, se requiere de un crecimiento que favorezca la incorporación de este mecanismo en otras lonjas.

## RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto está aún introduciéndose en el mercado y dándose a conocer dentro de los colectivos a los que va dirigido.

Pese a ello, ya se han obtenido los siguientes resultados:

- Se han introducido el sistema las Lonjas de Vélez Málaga y Conil, lo que conlleva la incorporación al sistema de ventas de nuevos clientes.
- Se han desarrollado campañas informativas y de difusión en otras lonjas, su aplicación podrá permitir una conexión entre las lonjas de forma que un restaurante o comercio podrá comprar una tipología de pescado no disponible en Málaga, pero sí en Motril o Almería, Cádiz o Huelva.







## Mejora en empresa de elaboración de pescado ahumado y conservas de pescado en aceite



### GALP LA GOMERA

- ▶ Promotor: **Smokehouse Canarias, S.L.**
- ▶ Convocatoria: **2020**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **21.662,60 €**
- ▶ Ayuda pública: **18.413,21 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **San Sebastián de La Gomera (Isla de La Gomera)**





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

Juanjo y Jason, los dos socios que crean **Smokehouse Canarias, S.L.**, habían trabajado durante muchos años en el sector de la pesca deportiva del marlín azul y, en general, en el ámbito del turismo relacionado con la pesca. Esta experiencia y conocimiento de la materia prima y del sector turístico, incluido el sector de la hostelería y de la restauración, hizo que entre 2018 y 2019 apostaran por la creación de esta nueva empresa de elaboración de pescado ahumado y de conservas de pescado en aceite.

(...) poner en el mercado un producto único y exclusivo no existente hasta la actualidad en Canarias, como es el pescado fresco ahumado.

consistente en poner en el mercado un producto único y exclusivo no existente hasta la actualidad en Canarias, como es el pescado fresco ahumado.

Y para ello, se fijan en un pescado único, como es el peto, un primo bastante desconocido de los atunes que se captura en aguas canarias de manera artesanal, uno a uno, en una pesca calificada como sostenible y respetuosa con el medio marino y que, además, favorece la calidad gastronómica de las capturas.

Pero no sólo eso, sino que el peto es curado suavemente con sal marina de salinas de Lanzarote, endulzado con miel de palma de La Gomera (un sirope absolutamente único de esta isla) y lige-

ramente ahumado con madera proveniente de la gestión y recolección forestal del Parque Nacional de Garajonay (declarado Patrimonio Mundial y Reserva de la Biosfera).

El resultado es un producto gourmet, artesano y de gran calidad.

## PROYECTO

La idea de poner en marcha este negocio nace de la mezcla de dos cualidades de sus promotores. En primer lugar, su fuerte inquietud emprendedora, que se traduce en una constante hiperactividad imaginando posibles ideas de proyectos. En segundo lugar, su gran afición por el mar y en especial por la pesca deportiva, lo que ha hecho que finalmente decidan poner en marcha una de estas ideas,

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- La creación de empleo a través de la puesta en valor de un producto local.
- La apuesta por la consolidación de una empresa de elaboración de un producto gourmet, artesanal y de alta calidad.
- Aportar un nuevo producto de calidad para la gastronomía canaria y, también, para visitantes que solicitan unos productos exclusivos y únicos.





## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto se enmarca, de forma general, en uno de los cuatro grandes objetivos estratégicos de la Estrategia del GALP de La Gomera, como es *“favorecer la prosperidad social y económica de la zona de pesca y revalorizar los productos de la pesca”* y, más concretamente, en su objetivo específico 3, orientado a *“mejorar la comercialización de los productos del mar”*.

Además, el proyecto encaja perfectamente en la medida 6, destinada a *“valorización, promoción, transformación y comercialización de los productos pesqueros de la isla”*.

## LECCIONES APRENDIDAS

Del desarrollo de este proyecto podemos aprender que existe margen para innovar y para crear nuevos productos o servicios vinculados a la pesca con grandes posibilidades de aceptación en los mercados.

El inicio de la empresa ha coincidido de lleno con la pandemia Covid-19, por lo que todos los planes de ventas se han venido abajo. El potente sector turístico canario se paralizó por completo, y este es un nicho muy impor-

tante de mercado para estos productos, por ejemplo, en restaurantes. A pesar de ello, con algunas adaptaciones, ajustes, retrasos e imaginación se ha conseguido superar ese bache y continuar adelante con el proyecto.

El resultado final del proyecto es una actividad innovadora, que apuesta por comercializar productos locales de kilómetro cero, aprovechando los recursos de la zona para crear una nueva línea de producto.

## RESULTADOS OBTENIDOS

El resultado final del proyecto es una actividad innovadora, que apuesta por comercializar productos locales de Km 0, aprovechando los recursos de la zona para crear una nueva línea de producto.

Las inversiones subvencionadas han servido a la empresa para completar las principales necesidades iniciales en cuanto a mejora de sus instalaciones, compra de maquinaria y promoción del producto, lo que ha supuesto un fuerte impulso para su arranque definitivo con mayor capacidad de producción.

Actualmente, su producto se puede encontrar en una selección de los mejores restaurantes de todas las islas canarias, así como en los lineales gourmet de algunas conocidas cadenas de supermercados.

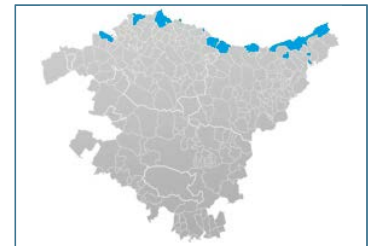








## Pilotaje de modelo de crecimiento de microalgas a escala laboratorio y escala piloto



### GALP ITSAS GARAPEN ELKARTEA

- ▶ Promotor: Euskal Herriko Unibertsitatea (Universidad del País Vasco)
- ▶ Convocatoria: 2021
- ▶ Estado: Proyecto en curso
- ▶ Coste del proyecto: 85.779 €
- ▶ Ayuda pública: 85.779 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Plentzia



ITSAS GARAPEN ELKARTEA, FLAG



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El promotor del proyecto es Sergio Seoane, Profesor Titular del Departamento de Biología Vegetal y Ecología de la Facultad de Ciencia y Tecnología de la **Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea**. Su trayectoria profesional en relación a la investigación ha estado ligada con las microalgas desde su inicio, comenzando con investigaciones centradas en la biodiversidad de microalgas de la División Haptophyta en el estuario del río Nervión-Ibaizábal. Posteriormente, como investigador de la UPV/EHU trabajó en diferentes estudios relacionados con la distribución y abundancia del fitoplancton costero, y en los últimos años ha desarrollado investigaciones relacionadas con las algas tóxicas e identificación de patrones pigmentarios en las distintas clases de algas.

## PROYECTO

El proyecto surge con el objeto de comprobar la posibilidad de crecimiento de microalgas autóctonas presentes en la Colección Vasca de Cultivos de Microalgas (BMCC) en una escala de laboratorio y piloto y analizar sus características bioquímicas.

(...)  
se pretende desarrollar un modelo de crecimiento de microalgas a pequeña escala, tanto en sistemas cerrados como en sistemas abiertos.

En este proyecto se pretende desarrollar un modelo de crecimiento de microalgas a pequeña escala, tanto en sistemas cerrados como en sistemas abiertos. Previo a la implantación a pequeña escala que se realizará en Algaloop (la startup de reciente creación situada en la agroaldea de Asteasu), se ha desarrollado el crecimiento de las microalgas en la Estación Marina de Plentzia de la UPV/EHU (PiE).





Las especies elegidas para este proyecto han sido *Chlorella vulgaris*, *Haematococcus lacustris* y *Arthrospira platensis*, especies habituales en los procesos de producción de microalgas y con resultados comerciales ya contrastados. En el proyecto se tratará de conocer la composición bioquímica de estas microalgas con el fin de un futuro uso en los sectores de alimentación, nutracéutico, cosmética natural y biofertilizantes. Compuestos como los pigmentos, aminoácidos libres o lípidos de interés en alimentación serán evaluados en los distintos cultivos.

Este proyecto se enmarca en una serie de iniciativas que se vienen realizando para valorizar estos microorganismos y convertirlos en una fuente de recursos en un futuro cercano en muchos campos. La búsqueda de compuestos bioactivos que puedan ser usados en agricultura, medicina o cosmética está siendo una de las actividades prioritarias.

## OBJETIVOS

Los objetivos marcados han sido conseguir el crecimiento de una serie de especies de microalgas a nivel de planta piloto en determinadas condiciones y la caracterización de la biomasa obtenida con el fin de conocer su posible uso en procesos biotecnológicos.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

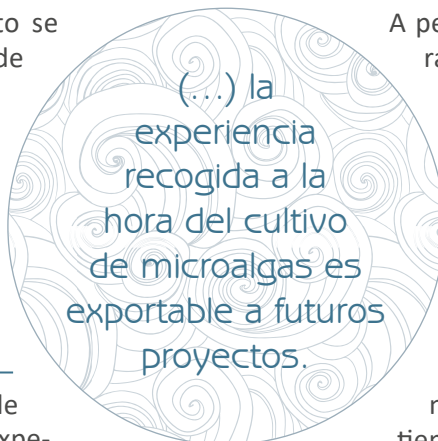
El desarrollo piloto de este proyecto se está realizando en una agroaldea de Asteasu y pretende dinamizar esa zona con esta producción primaria no habitual, pero cuyas necesidades (nutrientes y agua) y productos no distan mucho del sector primario habitual.

## LECCIONES APRENDIDAS

Hay varios aspectos aprovechables de este proyecto. En primer lugar, la experiencia recogida a la hora del cultivo de microalgas es exportable a futuros proyectos. Además, y aunque aún no se hayan realizado, los análisis para determinar la composición bioquímica y los protocolos que se establezcan tendrán, a su vez, validez en futuros estudios. Por último, la transferencia del conocimiento de la Universidad a empresas del sector es un aspecto interesante y las formas de colaboración exploradas pueden servir de ejemplo también en futuras



ocasiones en las que, desde el sector empresarial, se quiera recoger el conocimiento de las investigaciones y el trabajo desarrollado en la Universidad.



A pesar de no ser un proyecto de cooperación como tal, sí ha existido una colaboración entre Universidad y empresa, hecho que ayuda a ambas partes a mejorar. Por un lado, la parte universitaria e investigadora afronta problemas más reales y actuales que solucionen problemas o retos de la empresa. Por otro lado, a la empresa le permite entender la importancia del conocimiento generado en la Universidad a lo largo del tiempo, y la importancia de la I+D para poder obtener buenos resultados.

## RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto está en marcha y varios de los objetivos todavía se están desarrollando. Lo conseguido hasta el momento ha sido el crecimiento de las especies elegidas en volúmenes de escala piloto y en sistemas de crecimiento tanto abiertos como cerrados.







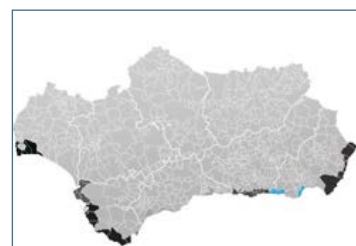
## Ya puedes localizar los productos con la calidad Fresquito Fresquito



En nuestro audiovisual te explicamos cómo funciona y dónde encontrar este sello



## Proyecto de promoción territorial



### GALP LITORAL PONIENTE ALMERIENSE



- |                         |   |
|-------------------------|---|
| ▶ Promotor:             | GALP Litoral Poniente Almeriense                      |
| ▶ Convocatoria:         | 2019  |
| ▶ Estado:               | Proyecto en curso                                     |
| ▶ Coste del proyecto:   | 10.692,56 €   |
| ▶ Ayuda pública:        | 10.692,56 €   |
| ▶ Ámbito de aplicación: | Adra, El Ejido (Balerma), Balanegra y Roquetas de Mar |





## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

La **Asociación del Litoral del Poniente Almeriense (ALPA)**, promotora de esta iniciativa, se crea en enero de 2017. Actualmente, está integrada por los ayuntamientos de Adra, Balanegra, El Ejido y Roquetas de Mar, por dos asociaciones de productores y armadores del sector pesquero, cuatro clubs náuticos y otras entidades asociativas de mujeres, empresariales, ecologistas, vecinales y de mayores, todas ellas en el ámbito territorial, de los ayuntamientos citados, que conforma el Poniente Almeriense.

En abril de 2017, **ALPA** es seleccionada como uno de los siete Grupo de Acción Local del Sector Pesquero andaluzes para la implementación de su Estrategia de Desarrollo Local Participativo, en la que ha instruido cincuenta proyectos, de los más de setenta presentados en las diferentes convocatorias, financiados por el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.



## PROYECTO

Después de la campaña de creación y presentación en sociedad de la marca *"Fresquito, Fresquito"* con acciones para impulsar su lanzamiento con una correcta comunicación y difusión, se vio la necesidad de seguir impulsándola para que sea cada vez más conocida y notoria, hasta conseguir que pertenezca al imaginario de nuestro público objetivo. Por eso, en este nuevo proyecto se plantean nuevas herramientas que la continúen potenciando.

Después de la campaña de creación y presentación en sociedad de la marca *"Fresquito, Fresquito"* con acciones para impulsar su lanzamiento con una correcta comunicación y difusión, se vio la necesidad de seguir impulsándola(...)

### ESTRATEGIA DE CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA MARCA:

#### 1.1. Uso de prescriptores

Se valorará la incorporación testimonial de personas que aparecerán en distintas piezas para apoyar los conceptos esenciales de la comunicación de marca: proximidad, tradición, calidad, salud y sostenibilidad.

Se usarán para vídeos, anuncios, secciones de blog, web y entrevistas para medios. Se realizará un estudio de mensajes asociados a personajes que representen, o se dirijan, a los distintos segmentos de público objetivo y se les asignarán los conceptos de comunicación que resulten más relevantes para cada uno, de forma que el conjunto actúe de una manera global y coordinada al servicio de la imagen de marca.

#### 1.2. Uso de piezas impresas informativas de alta calidad y larga vida.

Se diseñará una pieza muy diferenciadora y práctica. Con información útil sobre las cualidades



nutricionales de las distintas variedades de pescado y marisco que están bajo la marca Fresquito, fresquito.

**1.2.1.** Difusión de la pieza mediante displays/cartería para puntos de venta y sección en página web para su solicitud online.

**1.3. Realización de clips de video.** A partir de los prescriptores seleccionados con lenguaje YouTube y apoyando las cualidades de la marca. Piezas de alta notoriedad audiovisual capaces de obtener repercusión en medios.

**1.4. Mantenimiento y servicios web.**

**1.4.1.** Incidencias y soporte técnico.

**1.4.2.** Renovación hosting + dominios.

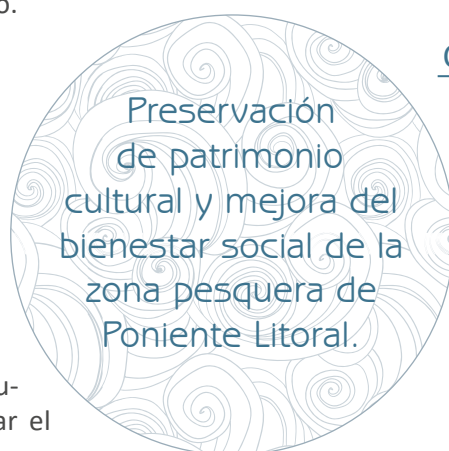
**1.4.3.** Realización de landings específicas si así se requiere.

**1.5. Publicidad online.**

**1.5.1.** Campaña promocional YouTube (para ayudar a viralizar el contenido).

**1.5.2.** Campaña ADS (apoyar promoción).

- Poner en valor los productos pesqueros de proximidad.
- Distinguir el producto de otros procedentes de mercados externos.
- Fomentar del consumo de pescado local.
- Promover la pesca artesanal.
- Aumentar la demanda del consumidor local.
- Comunicar los beneficios y calidad de los productos de este territorio a la población.
- Rentabilizar al máximo la dotación presupuestaria.



**CONTRIBUCIÓN AL DLP**

El proyecto contribuye al DLP en:

- Creación de riqueza, competitividad e innovación en las empresas del sector pesquero.
- Generación de empleo y diversificación en actividades relacionadas con la pesca.
- Conservación del medio ambiente marino, haciendo compatible su preservación con la generación de riqueza.
- Preservación del patrimonio cultural y mejora del bienestar social de la zona de pesca del Poniente Litoral Almeriense.
- Colaboración entre las diferentes asociaciones y colectivos del territorio.
- Difusión de la marca territorial Poniente Almeriense.

**OBJETIVOS**

Los objetivos del proyecto son:

- Desarrollar la imagen de marca.
- Enriquecer los conceptos de comunicación incidiendo en salud y sostenibilidad.



**LECCIONES APRENDIDAS**

Al estar en plena ejecución y estar desarrollándose hasta el 31 de diciembre de 2022, aún es pronto para desarrollar este apartado.

**RESULTADOS OBTENIDOS**

Al estar en plena ejecución y estar desarrollándose hasta el 31 de diciembre de 2022, aún es pronto para conocer sus resultados.









[regp.pesca.mapa.es](http://regp.pesca.mapa.es)

