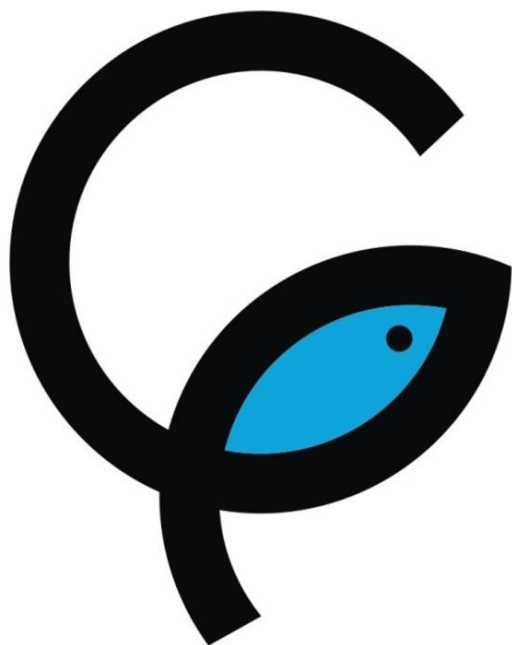




Grupo
de Acción
Costera
Oriental
de Cantabria

Informe seguimiento EDLP FEMPA-GAC Oriental (30/06/2025)

INDICADORES DE RESULTADOS E IMPACTO
CONVOCATORIA ABIERTA EL 25/06/2024

SEGUIMIENTO EDLP FEMPA-GAC Oriental

Contenido

SEGUIMIENTO EDLP FEMPA-GAC Oriental	1
INTRODUCCIÓN:	2
INDICADORES DE RESULTADOS CUANTITATIVOS:	2
PRESUPUESTO ADJUDICADO (CONVENIO 2024/2029):.....	2
EXPEDIENTES TRAMITADOS (CONCURRENCIA):.....	2
PROYECTOS EJECUTADOS:	3
EMPLEO:	4
EMPRESAS CREADAS:	6
ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS A LA MARCA PESCALONJA:	7
INICIATIVAS DEL SECTOR PESQUERO VS. FAMILIARES:	7
PROYECTOS DE COOPERACIÓN:	7
INDICADORES DE RESULTADOS CUALITATIVOS	8
GRADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:	8
GRADO DE PARTICIPACIÓN JUVENIL, MUJERES Y OTROS COLECTIVOS VULNERABLES:.....	10
NIVEL DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL:	13
IMPACTO PARA EL SECTOR PESQUERO:.....	14
NIVEL DE DIVERSIFICACIÓN DENTRO Y FUERA DEL SECTOR PESQUERO (proyectos lucrativos):.....	15
NIVEL DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LOS PROYECTOS PRESENTADOS:	18
SEGUIMIENTO DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA:	20

INTRODUCCIÓN:

De acuerdo con el apartado 3.4.2.2 de la EDLP, el GAC Oriental dispone de unos indicadores de resultado y de impacto para el seguimiento de la EDLP del periodo FEMPA.

En esta ocasión se analizan dichos indicadores de resultados de la convocatoria **abierta el 25 de junio de 2024** y ejecutados a 30 de junio de 2025.

INDICADORES DE RESULTADOS CUANTITATIVOS:

Datos a 30 de junio de 2025.

PRESUPUESTO ADJUDICADO (CONVENIO 2024/2029):

851.848,49 €

EXPEDIENTES TRAMITADOS (CONCURRENCIA):

Se contabilizan todos los proyectos de los que se ha presentado Solicitud de Ayuda dentro del periodo la vigente convocatoria y que se han tramitado hasta ahora

PROYECTOS PRESENTADOS	30
INVERSIÓN PREVISTA	1.649.295,15 €
AYUDA ADJUDICADA	851.848,49 €
PROYECTOS EJECUTADOS	23
INVERSIÓN EJECUTADA	1.040.320,14 €
AYUDA PAGADA	605.180,19 €

PROYECTOS EJECUTADOS:

En el siguiente gráfico se muestran los proyectos ejecutados por tipología de LUCRATIVO y NO LUCRATIVO.



Gráfico 1. Proyectos ejecutados por tipología de Lucrativos y No Lucrativos.

En el Gráfico 2 se muestra un desglose del número de proyectos ejecutados en la convocatoria por perfil empresarial. Destaca en mayor número los proyectos realizados por empresas nuevas o existentes.



Gráfico 2. Proyectos ejecutados por perfil empresarial.

EMPLEO:

Los datos de empleo creado y mantenido durante la convocatoria vigente hasta fecha 30 de junio de 2025 son los siguientes recogidos en el gráfico

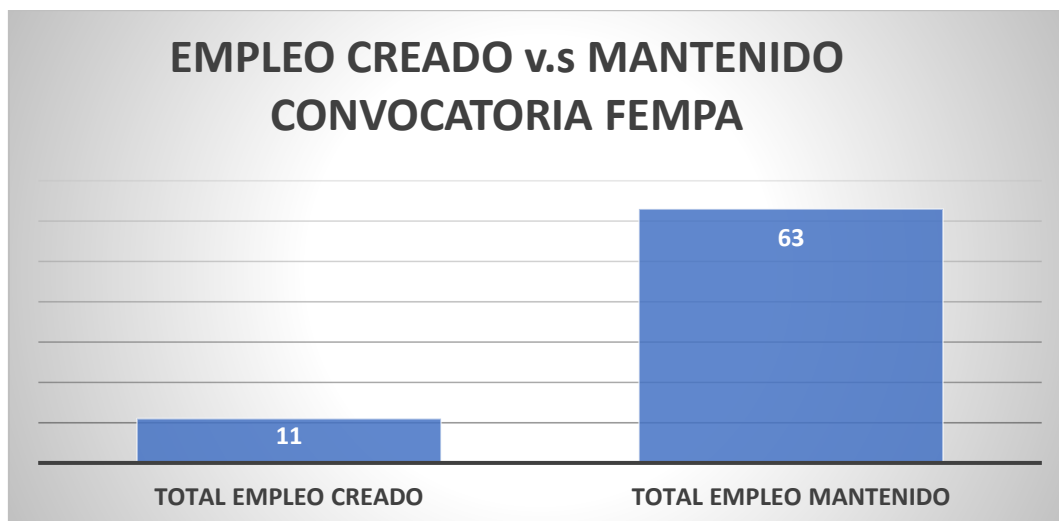


Gráfico 3. Empleo creado vs. mantenido Convocatoria de ayudas FEMPA

Destacan los datos de **empleo mantenido**, con **63 puestos de trabajo**, frente a los **11 empleos creados**. Esto se debe a que hay un mayor número de proyectos promovidos por empresas existentes frente a empresas nuevas, que necesitarán más tiempo para poder crear más puestos de trabajo. Dentro de las empresas existentes destacan Pesmar Julio S.L. con 20 puestos de trabajo, Talleres Navales del Río Piedra S.L. con 16 puestos de trabajo.

Los datos de **empleo creado** a fecha 30 de junio de 2025 son los siguientes segregados por sexo y edad:

	EMPLEO CREADO Hombres <40 años JUVENIL	EMPLEO CREADO Hombres >40 años	TOTAL EMPLEO CREADO HOMBRES	EMPLEO CREADO Mujeres <40 años JUVENIL	EMPLEO CREADO Mujeres >40 años	TOTAL EMPLEO CREADO MUJERES
Nº Total empleos	4	2	6	4	1	5

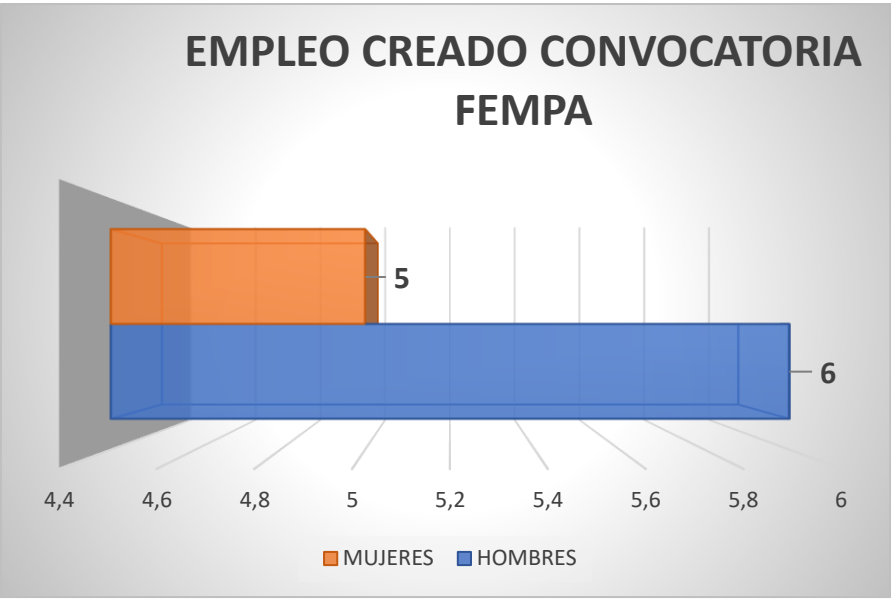


Gráfico 4. Empleo creado convocatoria vigente a fecha 30 de junio de 2025.

La empresa con mayores datos de creación de empleo es Gastro Asador el Pecio con 7 puestos de trabajo nuevos.

Los datos de **empleo mantenido** son los siguientes:

	EMPLEO MANTENIDO Hombres <40 años JUVENIL	EMPLEO MANTENIDO Hombres >40 años	TOTAL EMPLEO MANTENIDO HOMBRES	EMPLEO MANTENIDO Mujeres <40 años JUVENIL	EMPLEO MANTENIDO Mujeres >40 años	TOTAL EMPLEO MANTENIDO MUJERES
Nº Total empleos	16	23	39	10	14	24

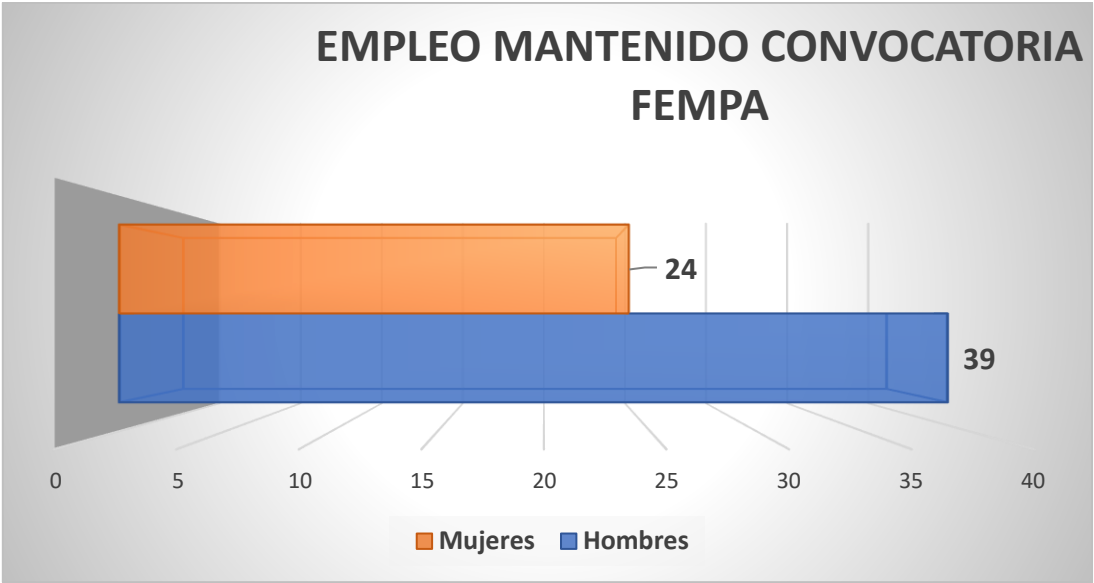


Gráfico 5. Empleo mantenido Convocatoria vigente a fecha 30 junio de 2025

EMPRESAS CREADAS:

En la actual convocatoria abierta de los 30 proyectos presentados 5 corresponden a empresas de nueva creación y uno a la apertura de un nuevo centro de trabajo. De estas, dos se corresponden con alojamientos turísticos (un albergue y una pensión hostel), un gastroasador, una tienda-taller de anchoas, una empresa de turismo activo y un nuevo centro de trabajo de Taller Naval.



Albergue Bajamar en Laredo



Alojamientos DimaCosta en Laredo



Demar Sport en Castro Urdiales



Gastro Asador el Pecio en Santoña

ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS A LA MARCA PESCALONJA:

Actualmente se encuentran adheridos 68 establecimientos a la marca Pescalonja tanto dentro como fuera de la zona de actuación del GAC que venden productos desembarcados en las lonjas de la zona.

INICIATIVAS DEL SECTOR PESQUERO VS. FAMILIARES:

En cuanto a las iniciativas del sector pesquero y familiares, se han presentado **9 proyectos** (Cofradías de Pescadores de Colindres, Laredo y Castro Urdiales, Pesmar Julio, Caballito Cantábrico, Conservas Ana María, Laura Martínez -hija y hermana de pescador- y el propio GAC Oriental con el proyecto *Compact Blue*).

De estos 9 proyectos presentados se han ejecutado 6 de ellos con un importe ejecutado a 30 de junio de 2025 de 122.252,91 €.

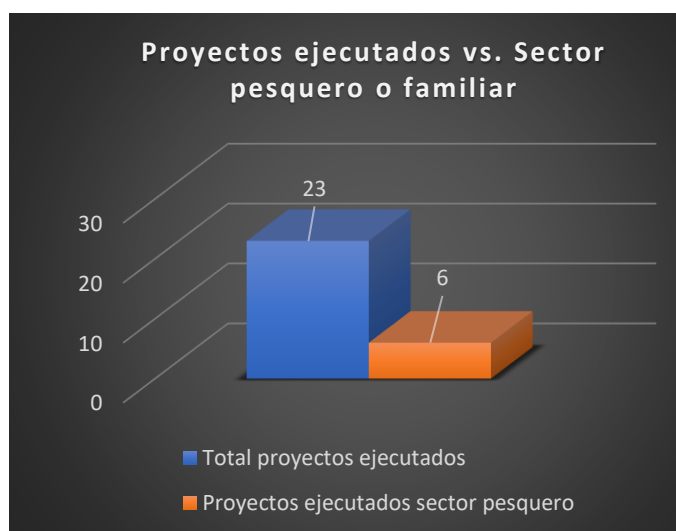


Gráfico 6. Número de proyectos ejecutados por entidades del sector pesquero o familiares frente al total de proyectos ejecutados.



Gráfico 7. Comparativa del importe ejecutado (€) de los proyectos del sector pesquero o familiares frente al resto de proyectos en la Convocatoria vigente a fecha 30 de junio de 2025

PROYECTOS DE COOPERACIÓN:

Durante la convocatoria 2024 y a fecha de 30 de junio de 2025 no se ha participado en ningún proyecto de cooperación.

En noviembre de 2024 recibimos la visita del **GAC Costa da Morte** en el marco de visitas estudio de GACs para intercambio de experiencias.

INDICADORES DE RESULTADOS CUALITATIVOS

GRADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

Dado la que la convocatoria FEMPA se encuentra abierta desde el 25 de junio del 2024 se han adjudicado ayudas a medida que se iban presentando los proyectos, asignándolas según remesas presentadas con documentación completa.

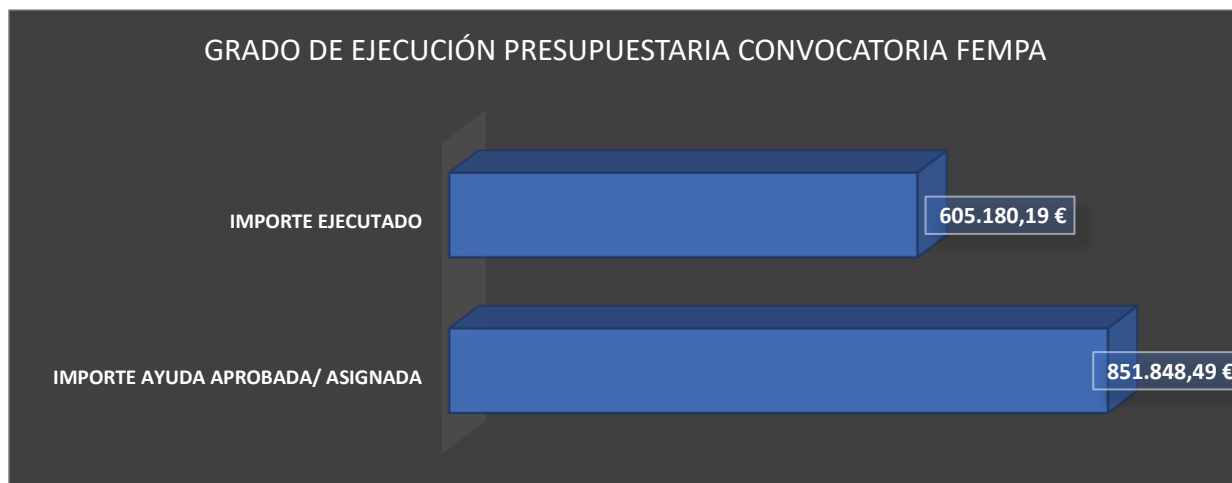


Gráfico 8. Grado de ejecución presupuestaria Convocatoria a fecha 30 de junio de 2025

A fecha 30 de junio de 2025 como se puede observar en el gráfico anterior, hasta la fecha se han **aprobado ayudas** por un importe total de **851.848,49 €** y de este importe se han **pagado las ayudas** por un total de **605.180,19 €**.

En cuanto al grado de ejecución presupuestaria hasta la fecha citada por perfil empresarial tenemos los siguientes resultados.

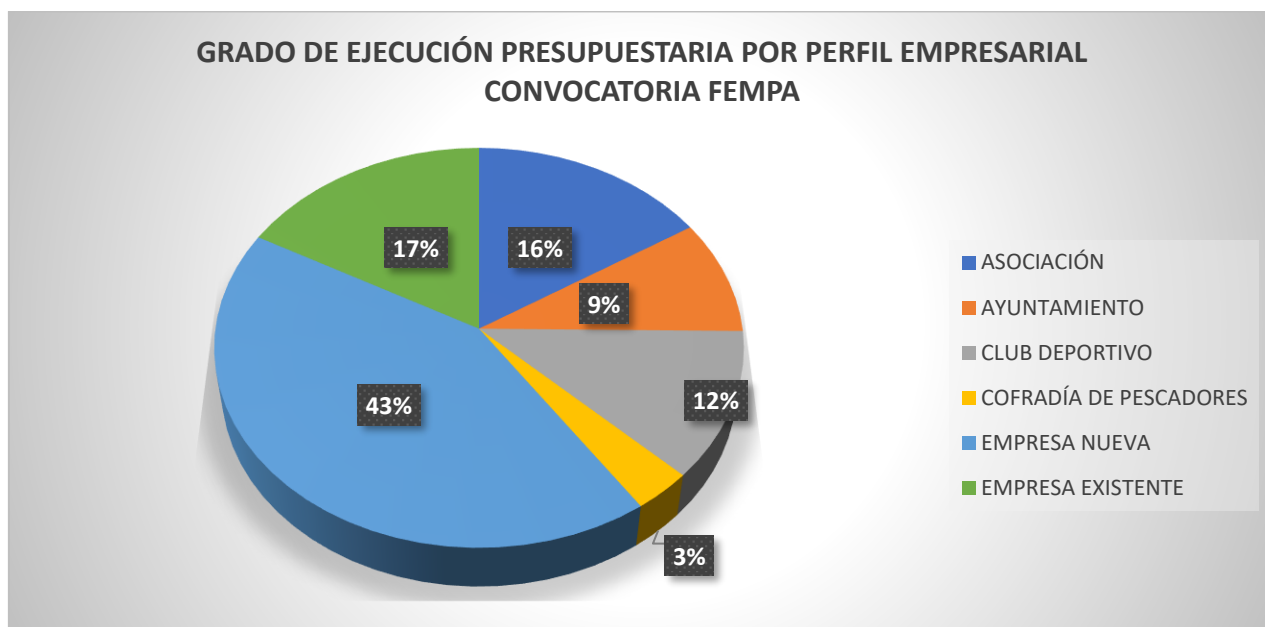


Gráfico 9. Grado de ejecución presupuestaria por perfil empresarial Convocatoria vigente a fecha 30 de junio de 2025

El perfil empresarial con mayor grado de ejecución presupuestaria es el de empresa nueva (43%) muy superior al resto de perfiles debido a que las nuevas empresas/negocios creados en la comarca han sido de gran envergadura económica como el Albergue Bajamar y Alojamientos Dimacosta (Laredo) o Gastro Asador el Pecio (Santoña).



Albergue Bajamar



Gastroasador El Pecio

En segundo lugar, encontramos las inversiones realizadas por **Empresas existentes** con un **17%** en la que podemos destacar por volumen de inversión a *Aves Cantábricas* con la adquisición de una nueva embarcación para desestacionalizar las actividades turísticas y realizar salidas de observación de aves y cetáceos.



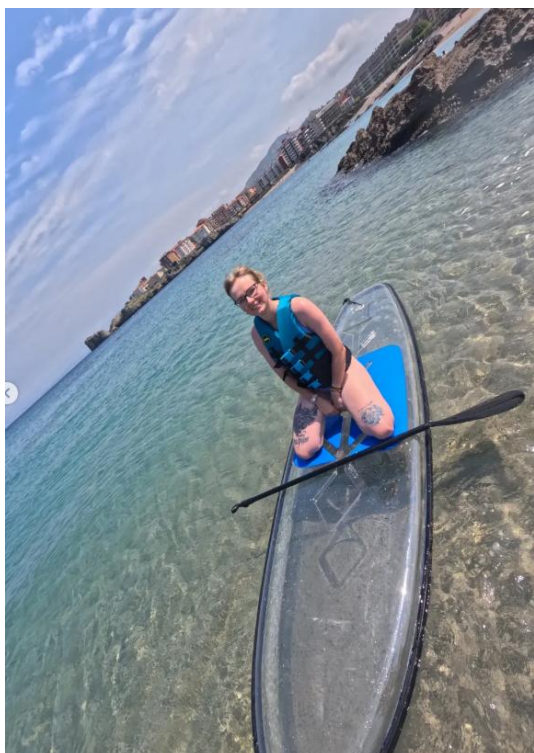
Embarcación Calidris “Aves Cantábricas”

En tercer lugar, por ejecución presupuestaria, encontramos **Asociaciones (16%)** en el que se encuentra incluido el proyecto propio del GAC Oriental *Compact Blue*.

Por último, se sitúan los colectivos **Club Deportivo (12%)**, **Cofradías de Pescadores (9%)** y **Ayuntamientos (3%)**.

GRADO DE PARTICIPACIÓN JUVENIL, MUJERES Y OTROS COLECTIVOS VULNERABLES:

En la Convocatoria vigente hemos encontrado varios proyectos promovidos exclusivamente por mujeres como Demar Sport, Urban Estilistas, Caballito Cantábrico y Conservas Ana María. Además, los dos primeros han sido acometidos por mujeres jóvenes <40 años.



Tablas Paddle SUP transparentes DEMAR SPORT Detalle latas El Caballito Cantábrico

La *participación juvenil* en los proyectos se ha dado principalmente en aquellos promovidos por **Club Deportivos que trabajan con deporte base** (Club de Kayak Bahía de Santoña, Club de Piragüismo de Colindres, Santoña Club de Remo, Escuela de vela de Santoña y Escuela de Vela del Real Club Náutico de Laredo). Sin embargo, también encontramos otros dos proyectos que fomentan la participación juvenil de manera transversal como son el proyecto de la **Cofradía San Ginés de Colindres** con **experiencias inmersivas en realidad virtual** y el de **El Arenal Marinero de Laredo** para fomentar la **inclusión y la imagen marinera**.



Gafas Realidad Virtual adquiridas por Cofradía de Pescadores San Ginés de Colindres.



Embarcación adquirida por Club de Piragüismo de Colindres.

En cuanto a los **colectivos más vulnerables** destacan principalmente dos: **·El Arenal mariner e inclusivo**, tratándose de un *centro de día para personas con discapacidad* y el proyecto del **Club de Kayak de Santoña** que *colaboran con el centro de Día de Atención a la Infancia Adolescencia y Familias* impartiendo cursos de piragüismo gratuitos y con la *Asociación Cántabra de Padres de ayuda al TDAH*.



Detalle de embarcaciones adquiridas Club Kayak Santoña



Entrada Centro de Día El Arenal.

NIVEL DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

La innovación en todos los ámbitos, nacional, regional o local está presente en todos los proyectos presentados y ejecutados en la convocatoria vigente.

El proyecto **Demar Sport**, una *empresa de servicios turístico-deportivos* innova en la presentación de sus productos ofertando kayaks y tablas de paddle surf transparentes dando un valor añadido a sus servicios.

La empresa **Buceo Laredo** también realiza una inversión novedosa con sus *equipos de buceo semicerrado/cerrado Horizon silenciosos*, sostenibles y especiales, siendo la primera empresa del norte de España que los utiliza.

Gastro Asador El Pecio y **Albergue Bajamar**, apuestan por una *innovadora decoración marinera*, aprovechando el entorno en el que se encuentran y dándole un aire marinero único.

En cuanto a la transformación digital, las **Cofradías de Pescadores de Colindres** y **Castro Urdiales** han apostado por ella con dos proyectos innovadores. La **Cofradía de San Ginés** ha adquirido una *tecnología de realidad virtual y uso de LEDs (gafas de realidad virtual)* para crear experiencias inmersivas educativas que acerquen el sector pesquero a escolares y visitantes del puerto de Colindres. Por su parte, la **Cofradía de Castro Urdiales** ha invertido en la *ampliación de su Programa de Gestión de Cofradías para añadir un módulo de Grabación de lotes en modo desatendido*. Es decir, permitiendo a los pescadores registrar sus capturas sin personal en lonja, facilitando y optimizando la labor pesquera.

Sin duda uno de los proyectos más novedosos e innovadores de la convocatoria es el proyecto **COMPACT BLUE**, acometido por el propio GAC Oriental. Se trata de la *instalación de compactadoras neumáticas de residuos* (generados por la tripulación) *a bordo de buques pesqueros* de cerco que realizan la costera del Bonito del Norte. Sus objetivos son: reducir el volumen de residuos generados a bordo (evitando vertidos al mar), optimizar la habitabilidad y salubridad en la embarcación, y facilitar la gestión de los residuos compactados en tierra y concienciar a la sociedad, todo ello con la finalidad de proteger el mar y la pesca.



IMPACTO PARA EL SECTOR PESQUERO:

El impacto ha sido significativo en el sector pesquero. Tal y como se detallaba en el epígrafe anterior, la **Cofradía de San Ginés de Colindres** ha acometido inversiones en materia de realidad virtual para crear experiencias inmersivas de estudiantes y visitantes. En **Castro Urdiales**, la cofradía ha invertido en una ampliación de su Programa de Gestión de Cofradías (ver epígrafe anterior) y en la modernización de equipos de pesaje homologados para la continuidad de la actividad en dicha Cofradía. En Laredo, por su parte, han presentado un proyecto para la modernización de la fachada de la fábrica de hielo de la **Cofradía de Pescadores San Martín** con cuatro grafitis con temática marinera poniendo en valor el producto y los diferentes oficios relacionaos en el mundo de la mar. Pero sin duda, el que mayor impacto ha generado esta convocatoria ha sido el proyecto propio **Compact Blue** del que también se ha detallado información en el epígrafe anterior.

Por otro lado, el impacto también ha sido significativo en proyectos productivos, promotores privados relacionados con el sector pesquero como “**Caballito del Cantábrico**” que ha acondicionado su local en Laredo para *ampliación y mejora del taller artesano de anchoas*, **Pesmar Julio** con la instalación en la pescadería de Colindres de una *cetárea de marisco e iluminación LED*, la *apertura de una tienda gourmet-degustación en Santoña con sala de preparación y sobado de anchoas* en directo “**Las Toñas**” y “**Conservas Ana María**” con un proyecto de optimización acústica en la Galería del Arte de la Anchoa y acondicionamiento de un tren turístico.

NIVEL DE DIVERSIFICACIÓN DENTRO Y FUERA DEL SECTOR PESQUERO (proyectos lucrativos):

En esta convocatoria se han realizado proyectos de diversificación tanto dentro como fuera del sector pesquero. Algunos vinculados a familiares de pescadores como la peluquería **Urban Estilistas en Laredo**, y otros ligados a la gastronomía y turismo marineró que cada vez tienen más auge en nuestra comarca.

En cuanto a la gastronomía destaca el proyecto de **Gastro Asador El Pecio**, situado en la lonja de Santoña y ambientado con temática marinera y la **tienda gourmet Las Toñas** también en Santoña.

El turismo marineró, de naturaleza y náutico se encuentra en auge en nuestra comarca y cada vez son más las empresas que apuestan por este tipo de negocios y las existentes abren nuevas líneas vinculadas a estas. La empresa **“Excursiones Marítimas Santa Clara de Asís”** ha adquirido una nueva embarcación **“Villa Peregrino”** para cubrir la ruta Laredo-Santoña. **Aves Cantábricas por su parte**, también adquirió una *nueva embarcación con mayor capacidad* para promover y aumentar la oferta desestacionalizada de turismo de experiencia relacionada con los recursos naturales costeros en la comarca oriental de Cantabria haciendo principal hincapié en el entorno del P.N. de las Marismas de Santoña.

Empresas como **Buciero Natura** en Santoña siguen apostando por la ampliación de sus servicios adquiriendo un carro cerrado para el almacenaje de kayaks.



Inversión carro de almacenaje Buciero Natura

El deporte de la vela es también un atractivo de la comarca y ha supuesto la inversión por parte de diferentes entidades: El **Club de Vela de Santoña** adquirió una zodiac y remolque para las regatas de su escuela de vela, el **Real Club Náutico de Castro Urdiales** adquirió una embarcación semirrígida para dar servicio al equipo de regatas y a su propia escuela de vela y por último el **Real Club Náutico de Laredo** adquirió 4 nuevas embarcaciones de vela para modernizar su flota actual.



Inversiones realizadas Club de Vela de Santoña



Zodiac con motor adquirida por Real Club Náutico de Castro Urdiales



Adquisición de embarcaciones por parte de la escuela de vela del RCNL

El Puerto de Colindres también ha sido generador de nuevos negocios como la apertura de **un nuevo taller naval de la empresa Talleres del Río.**



Detalle inversiones Talleres Navales del Río

NIVEL DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LOS PROYECTOS PRESENTADOS:

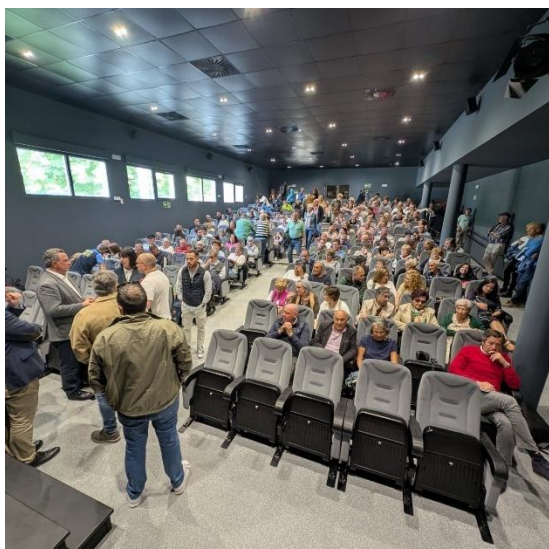
Diferentes proyectos de la convocatoria 2024 han incluido la formación y capacitación de manera transversal o directa.

El **Ayuntamiento de Castro Urdiales** adquirió una moto para el rescate acuático y con la misma una formación-capacitación específica para los trabajadores sobre su uso en Parque de Bomberos de Castro Urdiales.



Detalle inversiones Ayuntamiento de Castro Urdiales

La **Cofradía del Bonito del Norte** editó y distribuyó un excelente documental que pone en valor la pesca sostenible e identidad pesquera de la zona oriental de Cantabria, centrada en el Bonito del Norte denominado CON LA PROA AL SOL. El documental incluye entrevistas, recorridos por puertos y muestra el proceso de pesca, entre otros. El documental es una herramienta formativa importante que puede exponerse en diferentes contextos como en centros escolares y similares.



Imágenes de la presentación oficial del documental “Con la Proa hacia el sol” de la Cofradía del Bordo del Norte de Colindres.

El proyecto de la **Cofradía San Ginés de Colindres** Experiencias Inmersivas Multisensorial Realidad virtual, permite proporcionar a los escolares y visitantes una comprensión profunda de la importancia económica y ecológica del sector pesquero y del ambiente marino. El proyecto incluye potenciar las profesiones del sector pesquero facilitando el relevo generacional y asegurando que los jóvenes tengan una visión más real.

SEGUIMIENTO DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA:

En el apartado 3.5 de la EDLP del GAC Oriental para el periodo FEMPA se establece un plan financiero para la misma, se realiza una distribución a nivel orientativo y aproximado de los cuatro ejes estratégicos de actuación, además de los gastos de funcionamiento propio del GAC Oriental.

A continuación, se muestra una comparativa de las previsiones de la EDLP junto con el porcentaje real ejecutado a fecha 30 de junio de 2025 en cada uno de los ejes (*ver descripción de los ejes en página 21*).

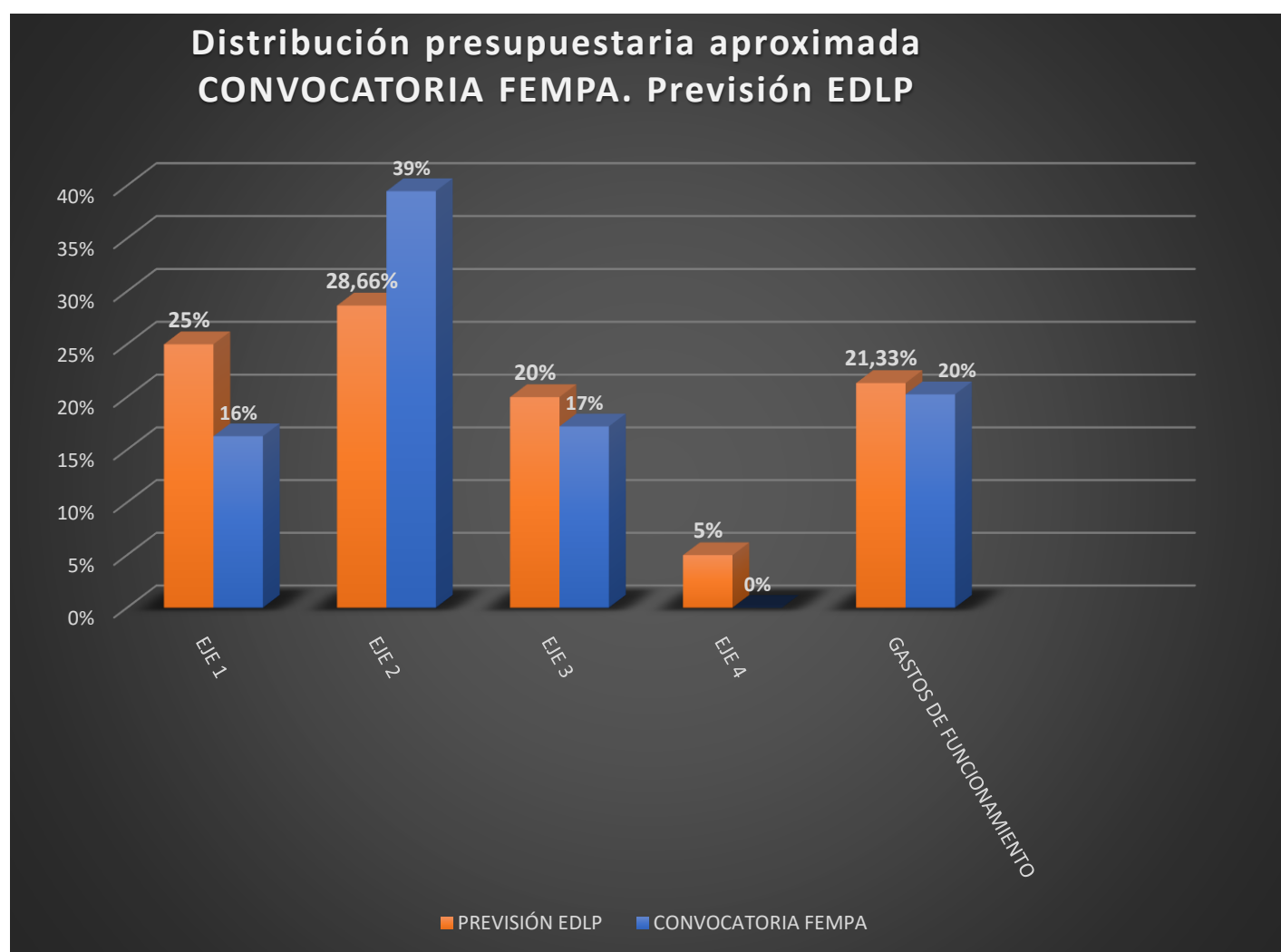


Gráfico 10. Distribución presupuestaria convocatoria vigente frente a la previsión en la EDLP.

Ejes de la EDLP FEMPA GAC Oriental:

EJE 1. Valorización de los productos pesqueros y la actividad pesquera sostenible: competitividad, innovación, digitalización y relevo generacional.

EJE 2. Economía azul y sinergias entre sectores productivos. Diversificación.

EJE 3. Valorización y aprovechamiento de los recursos medioambientales, patrimoniales y culturales para un crecimiento azul sostenible y eficiente.

EJE 4. Cooperación.

En el gráfico anterior podemos observar cierto grado de equilibrio entre lo previsto y lo ejecutado en el Eje 3. El resto de ellos muestran una diferencia de entre 5 y 9 puntos. En proyectos de cooperación aún no se han realizado proyectos.

En cuanto a las diferencias con el resto de ejes, aún no han sido ejecutados y justificados varios proyectos que tienen asignada una partida presupuestaria a fecha 30 de junio de 2025 y una vez realizada habrá una variación significativa en la distribución porcentual.

Se trata de estimaciones que oscilarán en función de las fechas de finalización de los proyectos.

CONCLUSIONES

Fecha apertura convocatoria: 25 junio 2024

Fecha informe: 30 de junio de 2025

