

2º INFORME SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ESTRATEGIA GAC EN FEMPA

FECHA: 31/12/2025



**Grupo
de Acción
Costera
Oriental
de Cantabria**

SEGUIMIENTO EDLP FEMPA-GAC Oriental

SEGUIMIENTO EDLP FEMPA-GAC Oriental	1
RESUMEN EJECUTIVO	2
INTRODUCCIÓN:	4
INDICADORES DE RESULTADOS CUANTITATIVOS:	4
PRESUPUESTO ADJUDICADO (CONVENIO FEMPA GAC ORIENTAL- CONSEJERÍA DE PESCA 2024/2029):.....	4
EXPEDIENTES TRAMITADOS (CONCURRENCIA):.....	4
TIPOLOGÍA DE LOS PROYECTOS EJECUTADOS:.....	5
EMPLEO:	7
EMPRESAS CREADAS:	10
ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS A LA MARCA PESCALONJA:	12
INICIATIVAS DEL SECTOR PESQUERO VS. FAMILIARES (EJECUTADAS):.....	13
PROYECTOS DE COOPERACIÓN:.....	14
INDICADORES DE RESULTADOS CUALITATIVOS.....	16
GRADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:	16
GRADO DE PARTICIPACIÓN JUVENIL, MUJERES Y COLECTIVOS VULNERABLES:.....	20
NIVEL DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL:	23
IMPACTO PARA EL SECTOR PESQUERO:.....	25
NIVEL DE DIVERSIFICACIÓN DENTRO Y FUERA DEL SECTOR PESQUERO (proyectos lucrativos):.....	26
NIVEL DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LOS PROYECTOS PRESENTADOS:	30
SEGUIMIENTO DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA EDLP GAC:	32

RESUMEN EJECUTIVO

Desde la apertura de la **convocatoria de ayudas** del GAC en el periodo FEMPA en junio de 2024 (en **modalidad abierta**), y hasta la fecha del presente informe de seguimiento y evaluación, se han ejecutado numerosos y relevantes *proyectos. Destacan los de tipo lucrativo* frente a los No Lucrativos, tanto en número de proyectos aprobados como en importe de las ayudas adjudicadas.

Además, ha existido un **alto grado de inversión** por parte de los promotores y en adjudicación de ayudas.

Los proyectos lucrativos han contribuido al logro de algunos de los objetivos que se definieron en la estrategia del GAC Oriental, como **ampliar la oferta de alojamiento turístico de calidad** con varios proyectos finalizados en el área de actuación y otros promotores interesados en realizar inversiones futuras similares. Además, otras empresas han adquirido infraestructuras turísticas relevantes, como la adquisición de modernas **embarcaciones** para ampliar y mejorar la oferta de servicios turísticos en el área de actuación.

El colectivo de mujeres ha sido referente en diferentes proyectos en este periodo: iniciativa turística-deportiva de economía azul en Castro Urdiales, nuevo centro innovador de peluquería en Laredo, local artesano de sobado de anchoa en Laredo, optimización de la experiencia en la Galería de Arte de la Anchoa con tren turístico en Santoña...

La **diversificación dentro y fuera del sector pesquero** también ha sido importante en esta convocatoria. **Familiares directos de pescadores en primer grado** han realizado inversiones en proyectos de diversificación económica, y **empresas relacionadas con el sector pesquero** han acometido nuevos proyectos relacionados con la economía azul.

El proyecto **Compact Blue** promovido por el propio GAC ha sido sin duda uno de los proyectos más novedosos e innovadores de la convocatoria. Mediante la *instalación de compactadoras neumáticas de residuos a bordo de buques pesqueros* de cerco se pretende reducir el volumen de residuos generados (evitando vertidos al mar), optimizar la habitabilidad y salubridad en la embarcación, y facilitar la gestión de los residuos compactados en tierra. La finalidad es concienciar a la sociedad en la protección de los mares y la pesca, objetivo incluido en la EDLP FEMPA del GAC Oriental.

En relación a las **debilidades** encontradas en la evaluación de la Estrategia, que deberán ser analizadas para su posible optimización, estaría un potencial riesgo de desafección del sector pesquero extractivo y transformador en relación a las ayudas de desarrollo local participativo (DLP). Esto es debido a que dichos sectores disponen de otras líneas específicas de ayudas FEMPA gestionadas directamente por la Consejería de Pesca, y la normativa autonómica de DLP obliga a priorizar sus inversiones por dichas líneas, siempre que tengan encaje en las mismas.

Siendo estos sectores el eje de la Economía azul de la comarca se deberá continuar estudiando la situación, aunque de momento se desconoce la solución idónea.

Sin embargo, los proyectos de diversificación promovidos por gentes del sector pesquero y cónyuges o familiares de los mismos hasta primer grado gozan de una prerrogativa destacada como beneficiarios de las ayudas de DLP, ya que pueden promover negocios de cualquier naturaleza en la zona de actuación.

INTRODUCCIÓN:

De acuerdo con el apartado 3.4.2.2 de la EDLP, el GAC Oriental dispone de unos indicadores de resultado y de impacto para el seguimiento de la EDLP del periodo FEMPA.

En esta ocasión se analizan dichos indicadores de resultados de la convocatoria del periodo FEMPA **abierta para todo el periodo el 25 de junio de 2024 a fecha a 31 de diciembre de 2025.**

INDICADORES DE RESULTADOS CUANTITATIVOS:

(Datos a 31 de diciembre de 2025)

PRESUPUESTO ADJUDICADO (CONVENIO FEMPA GAC ORIENTAL- CONSEJERÍA DE PESCA 2024/2029):

956.636,84 €

EXPEDIENTES TRAMITADOS (CONCURRENCIA):

Se contabilizan todos los proyectos que han presentado Solicitud de Ayuda dentro del periodo la vigente convocatoria.

PROYECTOS APROBADOS	33
INVERSIÓN SUBVENCIONABLE	1.827.640,65 €
AYUDA ADJUDICADA	956.636,84 €

PROYECTOS FINALIZADOS Y CON AYUDA PAGADA	29
INVERSIÓN EJECUTADA POR PROMOTORES FINALIZADOS ¹	1.809.139,09 €
AYUDA PAGADA	816.528,97 €

¹ **Impuestos incluidos**

TIPOLOGÍA DE LOS PROYECTOS EJECUTADOS:

En el siguiente gráfico se muestran los proyectos ejecutados por tipología (LUCRATIVOS y NO LUCRATIVOS):

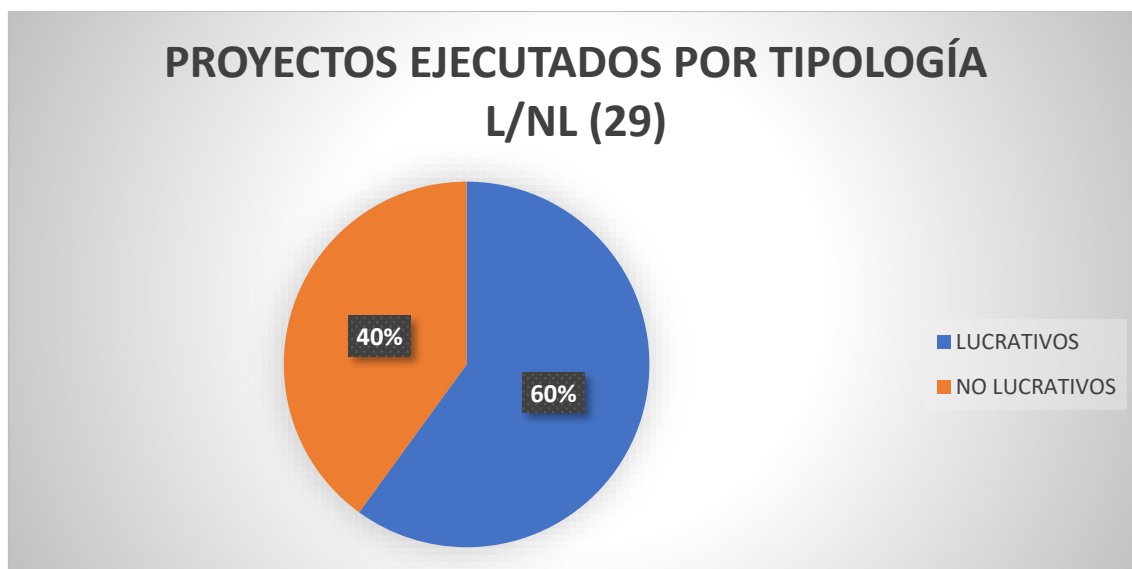


Gráfico 1. N° proyectos ejecutados por tipología de Lucrativos y No Lucrativos.

El número de **proyectos lucrativos** es el **60%** del total

En relación al importe de ayuda pagada los **proyectos lucrativos suponen el 68% del total.**

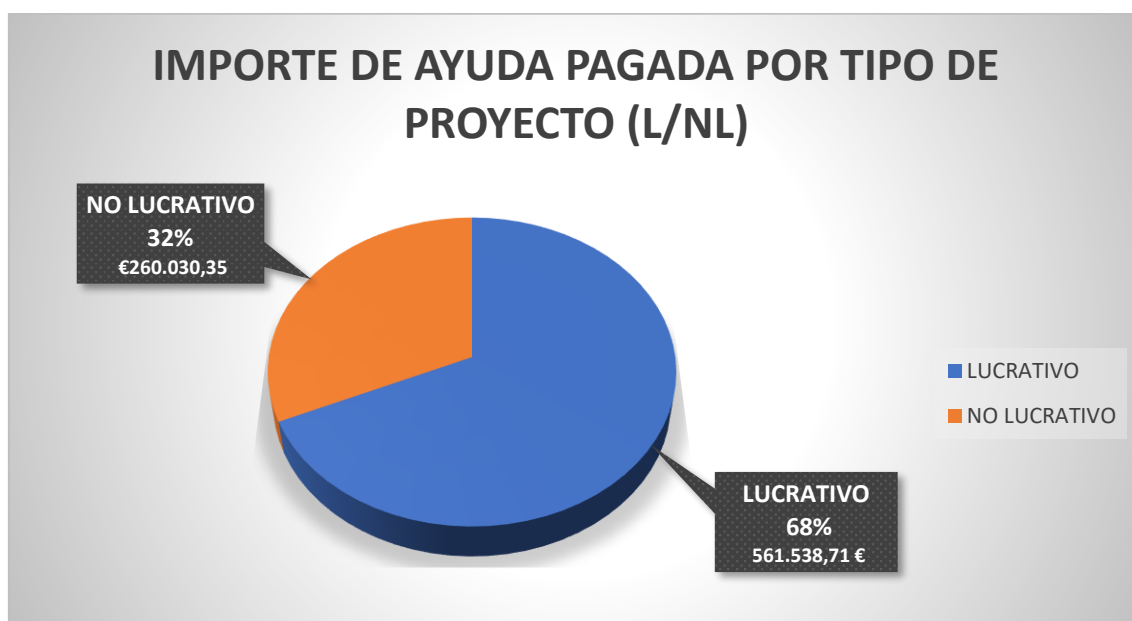


Gráfico 2. Importe de ayuda pagada por tipología de proyecto (Lucrativo vs. No lucrativo).

En el Gráfico 3 se muestra un desglose del *número de proyectos* ejecutados en la convocatoria por PERFIL EMPRESARIAL:

-Proyectos realizados por **empresas nuevas o existentes: 45%**



Gráfico 3. Proyectos ejecutados por perfil empresarial.

EMPLEO:

Los datos de empleo creado y mantenido durante la convocatoria vigente hasta fecha 31 de diciembre de 2025 son los siguientes recogidos en el gráfico:

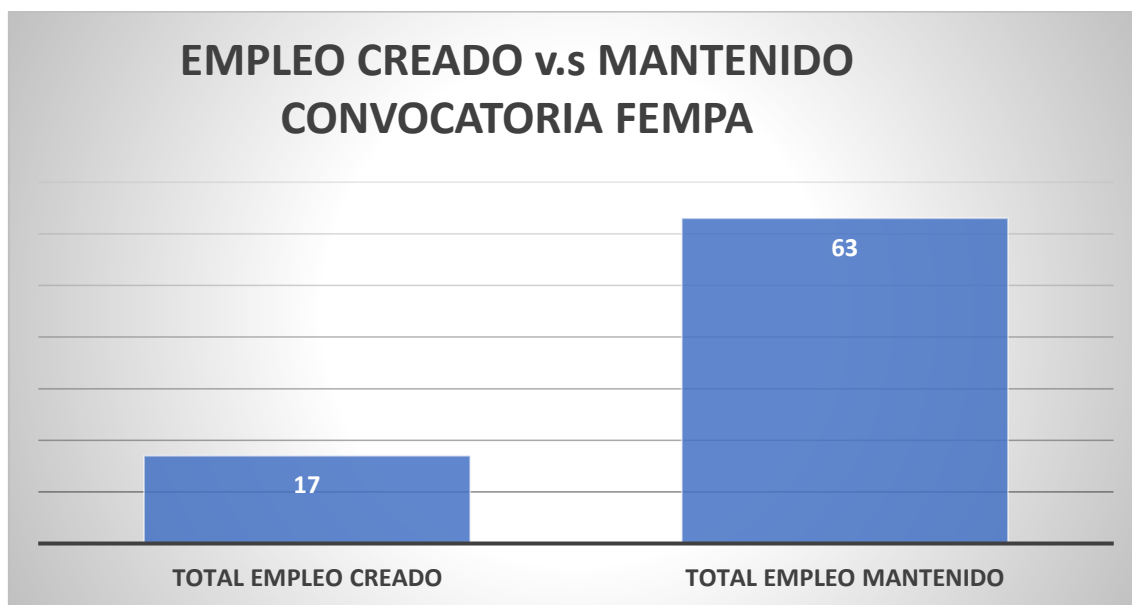


Gráfico 4. Empleo creado vs. mantenido Convocatoria de ayudas FEMPA

-Empleo mantenido: 63 puestos de trabajo

-Empleo creado: 17 empleos creados.

Esto se debe a que hay un **mayor número de proyectos** promovidos por **empresas existentes frente a empresas nuevas**, que necesitarán más tiempo para poder crear más puestos de trabajo. Dentro de las empresas existentes destacan *Pesmar Julio S.L.* con *20 puestos de trabajo* y *Talleres Navales del Río Piedra S.L.* con *16 puestos de trabajo*.

Los datos de **empleo creado** a fecha 31 de diciembre de 2025 están liderados por **mujeres jóvenes**:

	EMPLEO CREADO Hombres <40 años JUVENIL	EMPLEO CREADO Hombres >40años	TOTAL EMPLEO CREADO HOMBRES	EMPLEO CREADO Mujeres <40 años JUVENIL	EMPLEO CREADO Mujeres >40 años	TOTAL EMPLEO CREADO MUJERES
Nº Total empleos	4	4	8	7	2	9

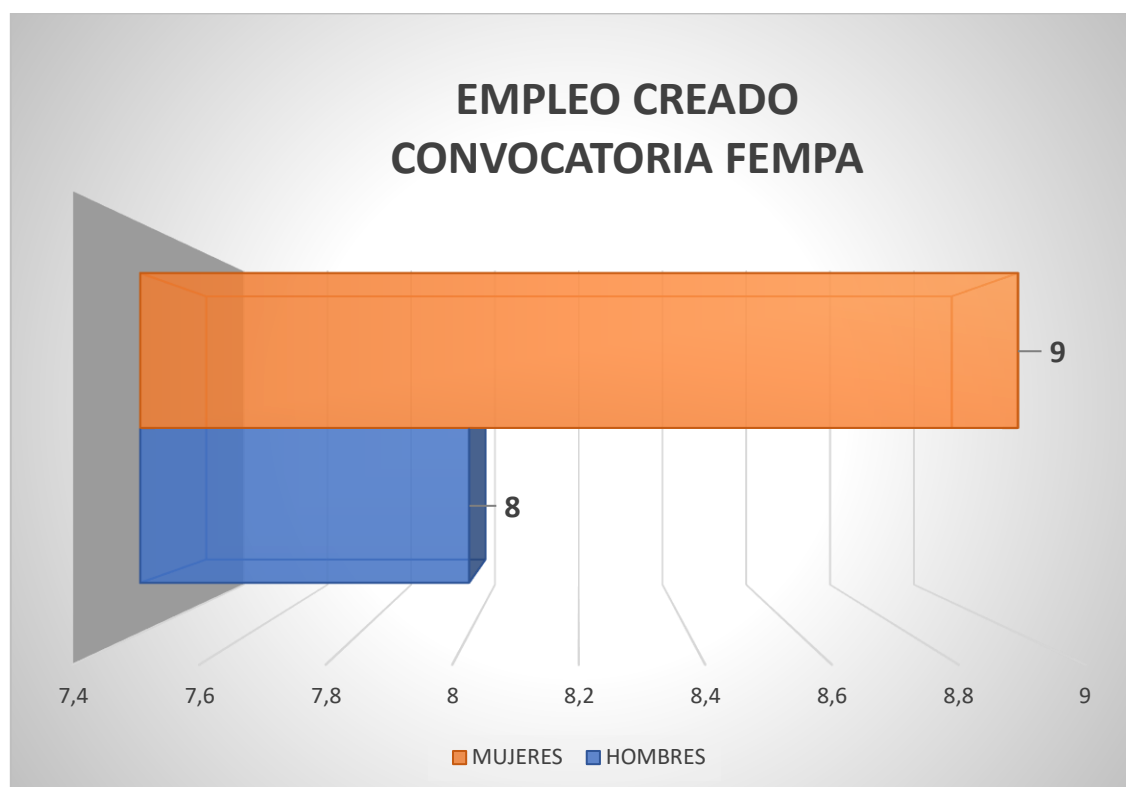


Gráfico 5. Empleo creado convocatoria vigente a fecha 31 de diciembre de 2025.

El análisis de los datos de la tabla de empleo creado nos muestra que se han creado **11 puestos de trabajo de jóvenes** (hombres y mujeres) **y 9 puestos de trabajo de mujeres.**

La empresa con mayores datos de creación de empleo es *Gastro Asador el Pecio* con **7 puestos de trabajo nuevos.**

Los datos de **empleo mantenido** son los siguientes:

	EMPLEO MANTENIDO Hombres <40 años JUVENIL	EMPLEO MANTENIDO Hombres >40 años	TOTAL EMPLEO MANTENIDO HOMBRES	EMPLEO MANTENIDO Mujeres <40 años JUVENIL	EMPLEO MANTENIDO Mujeres >40 años	TOTAL EMPLEO MANTENIDO MUJERES
Nº Total empleos	16	23	39	10	14	24

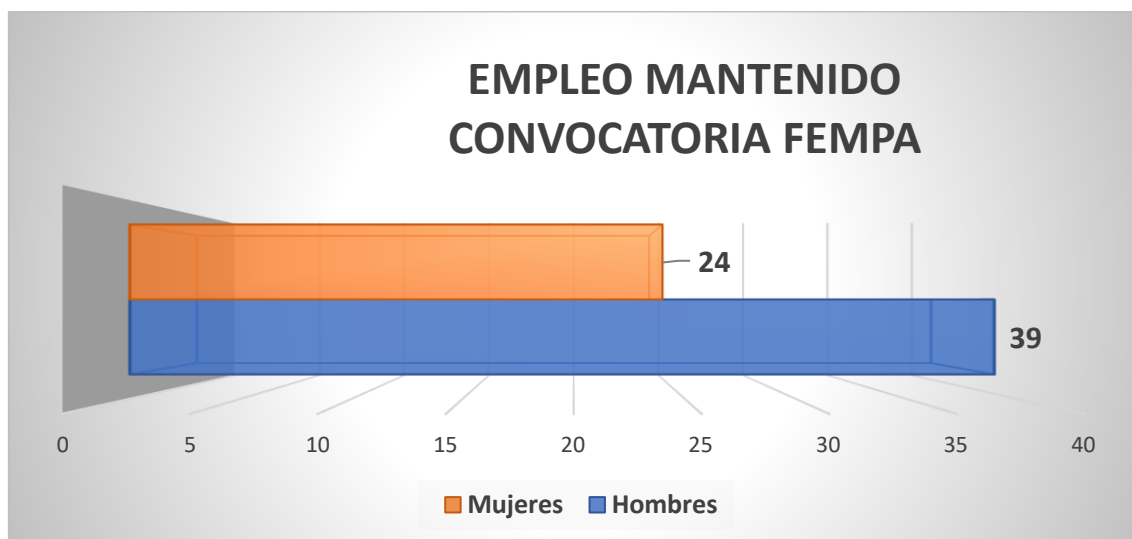


Gráfico 6. Empleo mantenido Convocatoria vigente a fecha 31 diciembre de 2025



EMPRESAS CREADAS:

De los 33 proyectos aprobados:

- ✓ **5** empresas de **nueva creación**.
- ✓ **3** apertura de un **nuevo centro de trabajo**.

De las nuevas empresas:

- ✓ **Dos alojamientos turísticos** (un albergue y una pensión hostel),
- ✓ **Un gastro asador**.
- ✓ Una **tienda-taller de anchoas**
- ✓ Una empresa de **turismo activo**.

En cuanto a la apertura de nuevos centros de trabajo:

- ✓ Un **taller naval**.
- ✓ Una **peluquería** de una hija de pescador/armador.
- ✓ Un **puesto de pescado** en mercado de abastos promovido por un pescador artesanal.



Albergue Bajamar en Laredo



Alojamientos DimaCosta en Laredo



Demar Sport en Castro Urdiales



Gastro Asador el Pecio en Santoña



Tienda-taller Las Toñas en Santoña



Nuevo centro de trabajo Taller
Naval del Río Piedra en Colindres

ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS A LA MARCA PESCALONJA:

Actualmente se encuentran adheridos **68 establecimientos a la marca Pescalonja tradición marinera** que venden productos desembarcados en las lonjas de la zona.

Durante el año 2024 se puso en marcha una iniciativa que identifica los barcos cerqueros de la flota de la costa oriental que venden en las lonjas de la zona.



INICIATIVAS DEL SECTOR PESQUERO VS. FAMILIARES (EJECUTADAS):

Iniciativas del sector pesquero y familiares:

- ✓ **9 proyectos** aprobados.
- ✓ **7 proyectos** ejecutados.
- ✓ **144.177,56 €** importe de ayuda pagada (a 31 de diciembre de 2025)

(Cofradías de Pescadores de Colindres y Castro Urdiales, Pesmar Julio y Pescados Julio, Caballito Cantábrico, Conservas Ana María, Laura Martínez -hija y hermana de pescador-, Ignacio Ibáñez -pescador y armador de la embarcación *Beti Aurrera*- y el propio GAC Oriental con el proyecto *Compact Blue*).

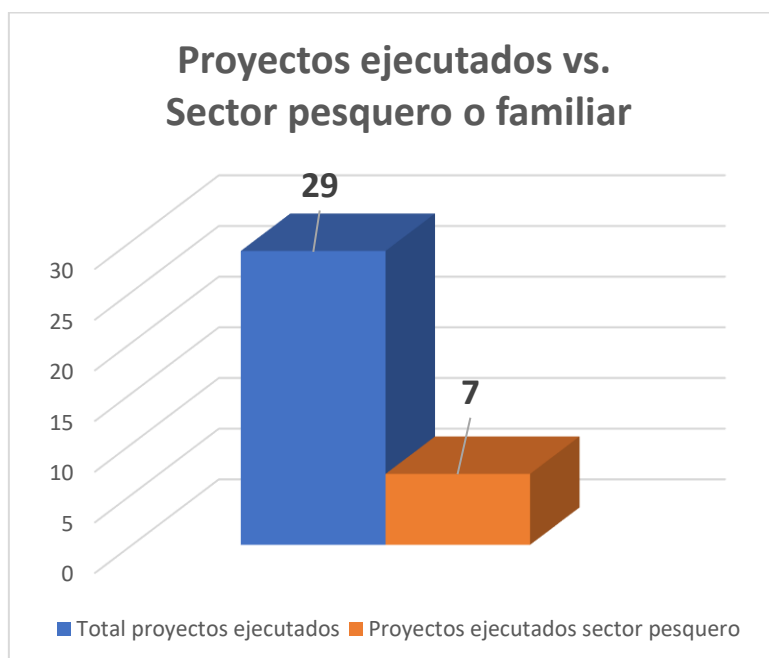


Gráfico 6. Número de proyectos ejecutados por entidades del sector pesquero o familiares frente al total de proyectos ejecutados.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN:

Durante la vigente convocatoria y a fecha de 31 de diciembre de 2025 no se ha promovido ningún proyecto formal de cooperación, pero se ha participado en actividades de cooperación/visitas de estudio.

El GAC Oriental realizó una visita de estudio a la zona del GALPA Cádiz con el objetivo de intercambiar experiencias y conocer proyectos inspiradores de la zona que pudieran ser extrapolables al área de actuación del grupo.



En noviembre de 2024 recibimos la visita del **GAC Costa da Morte** en el marco de visitas estudio de GACs para intercambio de experiencias.

En octubre de 2025 recibimos la visita del **Grupo de Acción Costera de Tenerife** y en noviembre del mismo año del **Grupo de Acción Costera de Gran Canaria**, ambas para intercambio de experiencias.



En noviembre del mismo año una delegación del **Red Española de Grupos de Pesca** también visitó la zona de actuación del GAC Oriental y varios de los proyectos más destacados, reflejándose posteriormente en el último boletín por la Red Española de Grupos de Pesca (REGP).



INDICADORES DE RESULTADOS CUALITATIVOS

GRADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

Se ha adjudicado más del 38% del total del convenio FEMPA (2024-2029) para proyectos de terceros (2.478.000,00 €).

Dado que la vigente convocatoria FEMPA se encuentra abierta desde el 25 de junio del 2024, se han adjudicado ayudas en concurrencia competitiva, asignándose según remesas presentadas con documentación completa.

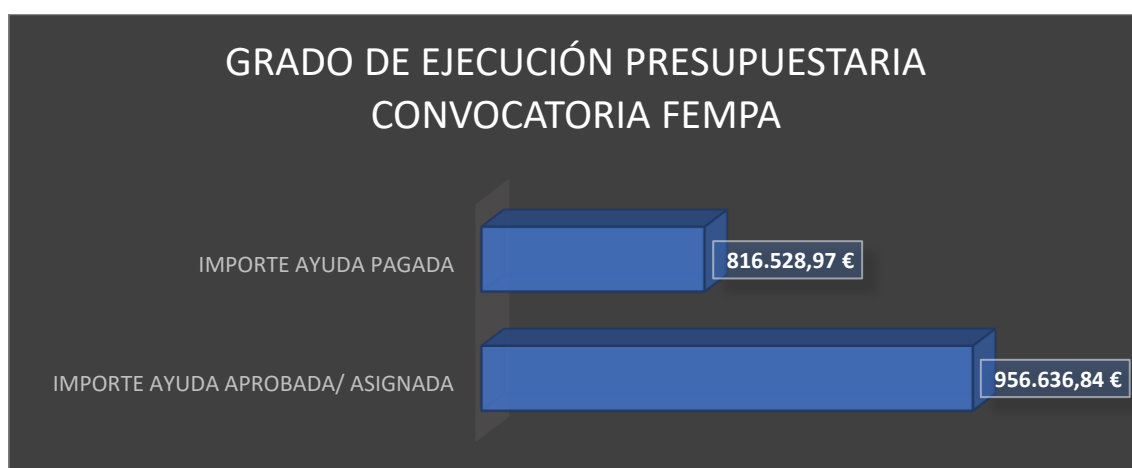


Gráfico 7. Grado de ejecución presupuestaria Convocatoria a fecha 31 de diciembre de 2025

- ✓ Importe ayudas aprobadas: 956.636,84 €²
- ✓ Importe ayudas pagado: 816.528,97 €³

² A fecha 31 de diciembre de 2025

³ A fecha 31 de diciembre de 2025

En cuanto al grado de ejecución presupuestaria hasta la fecha citada por perfil empresarial tenemos los siguientes resultados, en los que destacan las empresas (nuevas y existentes) con más del 60% de ejecución presupuestaria.

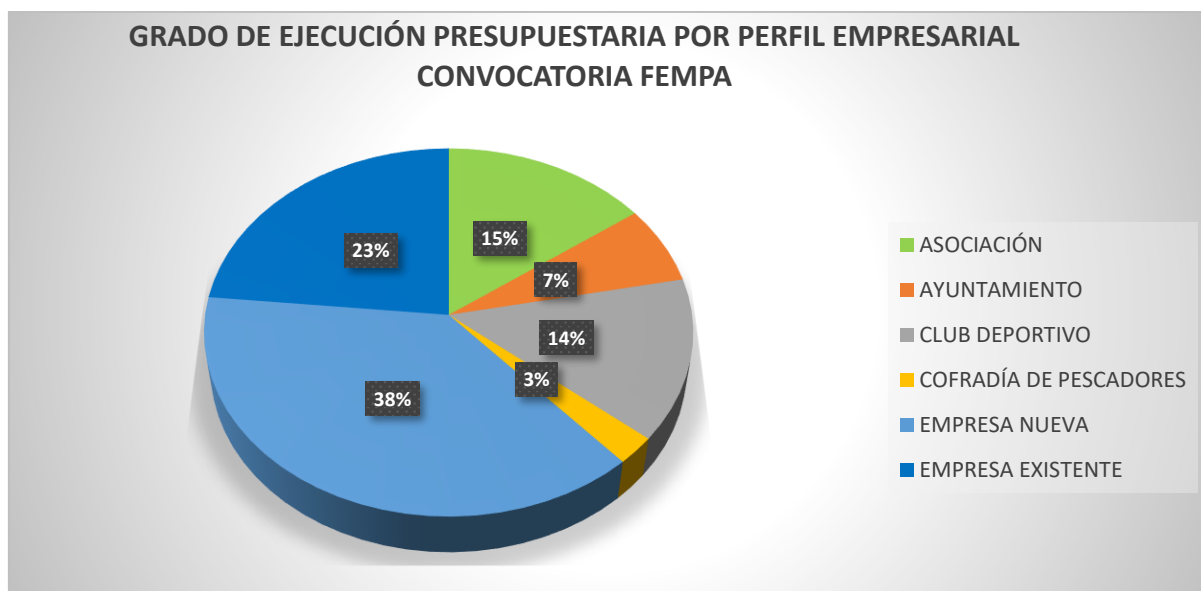
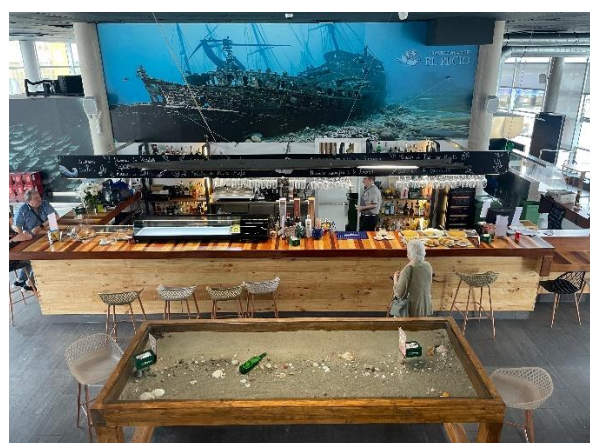


Gráfico 8. Grado de ejecución presupuestaria por perfil empresarial Convocatoria vigente a fecha 31 de diciembre de 2025

El perfil empresarial con mayor grado de ejecución presupuestaria es el de empresa nueva (38%) muy superior al resto de perfiles debido a que las nuevas empresas/negocios creados en la comarca han sido de gran envergadura económica como el Albergue Bajamar y Alojamientos Dimacosta (Laredo) o Gastro Asador el Pecio (Santoña).



Albergue Bajamar



Gastroasador El Pecio

En segundo lugar, encontramos las inversiones realizadas por **Empresas existentes** con un **23%** en la que podemos destacar por volumen de inversión a *Excursiones Marítimas Santa Clara de Asís*, con

la adquisición de una nueva embarcación de pasaje Barca del Peregrino, *Aves Cantábricas* con la adquisición de una nueva embarcación para desestacionalizar las actividades turísticas y realizar salidas de observación de aves y cetáceos.



Embarcación “Villa Peregrino” de Excursiones Marítimas Santa Clara de Asís.



Embarcación Calidris “Aves Cantábricas”

En tercer lugar, por ejecución presupuestaria, encontramos **Asociaciones (15%)** en el que se encuentra incluido el proyecto propio del GAC Oriental “*Compact Blue*”.

Por último, se sitúan los colectivos **Club Deportivo (14%)**, **Ayuntamientos (7%)** y **Cofradías de Pescadores (3%)**.

GRADO DE PARTICIPACIÓN JUVENIL, MUJERES Y COLECTIVOS VULNERABLES:

En la Convocatoria vigente hemos encontrado varios proyectos promovidos exclusivamente por **mujeres** como **Demar Sport**, **Urban Estilistas**, **Caballito Cantábrico** y **Conservas Ana María**. Además, los dos primeros han sido acometidos por mujeres jóvenes <40 años.



Tablas Paddle SUP transparentes DEMAR SPORT



Detalle latas El Caballito Cantábrico



Detalle de parte de la inversión de Conservas Ana María



Fachada de Urban Estilistas

La *participación juvenil* en los proyectos se ha dado principalmente en aquellos promovidos por **Club Deportivos que trabajan con deporte base** (Club de Kayak Bahía de Santoña, Club de Piragüismo de Colindres, Santoña Club de Remo, Escuela de vela de Santoña y

Escuela de Vela del Real Club Náutico de Laredo). Sin embargo, también encontramos otros dos proyectos que fomentan la participación juvenil de manera transversal como son el proyecto de la **Cofradía San Ginés de Colindres** con **experiencias inmersivas en realidad virtual** y el de **El Arenal Marinero de Laredo** para fomentar la **inclusión y la imagen marinera**.



Gafas Realidad Virtual adquiridas por Cofradía de Pescadores San Ginés de Colindres.



Embarcación adquirida por Club de Piragüismo de Colindres.

En cuanto a los **colectivos más vulnerables** destacan principalmente dos: **El Arenal marinero e inclusivo**, tratándose de un *centro de día para personas con discapacidad* y el proyecto del **Club de Kayak de Santoña** que *colaboran con el centro de Día de Atención a la Infancia Adolescencia y Familias* impartiendo cursos de piragüismo gratuitos y con la *Asociación Cántabra de Padres de ayuda al TDAH*.



Detalle de embarcaciones adquiridas
Club Kayak Santoña



Entrada Centro de Día El Arenal.

NIVEL DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

La innovación en todos los ámbitos, nacional, regional o local está presente en todos los proyectos presentados y ejecutados en la convocatoria vigente.

El proyecto **Demar Sport**, una *empresa de servicios turístico-deportivos* innova en la presentación de sus productos ofertando kayaks y tablas de paddle surf transparentes dando un valor añadido a sus servicios.

La empresa **Buceo Laredo** también realiza una inversión novedosa con sus *equipos de buceo semicerrado/cerrado Horizon silenciosos*, sostenibles y especiales, siendo la primera empresa del norte de España que los utiliza.

Gastro Asador El Pecio y **Albergue Bajamar**, apuestan por una *innovadora decoración marinera*, aprovechando el entorno en el que se encuentran y dándole un aire marinero único.

En cuanto a la transformación digital, las **Cofradías de Pescadores de Colindres** y **Castro Urdiales** han apostado por ella con dos proyectos innovadores. La **Cofradía de San Ginés** ha adquirido una *tecnología de realidad virtual y uso de LEDs (gafas de realidad virtual)* para crear experiencias inmersivas educativas que acerquen el sector pesquero a escolares y visitantes del puerto de Colindres. Por su parte, la **Cofradía de Castro Urdiales** ha invertido en la *ampliación de su Programa de Gestión de Cofradías para añadir un módulo de Grabación de lotes en modo desatendido*. Es decir, permitiendo a los pescadores registrar sus capturas sin personal en lonja, facilitando y optimizando la labor pesquera.

Sin duda uno de los proyectos más novedosos e innovadores de la convocatoria es el proyecto **COMPACT BLUE**, acometido por el propio GAC Oriental. Se trata de la *instalación de compactadoras neumáticas de residuos* (generados por la tripulación) *a bordo de buques pesqueros* de cerco que realizan la costera del Bonito del Norte. Sus objetivos son: reducir el volumen de residuos generados a bordo (evitando vertidos al mar), optimizar la habitabilidad y salubridad en la embarcación, y facilitar la gestión de los residuos compactados en tierra. La finalidad es concienciar a la sociedad en la protección de los mares y la pesca.

El proyecto **Compact Blue** ha sido incluido en el último **Catálogo de Buenas Prácticas de DLP en FEMPA** elaborado por la Red Española de Grupos de Pesca.



Fotos presentación proyecto Compact Blue



Fotos de diferentes visitas de estudio realizadas.

IMPACTO PARA EL SECTOR PESQUERO:

La **Cofradía de San Ginés de Colindres** ha acometido inversiones en materia de realidad virtual para crear experiencias inmersivas de estudiantes y visitantes. En **Castro Urdiales**, la cofradía ha invertido en una ampliación de su Programa de Gestión de Cofradías (ver epígrafe anterior) y en la modernización de equipos de pesaje homologados para la continuidad de la actividad en dicha Cofradía. También destaca un nuevo proyecto de diversificación por parte del armador y pescador de la embarcación *Beti Aurrera* con la apertura de un puesto de pescado fresco proveniente de su barco en el mercado de abastos de Castro Urdiales.

Pero sin duda, el que mayor impacto ha generado esta convocatoria ha sido el proyecto propio **Compact Blue** del que también se ha detallado información en el epígrafe anterior.

Por otro lado, el impacto también ha sido significativo en otros proyectos de promotores privados relacionados con el sector pesquero como **“Caballito Cantábrico”** que ha acondicionado su local en Laredo para *ampliación y mejora del taller artesano de anchoas*, **Pesmar Julio** con la instalación en la pescadería de Colindres de una *cetárea de marisco e iluminación LED*, la *apertura de una tienda gourmet-degustación en Santoña con sala de preparación y sobado de anchoas* en directo **“Las Toñas”**, **Pescados Julio** con la modernización de su Centro de Pescado en Colindres y adquisición de compactadora-extrusora de poliestirenos expandido y **“Conservas Ana María”** con un proyecto de optimización acústica en la Galería del Arte de la Anchoa y acondicionamiento de un tren turístico.

NIVEL DE DIVERSIFICACIÓN DENTRO Y FUERA DEL SECTOR PESQUERO (proyectos lucrativos):

En esta convocatoria se han realizado proyectos de diversificación tanto dentro como fuera del sector pesquero. Algunos vinculados a familiares de pescadores como la innovadora peluquería **Urban Estilistas en Laredo** y la apertura de un puesto de pescado fresco en el mercado de abastos de Castro Urdiales proveniente de la embarcación **Beti Aurrera**. Otros ligados a la gastronomía y turismo marinero que cada vez tienen más auge en nuestra comarca.

En cuanto a la gastronomía destaca el proyecto de **Gastro Asador El Pecio**, situado en la lonja de Santoña y ambientado con temática marinera y la **tienda gourmet Las Toñas**, también en Santoña.

El turismo marinero, de naturaleza y náutico, se encuentra en auge en nuestra comarca y cada vez son más las empresas que apuestan por este tipo de negocios y la existentes abren nuevas líneas vinculadas a estas. La empresa **“Excursiones Marítimas Santa Clara de Asís”** ha adquirido una nueva embarcación **“Villa Peregrino”** para cubrir la ruta Laredo-Santoña. **Aves Cantábricas por su parte**, también adquirió una *nueva embarcación con mayor capacidad* para promover y aumentar la oferta desestacionalizada de turismo de experiencia relacionada con los recursos naturales costeros en la comarca oriental de Cantabria haciendo principal hincapié en el entorno del P.N. de las Marismas de Santoña.

Empresas como **Buciero Natura** en Santoña siguen apostando por la ampliación de sus servicios adquiriendo un carro cerrado para el almacenaje de kayaks.



Inversión carro de almacenaje Buciero Natura

El deporte de la vela es también un atractivo de la comarca y ha supuesto la inversión por parte de diferentes entidades: El **Club de Vela de Santoña** adquirió una zodiac y remolque para las regatas de su escuela de vela, el **Real Club Náutico de Castro Urdiales** adquirió una embarcación semirrígida para dar servicio al equipo de regatas y a su propia escuela de vela y por último el **Real Club Náutico de Laredo** adquirió 4 nuevas embarcaciones de vela para modernizar su flota actual.

Por último, también destaca la promotora Laura Martínez, con la apertura de un nuevo centro de trabajo **Peluquería Urban Estilistas**, diversificando como familiar directo de pescador.



Inversiones realizadas Club de Vela de Santoña



Zodiac con motor adquirida por Real Club Náutico de Castro Urdiales



Peluquería Urban Estilistas



Adquisición de embarcaciones por parte de la escuela de vela del RCNL

El Puerto de Colindres también ha sido generador de nuevos negocios como la apertura de **un nuevo taller naval de la empresa Talleres del Río.**



Detalle inversiones Talleres Navales del Río

NIVEL DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LOS PROYECTOS PRESENTADOS:

Diferentes proyectos de la vigente convocatoria han incluido la formación y capacitación de manera transversal o directa.

El **Ayuntamiento de Castro Urdiales** adquirió una moto para el rescate acuático y con la misma una formación-capacitación específica para los trabajadores sobre su uso en Parque de Bomberos de Castro Urdiales.



Detalle inversiones Ayuntamiento de Castro Urdiales

La **Cofradía del Bonito del Norte** editó y distribuyó un excelente documental que pone en valor la pesca sostenible e identidad pesquera de la zona oriental de Cantabria, centrada en el Bonito del Norte denominado CON LA PROA AL SOL. El documental incluye entrevistas, recorridos por puertos y muestra el proceso de pesca, entre otros. El documental es una herramienta formativa importante que puede exponerse en diferentes contextos como en centros escolares y similares.



Imágenes de la presentación oficial del documental “Con la Proa hacia el sol” de la Cofradía del Bonito del Norte de Colindres.

El proyecto de la **Cofradía San Ginés de Colindres** Experiencias Inmersivas Multisensorial Realidad virtual, permite proporcionar a los escolares y visitantes una comprensión profunda de la importancia económica y ecológica del sector pesquero y del ambiente marino. El proyecto incluye potenciar las profesiones del sector pequeño facilitando el relevo generacional y asegurando que los jóvenes tengan una visión más real.

SEGUIMIENTO DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA EDLP GAC:

En el apartado 3.5 de la EDLP del GAC Oriental para el periodo FEMPA se establece un plan financiero para la misma, se realiza una distribución a nivel orientativo y aproximado de los cuatro ejes estratégicos de actuación, además de los gastos de funcionamiento propio del GAC Oriental.

A continuación, se muestra una comparativa de las previsiones de la EDLP junto con el porcentaje real ejecutado a fecha 31 de diciembre de 2025 en cada uno de los ejes (*ver descripción de los ejes en página 21*).

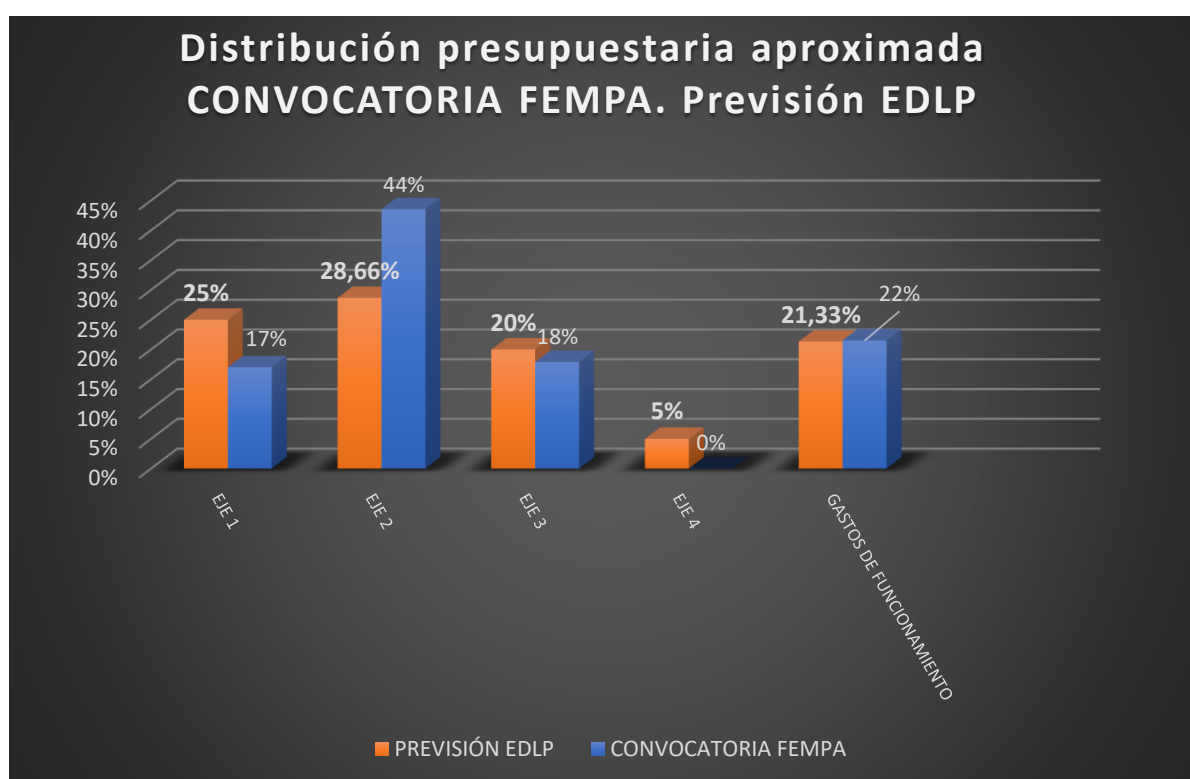


Gráfico 9. Distribución presupuestaria convocatoria vigente frente a la previsión en la EDLP.

Ejes de la EDLP FEMPA GAC Oriental:

EJE 1. Valorización de los productos pesqueros y la actividad pesquera sostenible: competitividad, innovación, digitalización y relevo generacional.

EJE 2. Economía azul y sinergias entre sectores productivos. Diversificación.

EJE 3. Valorización y aprovechamiento de los recursos medioambientales, patrimoniales y culturales para un crecimiento azul sostenible y eficiente.

EJE 4. Cooperación.

En el gráfico anterior podemos observar cierto grado de equilibrio entre lo previsto y lo ejecutado en el Eje 3. El resto de ellos muestran una diferencia de entre 5 y 12 puntos. En proyectos de cooperación aún no se han realizado proyectos formales, pero sí actividades de cooperación/visitas de estudio entre GALPs españoles.

En cuanto al Eje 1, la diferencia respecto a la previsión es debida a que este colectivo tiene otras líneas de ayudas específicas de la Consejería de Pesca y la normativa DLP vigente en Cantabria obliga a priorizar sus inversiones por dichas líneas, siempre que exista encaje normativo.

En cualquier caso, las estimaciones entre la previsión y ejecución de las diferentes líneas oscilan en función de las fechas de finalización de los proyectos.

CONCLUSIONES

Fecha apertura convocatoria: 25 junio 2024
Fecha informe: **31 de diciembre de 2025**

